

ระเบียบกรมวิชาการเกษตร

ว่าด้วยการจำหน่ายและแจกจ่ายพันธุ์พืชสวนของกรมวิชาการเกษตร

พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงแนวทางการจำหน่ายและแจกจ่ายพันธุ์พืชสวนของกรมวิชาการเกษตร ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานะปัจจุบันยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นหลักในการถือปฏิบัติและตรวจสอบ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมและกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมวิชาการเกษตรว่าด้วยการจำหน่ายและแจกจ่ายพันธุ์พืชสวนของกรมวิชาการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกคำสั่งหรือระเบียบที่เกี่ยวกับการจำหน่ายแจกจ่ายพันธุ์พืชสวนในส่วนที่กำหนดไว้แล้วหรือขัดแย้งกับระเบียบนี้

ข้อ ๔ ระเบียบฉบับนี้ ไม่ใช่บังคับแก่การแจกจ่าย หรือส่งมอบพันธุ์พืชสวนซึ่งจะต้องส่งมอบ ให้แก่หน่วยงาน หรือโครงการพิเศษต่าง ๆ ตามแผน หรือโครงการซึ่งมีข้อตกลงกับกรมวิชาการเกษตรไว้แล้ว

ข้อ ๕ ในระเบียบนี้

“หน่วยงาน” หมายถึง สถาบันหรือศูนย์วิจัยของกรมวิชาการเกษตรซึ่งผลิตพันธุ์พืชสวน หรือมีพันธุ์พืชสวนไว้เพื่อการจำหน่ายและแจกจ่าย

“หัวหน้าหน่วยงาน” หมายถึง ผู้อำนวยการสถาบัน หรือผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ซึ่งผลิตพันธุ์พืชสวน หรือมีพันธุ์พืชสวนไว้เพื่อการจำหน่ายและแจกจ่าย

“พันธุ์พืชสวน” หมายถึง พืชหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของพันธุ์พืชสวนพันธุ์ดีที่ใช้ขยายพันธุ์ของไม้ผล พืชผัก ไม้ดอก - ไม้ประดับ พืชสวนอุตสาหกรรม พืชสมุนไพรและเครื่องเทศ ทุกชนิด ซึ่งเป็นพืช ที่อยู่ในความรับผิดชอบในการค้นคว้าและวิจัย และขยายพันธุ์ของสถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร

“พันธุ์ดี” หมายถึง พันธุ์พืชสวนที่เป็นพันธุ์หลัก พันธุ์รับรอง พันธุ์แนะนำ พันธุ์ส่งเสริม และพันธุ์ดีทั่วไป

“พันธุ์หลัก” หมายถึง พันธุ์ที่ขยายมาจากพันธุ์คัดซึ่งดำเนินการขยายพันธุ์โดยนักวิชาการเกษตร หรือภายใต้การแนะนำดูแลของนักปรับปรุงพันธุ์พืช เพื่อรักษาความบริสุทธิ์และลักษณะประจำพันธุ์พืชนั้น ๆ

“พันธุ์รับรอง” หมายถึง พันธุ์ที่ผ่านการพิจารณารับรองโดยกรมวิชาการเกษตรว่าเป็นพันธุ์ดี ที่มีลักษณะประจำพันธุ์ดีที่มีลักษณะประจำพันธุ์ทั้งทางพฤกษศาสตร์ และเกษตรศาสตร์ ตรงตาม หลักฐานที่เสนอ

“พันธุ์แนะนำ” หมายถึง พันธุ์ที่ผ่านการคัดเลือก และทดสอบโดยนักปรับปรุงพันธุ์ มีข้อมูลสนับสนุนว่าเป็นพันธุ์ที่ดี

“พันธุ์ส่งเสริม” หมายถึง พันธุ์รับรองที่ได้รับรองที่ได้รับการพิจารณาให้เป็นพันธุ์ส่งเสริมโดยคณะกรรมการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

“พันธุ์ดีทั่วไป” หมายถึง พันธุ์ดีดั้งเดิมที่ปลูกเป็นการค้า แต่ยังไม่ได้เป็นพันธุ์จดทะเบียนพันธุ์รับรอง และพันธุ์ส่งเสริม

“จำหน่าย” หมายถึง ขาย

“แจกจ่าย” หมายถึง ให้

“ผู้ซื้อ” หมายถึง เกษตรกรหรือบุคคลทั่วไป หรือนิติบุคคลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือหน่วยราชการ

“ผู้ขอ” หมายถึง เกษตรกรหรือนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป หรือนิติบุคคลทั้งภาครัฐและเอกชน หรือหน่วยราชการ

ข้อ ๖ ให้หัวหน้าหน่วยงานกำหนดชนิดและปริมาณและแยกประเภทพันธุ์พืชสวนสำหรับการจำหน่ายและแจกจ่ายไว้ให้ชัดเจน

ข้อ ๗ การเปลี่ยนปริมาณพันธุ์พืชสวนที่ได้กำหนดไว้ในข้อ ๖ ให้อยู่ในอำนาจของหัวหน้าหน่วยงาน

ข้อ ๘ ให้หัวหน้าหน่วยงานกำหนดหรือมอบหมายให้ข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ ที่ทำหน้าที่ดูแลรักษาพันธุ์พืชสวนให้ชัดเจน

ข้อ ๙ การจำหน่ายพันธุ์พืชสวน ให้ดำเนินการ ดังนี้

๙.๑ ให้จำหน่ายพันธุ์พืชสวนที่กำหนดไว้ เป็นพันธุ์จำหน่าย ตามข้อ ๖

๙.๒ ให้จำหน่ายพันธุ์พืชสวนตามชนิดและราคาตามประกาศของกรมวิชาการเกษตร

๙.๓ ให้หัวหน้าหน่วยงานแต่งตั้งคณะกรรมการจำหน่ายพันธุ์พืชสวน ๓ นาย

๙.๔ ให้จำหน่ายเป็นเงินสด และจำหน่ายในวันและเวลาราชการ

๙.๕ ให้ออกใบเสร็จรับเงินทุกครั้งที่ยจำหน่าย และต้องปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเก็บรักษาเงิน และนำส่งเงินผลประโยชน์เป็นรายได้แผ่นดินสำหรับส่วนภูมิภาคให้นำส่งเงิน ณ คลังจังหวัดที่หัวหน้าหน่วยงานนั้นเบิกจ่าย หรือสำหรับส่วนกลาง ให้นำส่งเงิน ณ กองคลังกรมวิชาการเกษตร แล้วรายงานให้กรมวิชาการเกษตรผ่านสถาบันวิจัยพืชสวนทราบ

ข้อ ๑๐ การแจกจ่ายพันธุ์พืชสวนให้ผู้มีอำนาจอนุมัติแจกจ่ายพันธุ์ดี ตามชนิดและปริมาณที่กำหนดไว้ท้ายระเบียบที่กำหนดไว้ท้ายระเบียบนี้ตามความเหมาะสม ถ้าเกินอำนาจผู้อำนวยการสถาบันวิจัยให้ อธิบดีกรมวิชาการเกษตรเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ

ข้อ ๑๑ ผู้ใดประสงค์จะซื้อหรือขอพันธุ์พืชสวนต้องยื่นแบบคำขอพันธุ์พืชสวนต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ

ข้อ ๑๒ พันธุ์พืชสวนที่ใช้ในการจำหน่ายและแจกจ่ายต้องมีคุณภาพดีหรือมีขนาดและอายุที่เหมาะสมที่ใช้เป็นพันธุ์ปลูก

ข้อ ๑๓ การรายงานพันธุ์พืชให้ปฏิบัติ ดังนี้

๑๓.๑ ให้ศูนย์วิจัยจัดทำรายงานการผลิต การจำหน่าย การแจกจ่าย และคัดทิ้งพันธุ์พืชสวนจำนวนคงเหลือ ให้สถาบันวิจัยพืชสวนทราบ ทุกเดือน

๑๓.๒ ให้ศูนย์วิจัยหรือสถาบันวิจัยแต่งตั้งข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ตรวจสอบพันธุ์พืชสวนที่ตายหรือเสียหาย เสื่อมคุณภาพไม่เหมาะสมที่ใช้ทำพันธุ์ทุกเดือน เพื่อหักจากบัญชีจำหน่ายและแจกจ่ายพันธุ์พืชสวน

๑๓.๓ ถ้ามีพันธุ์พืชสวนชนิดใดชนิดหนึ่ง ตายหรือเสียหายในแต่ละเดือนเกินร้อยละสิบ ให้รายงานสถาบันวิจัยพืชสวน และดำเนินการขออนุมัติต่ออธิบดีกรมวิชาการเกษตรแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนหาผู้รับผิดชอบต่อไป

๑๓.๔ ในกรณีพันธุ์พืชสวน ซึ่งเสื่อมคุณภาพไปไม่เหมาะสมที่จะใช้ทำพันธุ์ให้รายงานสถาบันวิจัยพืชสวน และดำเนินการขออนุมัติต่ออธิบดีกรมวิชาการเกษตรแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสภาพเพื่อทำลายต่อไป

ข้อ ๑๔ พันธุ์พืชสวนพันธุ์ใด ซึ่งยังมิได้กำหนดราคาจำหน่าย หรือพันธุ์พืชที่กำหนดราคาจำหน่ายไว้แล้ว และเห็นสมควรเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายให้เหมาะสม ให้หัวหน้าหน่วยงานเสนอผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวนพิจารณากำหนดราคาและขออนุมัติกรมวิชาการเกษตร โดยออกเป็นประกาศของกรมวิชาการเกษตร จึงจำหน่ายได้

ข้อ ๑๕ ให้ปิดประกาศราคาพันธุ์พืชสวนไว้ในที่เปิดเผยหรือบริเวณที่กำหนดไว้เป็นที่จำหน่ายพันธุ์พืชสวนให้สังเกตเห็นได้ชัดเจน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

เสริมสุข สลักเพ็ชร์

อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

ตารางการจำหน่ายและแจกจ่ายพันธุ์พืชสวน
ตามระเบียบกรมวิชาการเกษตรว่าด้วยการจำหน่ายและแจกจ่ายพันธุ์พืชสวนของกรมวิชาการเกษตร พ.ศ.2562

ชนิดพืช/ปัจจัยการผลิต	หน่วยงานเสนอใหม่							
	จำนวนที่แจกจ่าย				จำนวนที่จำหน่าย			
	ผู้อำนวยการศูนย์		ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน		ผู้อำนวยการศูนย์		ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน	
	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน
	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด
1. ไม้ผล								
1.1 ไม้ผลขนาดเล็ก (3×3 ม.)	178 ต้น (1 ไร่)	356 ต้น	890 ต้น (5 ไร่)	1,780 ต้น	890 ต้น (5 ไร่)	1,780 ต้น	8,900 ต้น	13,350 ต้น
1.2 ไม้ผลขนาดกลาง (6×6 ม.)	50 ต้น (1 ไร่)	100 ต้น	250 ต้น (5 ไร่)	500 ต้น	220 ต้น (5 ไร่)	440 ต้น	2,200 ต้น	3,300 ต้น
1.3 ไม้ผลขนาดใหญ่ (8×8 ม.)	25 ต้น (1 ไร่)	50 ต้น	125 ต้น (5 ไร่)	250 ต้น	125 ต้น (5 ไร่)	250 ต้น	1,250 ต้น	1,875 ต้น
1.4 เมล็ดพันธุ์มะละกอ	100 กรัม (1 ไร่)	200 กรัม	500 กรัม (5 ไร่)	1,000 กรัม	500 กรัม (5 ไร่)	1 กิโลกรัม	5 กิโลกรัม	8 กิโลกรัม
2. พืชสวนอุตสาหกรรม								
2.1 กาแฟโรบัสต้า	167 ต้น (1ไร่)	334 ต้น	835 ต้น (5 ไร่)	1,670 ต้น	500 ต้น (3 ไร่)	1,000 ต้น	5,000 ต้น	7,500 ต้น
2.2 กาแฟอะราบิก้า	400 ต้น (1ไร่)	800 ต้น	2,000 ต้น (5 ไร่)	4,000 ต้น	4,000 ต้น (10 ไร่)	8,000 ต้น	40,000 ต้น	60,000 ต้น
2.3 ชา	1,600 ต้น (1ไร่)	3,200 ต้น	8,000 ต้น (5 ไร่)	16,000 ต้น	4,800 ต้น (3 ไร่)	9,600 ต้น	48,000 ต้น	72,000 ต้น
2.4 โกโก้	100 ต้น (1ไร่)	200 ต้น	500 ต้น (5 ไร่)	1,000 ต้น	300 ต้น (3 ไร่)	600 ต้น	3,000 ต้น	4,500 ต้น
2.5 แพชชั่นฟรุท	50 ต้น	100 ต้น	250 ต้น	500 ต้น	200 ต้น	400 ต้น	2,000 ต้น	3,000 ต้น
2.6 มะพร้าวอุตสาหกรรม	25 ต้น (1ไร่)	50 ต้น	125 ต้น (5 ไร่)	250 ต้น	250 ต้น (10 ไร่)	500 ต้น	2,500 ต้น	3,750 ต้น
2.7 มะพร้าวน้ำหอม/หวาน	40 ต้น (1ไร่)	80 ต้น	200 ต้น (5 ไร่)	400 ต้น	200 ต้น (5 ไร่)	400 ต้น	2,000 ต้น	3,000 ต้น
2.8 มะม่วงหิมพานต์	45 ต้น (1ไร่)	90 ต้น	225 ต้น (5 ไร่)	450 ต้น	450 ต้น (10 ไร่)	900 ต้น	4,500 ต้น	6,750 ต้น
2.9 สับปะรด	4,000 ต้น (1ไร่)	8,000 ต้น	20,000 ต้น (5 ไร่)	40,000 ต้น	20,000 ต้น (5 ไร่)	40,000 ต้น	200,000 ต้น	300,000 ต้น
2.10 มะคาเดเมีย	20 ต้น (1ไร่)	40 ต้น	100 ต้น (5 ไร่)	200 ต้น	200 ต้น (10 ไร่)	400 ต้น	2,000 ต้น	3,000 ต้น

ชนิดพืช/ปัจจัยการผลิต	หน่วยงานเสนอใหม่							
	จำนวนที่แจกจ่าย				จำนวนที่จำหน่าย			
	ผู้อำนวยการศูนย์		ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน		ผู้อำนวยการศูนย์		ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน	
	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน
	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด
3. พืชเครื่องเทศและสมุนไพร								
3.1 วานิลลา	25 ต้น	50 ต้น	125 ต้น	250 ต้น	100 ต้น	200 ต้น	1,000 ต้น	1,500 ต้น
3.2 หมากรุก	50 ต้น	100 ต้น	250 ต้น	500 ต้น	200 ต้น	400 ต้น	2,000 ต้น	3,000 ต้น
3.3 พริกไทย	300 ต้น	600 ต้น	1,500 ต้น	3,000 ต้น	1,200 ต้น (1ไร่)	2,400 ต้น	12,000 ต้น	18,000 ต้น
3.4 ตระกูลขิง	50 กิโลกรัม	100 กิโลกรัม	250 กิโลกรัม	500 กิโลกรัม	200 กิโลกรัม (1 ไร่)	400 กิโลกรัม	2,000 กิโลกรัม	3,000 กิโลกรัม
3.4 เจริญกัญหาลาน	250 ต้น	500 ต้น	1,250 ต้น	2,500 ต้น	1,000 ต้น (0.25 ไร่)	2,000 ต้น	10,000 ต้น	15,000 ต้น
4. พืชผัก และพืชหัว								
4.1 พืชผักตระกูลพริก มะเขือ หอมแดง กะหล่ำ	25 กรัม	50 กรัม	125 กรัม	250 กรัม	100 กรัม	200 กรัม	1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม
4.2 พืชผักตระกูลถั่ว	100 กรัม	200 กรัม	500 กรัม	1,000 กรัม	1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม	15 กิโลกรัม
4.3 พืชผักตระกูลแตง	125 กรัม	250 กรัม	625 กรัม	1,250 กรัม	500 กรัม	1 กิโลกรัม	5 กิโลกรัม	8 กิโลกรัม
4.4 ผักบุงจิ้น	250 กรัม	500 กรัม	1,250 กรัม	2,500 กรัม	1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม	15 กิโลกรัม
4.5 มันฝรั่ง (ทุกพันธุ์)	250 กิโลกรัม	500 กิโลกรัม	1,250 กิโลกรัม	2,500 กิโลกรัม	1,000 กิโลกรัม	2,000 กิโลกรัม	10,000 กิโลกรัม	15,000 กิโลกรัม
4.6 มันเทศ (ทุกพันธุ์)	1,250 ยอด	2,500 ยอด	6,250 ยอด	12,500 ยอด	5,000 ยอด	10,000 ยอด	50,000 ยอด	75,000 ยอด
4.7 สะตอ	25 ต้น	50 ต้น	125 ต้น	250 ต้น	100 ต้น	200 ต้น	1,000 ต้น	1,500 ต้น
4.8 โหระพา กะเพรา แมงลัก	50 กรัม	100 กรัม	250 กรัม	500 กรัม	200 กรัม	400 กรัม	2 กิโลกรัม	3 กิโลกรัม
4.9 ชาโยเต้	50 กิโลกรัม	100 กิโลกรัม	250 กิโลกรัม	500 กิโลกรัม	200 กิโลกรัม (0.5 ไร่)	400 กิโลกรัม	2,000 กิโลกรัม	3,000 กิโลกรัม
4.10 กระเจี๊ยบเขียว	250 กรัม	500 กรัม	1,250 กรัม	2,500 กรัม	1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม	15 กิโลกรัม

ชนิดพืช/ปัจจัยการผลิต	หน่วยงานเสนอใหม่							
	จำนวนที่แจกจ่าย				จำนวนที่จำหน่าย			
	ผู้อำนวยการศูนย์		ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน		ผู้อำนวยการศูนย์		ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน	
	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน	รายย่อย	หน่วยงาน
	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด	ไม่เกินรายละเอียด
5. ไม้ดอกไม้ประดับ (ทุกชนิด/ทุกพันธุ์)								
5.1 หน้าวัว	125 ต้น/หัว	250 ต้น/หัว	625 ต้น/หัว	1,250 ต้น/หัว	500 ต้น/หัว	1,000 ต้น/หัว	5,000 ต้น/หัว	7,500 ต้น/หัว
5.2 ปทุมมา	125 ต้น/หัว	250 ต้น/หัว	625 ต้น/หัว	1,250 ต้น/หัว	500 ต้น/หัว	1,000 ต้น/หัว	5,000 ต้น/หัว	7,500 ต้น/หัว
5.3 ดาหลา	100 หน่อ	200 หน่อ	500 หน่อ	1,000 หน่อ	400 หน่อ	800 หน่อ	4,000 หน่อ	6,000 หน่อ
5.4 เบญจมาศ	1,250 ยอด	2,500 ยอด	6,250 ยอด	12,500 ยอด	5,000 ยอด	10,000 ยอด	50,000 ยอด	75,000 ยอด