

การศึกษาผลการบังคับใช้พระราชบัญญัติ ๓ ฉบับ

ในการควบคุมปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

นายเสกสรรค์ วรรณกร นายวิชัย ปั้นปวง นายธนรินทร์ งามพิมาย นางสาวอัญชัญ มั่นแก้ว นายทวีป หลวงแก้ว
นายวิชัย นิมานะ นายช่อม ออไอสุรย์ นายขงศักดิ์ สุวรรณแสน นายกำพล เมืองโคมพัส

กรมวิชาการเกษตร

สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2

บทคัดย่อ

การศึกษาผลการบังคับใช้พระราชบัญญัติ 3 ฉบับในการควบคุมปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างประกอบไปด้วย 7 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดพิจิตร โลก กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ พิจิตร สุโขทัย อุตรดิตถ์ และตาก แบ่งออกเป็น 2 การทดลอง การทดลองที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์ผลข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมวัตถุดิบทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 450 ราย พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าเป็นเพศชาย ร้อยละ 56.9 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 38.9 การศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 29.6 ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ร้อยละ 43.0 วัตถุดิบทางการเกษตรที่จำหน่ายในร้านค้ามากที่สุดเป็นสารกำจัดแมลง ร้อยละ 56.9 ควรจัดอบรมทบทวนความรู้ผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบทางการเกษตรทุก 5 ปี ร้อยละ 94.4 ผู้ประกอบการนำความรู้เรื่องพระราชบัญญัติวัตถุดิบทางการเกษตรและการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง นำไปใช้ประโยชน์ในระดับต่ำและปฏิบัติไม่ถูกต้อง ซึ่งมีผลต่อการเลือกปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมาวางจำหน่ายภายในร้าน ผู้ประกอบการร้านค้าสนใจเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ (Q-Shop) แต่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของการเข้าร่วมโครงการ Q-Shop การทดลองที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ยื่นขอใบอนุญาตขายปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 141 ราย พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าเป็นเพศชาย ร้อยละ 53.2 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 42.6 การศึกษาอยู่ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 29.7 ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ร้อยละ 47.6 ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการมาใช้บริการด้านพระราชบัญญัติกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร ร้อยละ 70.9 ผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่รู้ว่าการจำหน่ายวัตถุดิบทางการเกษตรโดยไม่ได้รับอนุญาตผิดกฎหมายถึงร้อยละ 95.7 แต่ยังมีร้านค้าที่เคยจำหน่ายวัตถุดิบทางการเกษตรโดยไม่ได้รับอนุญาต ทำให้ถูกดำเนินคดีกับกรมวิชาการเกษตร

คำนำ

ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ ตาก และ เพชรบูรณ์ มีพื้นที่ติดต่อกับภาคกลาง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเหมาะแก่การเพาะปลูกเป็นแหล่งผลิตและค้าข้าว และพืชไร่สำคัญของประเทศ การผลิตพืชสำคัญประกอบด้วย ข้าว อ้อย และข้าวโพด สภาพดินฟ้าอากาศเป็น ปัจจัยสำคัญต่อการผลิตภาคเกษตร ด้านอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับการเกษตร เช่น อุตสาหกรรมน้ำตาล ที่จังหวัดกำแพงเพชร อุตรดิตถ์ และพิษณุโลก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล การเกษตร ที่จังหวัดพิษณุโลก โรงสีข้าว ที่จังหวัดพิจิตร พิษณุโลก

ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร หมายถึง วัตถุดิบทางการเกษตร ปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ควบคุม ใน ปัจจุบันนั้นปัจจัยการผลิตทางการเกษตร มีบทบาทสำคัญมากในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ส่วนหนึ่ง อาจเกิดจากความต้องการปริมาณอาหารที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนของประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ความ เจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าเกษตรที่ทันสมัยและแข่งขันกันสูง สภาพแวดล้อมที่ไม่ เหมาะสมหรือไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ได้แก่ ดิน น้ำ ภูมิอากาศและแร่ธาตุ ที่มีสภาพเสื่อมโทรมลง เรื่อยๆ รวมถึงสภาพพื้นที่ทางการเกษตรและแรงงานภาคการเกษตรลดน้อยลง จากสาเหตุปัจจัยการผลิต สินค้าเกษตรดังกล่าวที่ก่อให้เกิดปัญหาในภาคการเกษตรอย่างมาก จึงได้มีการคิดค้น วิจัย และพัฒนาปัจจัย การผลิตทางการเกษตรให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าทางการเกษตรสูงขึ้น ในเชิงคุณภาพและปริมาณ และ ผลผลิตต่อพื้นที่การผลิตเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุทำให้ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีความสำคัญเป็นที่ต้องการ ของเกษตรกร ทำให้เกิดผู้ประกอบการปัจจัยการผลิตทางการเกษตรรายใหม่เพิ่มมากขึ้น มีการแข่งขันกัน ใน ด้านการผลิต และการจำหน่ายให้กับเกษตรกรเพิ่มสูงขึ้น จนกลายเป็นปัญหาสำคัญทางเศรษฐกิจมากในปัจจุบัน คือ มีผู้ผลิตและจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรบางกลุ่มคอยเอาเปรียบเกษตรกร โดยการผลิตและ จำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่ไม่ได้มาตรฐานหรือคุณภาพต่ำ และปลอม ก่อให้เกิดปัญหากับ เกษตรกร ซึ่งนำไปใช้แล้วไม่ได้ผล เกิดผลกระทบเสียหายที่รุนแรงทั้งในด้านเสียเวลาที่สูญเปล่า ขาดทุนใน การผลิต ผลผลิตเสียหาย เสียกำลังใจและความรู้สึก ก่อให้เกิดหนี้สินและปัญหาต่างๆตามมาอีกมากมาย

เพราะฉะนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผู้ประกอบการร้านค้าควรมี ความรู้ในการเลือกซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐานเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้ และให้ คำแนะนำแก่เกษตรกรได้ การทดลองนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ของผู้ประกอบการ ร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

วิธีดำเนินการ

ดำเนินการทดลองด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม ประกอบด้วย ขั้นตอนและวิธีการในการวิจัยดังนี้

การทดลองที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์ผลข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมวัดถุอันตรายทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

1. จัดทำรายชื่อผู้ประกอบการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ที่ขึ้นทะเบียนขอใบอนุญาตมีไว้ในครอบครองวัดถุอันตรายทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง สุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าโดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. จัดทำแบบสอบถาม (ภาคผนวก 1) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่ผ่านการฝึกอบรมวัดถุอันตรายทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 450 ราย
3. วิเคราะห์และรายงานผล

การทดลองที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ยื่นจดทะเบียนใบอนุญาตขายปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

1. จัดทำรายชื่อผู้ประกอบการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ที่ยื่นขอใบอนุญาตขายปุ๋ย และ/หรือเมล็ดพันธุ์ควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง สุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าโดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. จัดทำแบบสอบถาม (ภาคผนวก 2) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมวัดถุอันตรายทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 141 ราย
3. วิเคราะห์และรายงานผล

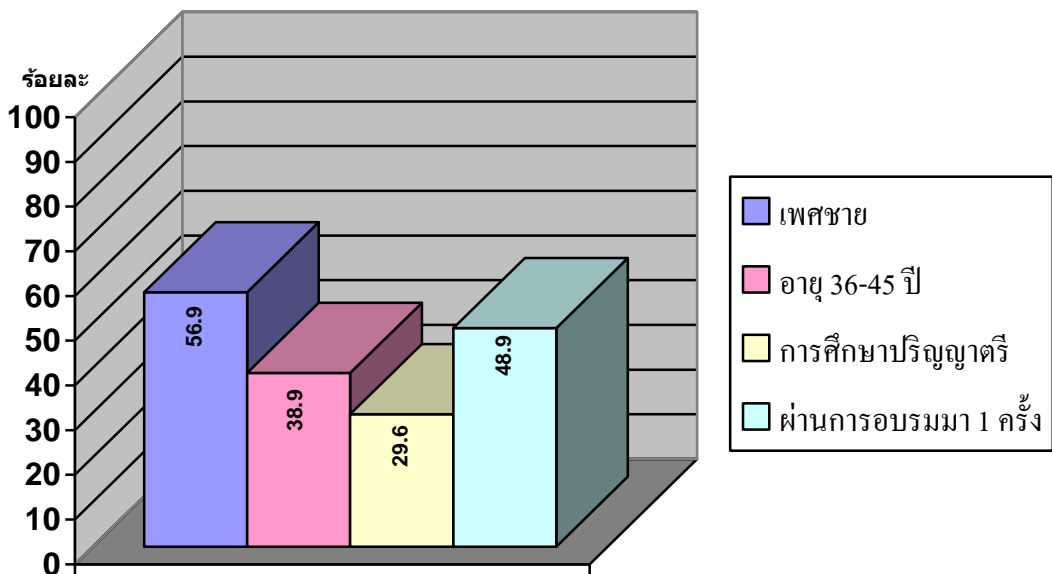
ผลการทดลองและวิจารณ์

การทดลองที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์ผลข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมวัดถุนทรายทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมจากกรมวิชาการเกษตร และเปิดร้านค้าจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ ตาก และเพชรบูรณ์ จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าตัวอย่างที่ศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 450 ราย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 450 ราย พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าเป็นเพศชาย ร้อยละ 56.9 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 38.9 การศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 29.6 เข้ารับการฝึกอบรมวัดถุนทรายทางการเกษตรมาแล้ว 1 ครั้ง ร้อยละ 48.9 (ตารางภาคผนวกที่ 3)

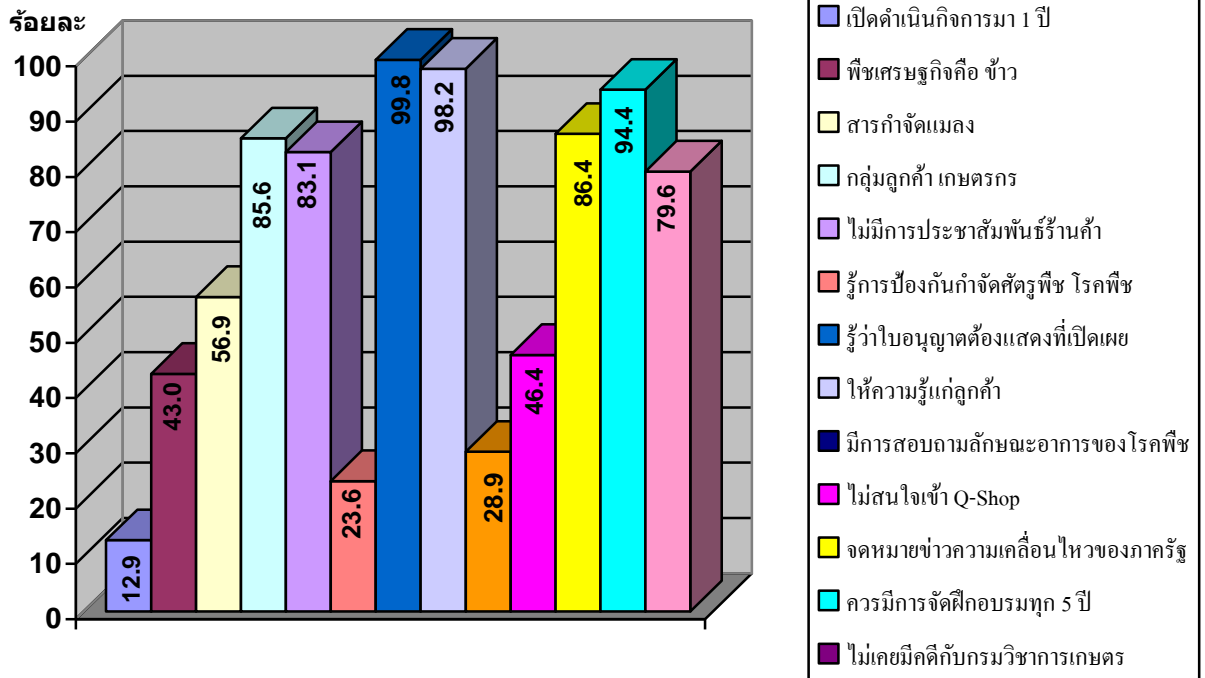


รูปที่ 1 กราฟแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้า

2. ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 450 ราย พบว่ามีการเปิดดำเนินการมานาน 1 ปี ร้อยละ 12.9 ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ร้อยละ 43.0 วัดถุนทรายทางการเกษตรที่จำหน่ายในร้านค้ามากที่สุดเป็นสารกำจัดแมลง ร้อยละ 56.9 กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร

ร้อยละ 85.6 ผู้ประกอบการร้านค้าไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้า ร้อยละ 83.1 ผู้ควบคุมร้านค้าได้นำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ในเรื่องการป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืช ร้อยละ 23.6 ผู้ประกอบการร้านค้ารู้ว่าใบอนุญาตต้องแสดงในที่เปิดเผย ร้อยละ 99.8 และผู้ประกอบการได้นำความรู้มาแนะนำลูกค้า ร้อยละ 98.2 โดยแนะนำให้ความรู้และสอบถามลักษณะอาการของโรคพืชกับเกษตรกรก่อนการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ร้อยละ 28.9 ผู้ประกอบการร้านค้าไม่สนใจที่จะพัฒนาเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ (Q-Shop) ร้อยละ 46.4 ผู้ประกอบการร้านค้ามีความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าวัตถุดิบทางการเกษตรทางจดหมาย ร้อยละ 86.4 ส่วนใหญ่เห็นว่าควรจัดอบรมทบทวนความรู้ผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบทางการเกษตรทุก 5 ปี ร้อยละ 94.4 ผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่ไม่เคยมีคติดกับกรมวิชาการเกษตร ร้อยละ 79.6 (ตารางภาคผนวกที่ 4)

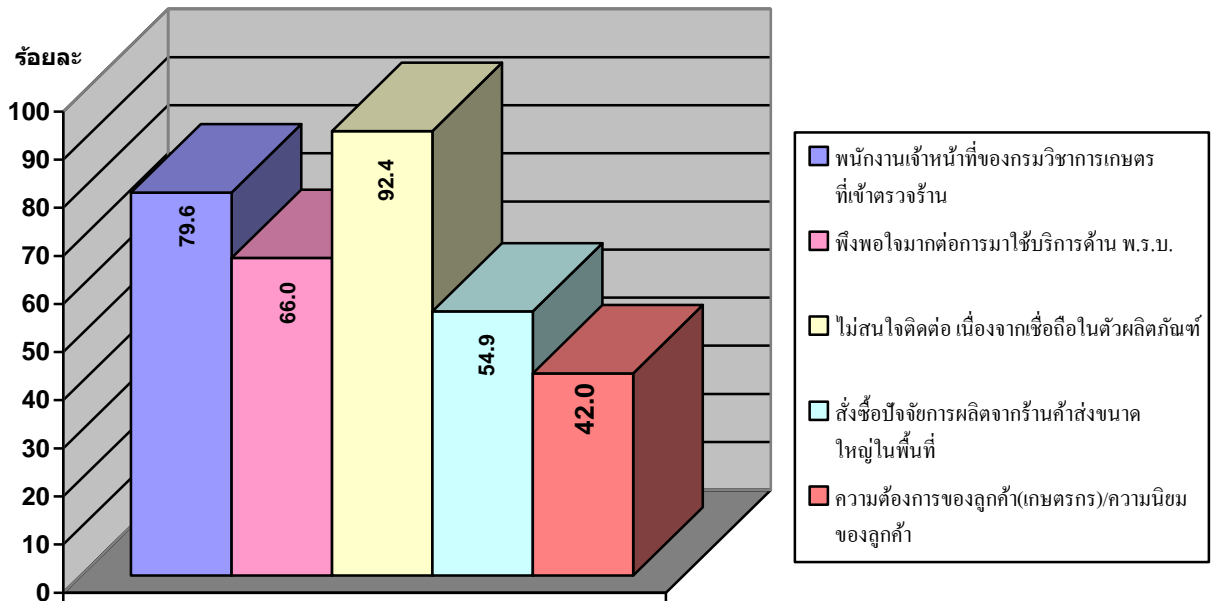


รูปที่ 2 กราฟแสดงข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

3.ความพึงพอใจต่อกรมวิชาการเกษตร

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 450 ราย พบว่าส่วนใหญ่ผู้ประกอบการร้านค้าได้รับความรู้หรือคำแนะนำของกรมวิชาการเกษตรจากพนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้าน ร้อยละ 79.6 มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อการมาใช้บริการด้านพระราชบัญญัติกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร ร้อยละ 66.0 ผู้ประกอบการร้านค้าพบผลิตภัณฑ์หรือ

ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีตัวแทนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาเสนอขายไม่มีคุณภาพ ทางร้านค้าจะไม่รับปัจจัยการผลิตนั้นมาจำหน่ายภายในร้าน ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการร้านค้าจึงไม่สนใจติดต่อกับกรมวิชาการเกษตรเนื่องจากเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่แล้วหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ ร้อยละ 92.4 เนื่องจากการสั่งซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตรจากร้านค้าส่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ ร้อยละ 54.9 เหตุผลที่ผู้ประกอบการร้านค้าตัดสินใจซื้อสินค้าแต่ละยี่ห้อมาจำหน่ายมาจากความต้องการของลูกค้า(เกษตรกร)/ความนิยมของลูกค้า(เกษตรกร) ร้อยละ 42.0 (ตารางภาคผนวกที่ 5)



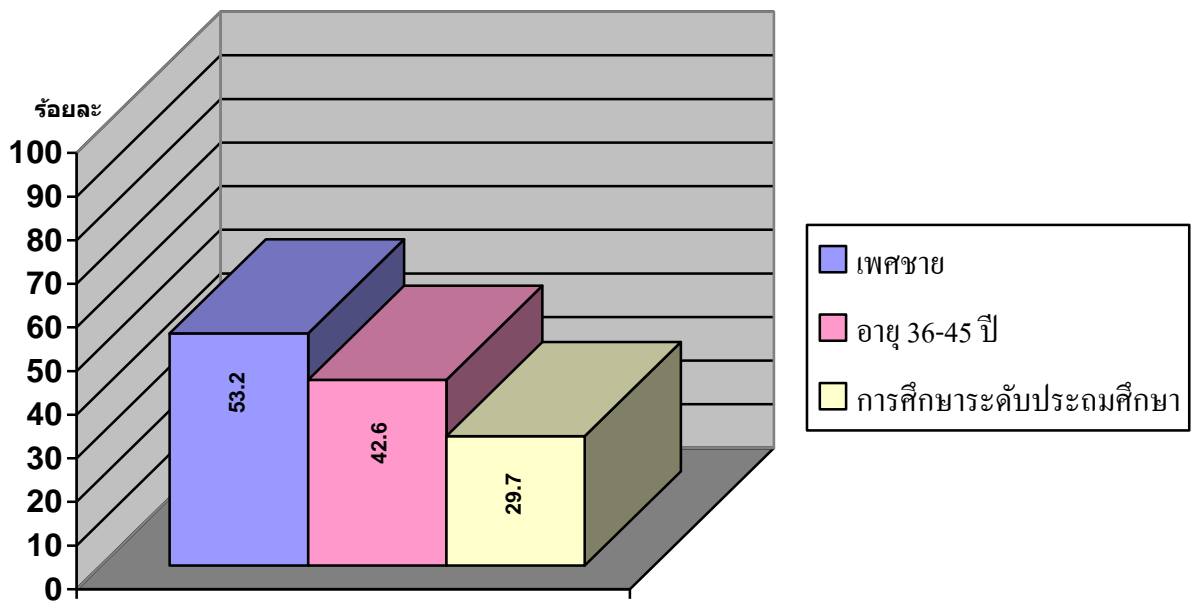
รูปที่ 3 กราฟแสดงความพึงพอใจต่อกรมวิชาการเกษตร

การทดลองที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ยื่นขอใบอนุญาตขายปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ยื่นขอใบอนุญาตขายปุ๋ย และ/หรือเมล็ดพันธุ์ควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ ตาก และเพชรบูรณ์ จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าตัวอย่างที่ศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 141ราย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 141 ราย พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.2 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 42.6 การศึกษาอยู่ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 29.7 (ตารางภาคผนวกที่ 6)

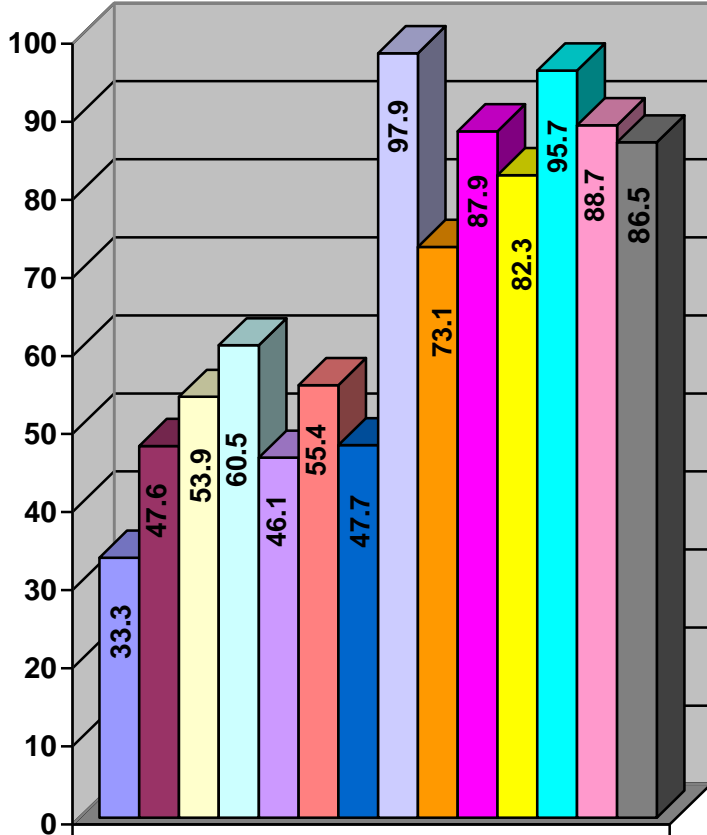


รูปที่ 4 กราฟแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้า

2. ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 141 ราย พบว่า มีการเปิดดำเนินการมานาน 1 ปี ร้อยละ 33.3 ข้าว่าเป็นพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ร้อยละ 47.6 ผู้ประกอบการร้านค้าไม่สนใจที่จะเข้าอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร ร้อยละ 53.9 เหตุผลเพราะต้องใช้เงินทุนในการดำเนินการจำนวนมาก ร้อยละ 60.5 และมีผู้ประกอบการร้านค้าสนใจที่จะเข้ารับอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร ร้อยละ 46.1 เหตุผลเพราะอยากจะจำหน่ายให้ครบวงจร ทั้งปุ๋ย วัตถุดิบตราขายทางการเกษตร และเมล็ดพันธุ์ควบคุม ร้อยละ 55.4 โดยทราบข่าวสารการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตรจากการติดต่อสอบถามกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่ ร้อยละ 47.7 ผู้ประกอบการร้านค้ารู้ว่าใบอนุญาตต้องแสดงในที่เปิดเผย ร้อยละ 97.9 ผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เรื่องพระราชบัญญัติวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร ร้อยละ 73.1 กลุ่มลูกค้าเป็นเกษตรกร ร้อยละ 87.9 ผู้ประกอบการร้านค้าไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้า ร้อยละ 82.3 ผู้ประกอบการร้านค้ารู้ว่าการจำหน่ายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตรโดยไม่ได้รับอนุญาตผิดกฎหมาย ร้อยละ 95.7 และไม่เคยจำหน่ายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตรโดยไม่ได้รับอนุญาต ร้อยละ 88.7 ร้านค้าส่วนใหญ่ไม่เคยมีคดีกับกรมวิชาการเกษตร ร้อยละ 86.5 (ตารางภาคผนวกที่ 7)

ร้อยละ

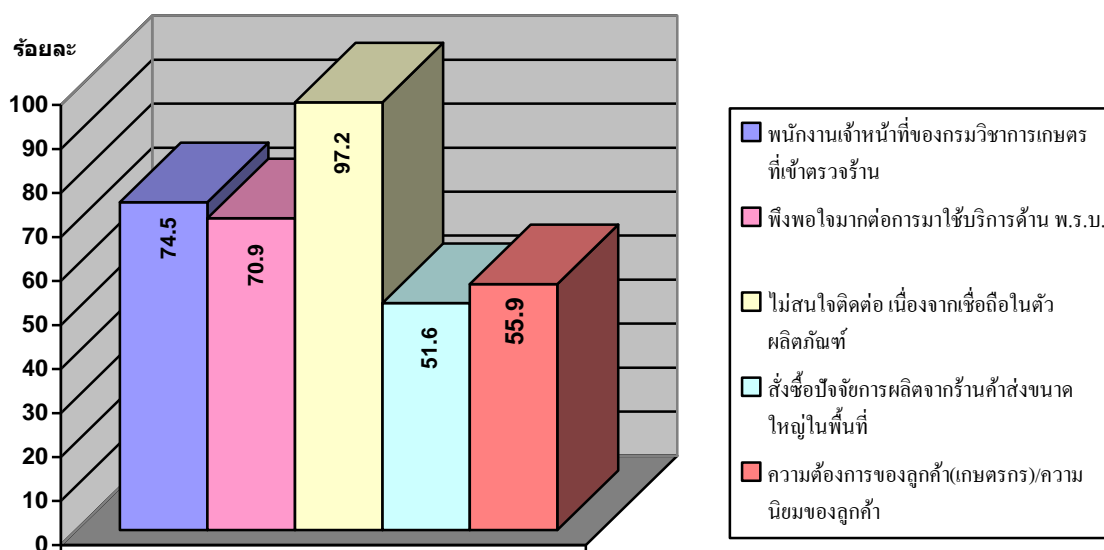


- เปิดดำเนินการกิจการมา 1 ปี
- พืชเศรษฐกิจคือ ข้าว
- ไม่สนใจเข้าอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร
- ทุนในการซื้อวัตถุอันตรายทางการเกษตรสูง
- สนใจเข้าอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร
- ต้องการจำหน่ายให้ครบวงจร ทั้งปุ๋ย วัตถุอันตรายทางการเกษตรและเมล็ดพันธุ์ควบคุม
- ทราบข่าวอบรมจากการติดต่อสอบถามกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร
- รู้ว่าใบอนุญาตต้องแสดงในที่เปิดเผย
- ไม่มีความรู้เรื่องพระราชบัญญัติวัตถุอันตรายทางการเกษตร
- กลุ่มลูกค้า เกษตรกร
- ไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้า
- รู้ว่าการจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาตผิดกฎหมาย
- ไม่เคยจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ไม่เคยมีติดกับกรมวิชาการเกษตร

รูปที่ 5 กราฟแสดงข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

3.ความพึงพอใจต่อกรมวิชาการเกษตร

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 141 ราย พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการร้านค้าได้รับความรู้หรือคำแนะนำของกรมวิชาการเกษตรจากพนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้าน ร้อยละ 74.5 มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อการมาใช้บริการด้านพระราชบัญญัติกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร ร้อยละ 70.9 ผู้ประกอบการร้านค้าพบผลิตภัณฑ์หรือปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีตัวแทนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาเสนอขายไม่มีคุณภาพ ทางร้านค้าจะไม่รับปัจจัยการผลิตนั้นมาจำหน่ายภายในร้าน ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการร้านค้าจึงไม่สนใจติดต่อกับกรมวิชาการเกษตรเนื่องจากเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่แล้วหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ ร้อยละ 97.2 เนื่องจากการสั่งซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตรจากร้านค้าส่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ ร้อยละ 51.6 เหตุผลที่ผู้ประกอบการร้านค้าตัดสินใจซื้อสินค้าแต่ละยี่ห้อมาจำหน่ายมาจากความต้องการของลูกค้า(เกษตรกร)/ความนิยมของลูกค้า(เกษตรกร) ร้อยละ 55.9 (ตารางภาคผนวกที่ 8)



รูปที่ 5 กราฟแสดงความพึงพอใจต่อกรมวิชาการเกษตร

สรุปผลการทดลองและข้อเสนอแนะ

การทดลองที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์ผลข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมวัตถุดิบตรายทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จากข้อมูลจะเห็นว่าการนำความรู้เรื่องพระราชบัญญัติวัตถุดิบตรายทางการเกษตรและการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับต่ำและปฏิบัติไม่ถูกวิธี ซึ่งมีผลต่อการเลือกปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมาวางจำหน่ายภายในร้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกอบรมทบทวนความรู้ให้ผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตรายทางการเกษตรควรเพิ่มและเน้นเนื้อหาเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องเพื่อลดการถูกดำเนินคดีของทางร้านค้าเนื่องจากรับสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาจำหน่ายภายในร้าน และมีการประชาสัมพันธ์ให้ทางร้านค้าพัฒนาผู้ร้านค้าวัตถุดิบตรายทางการเกษตรที่ได้คุณภาพ (Q-Shop) เนื่องจากผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่สนใจเข้าร่วมโครงการแต่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของการเข้าร่วมโครงการ Q-Shop

การทดลองที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ผลข้อมูลรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ของผู้ประกอบการที่ยื่นขอใบอนุญาตขายปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จากข้อมูลจะเห็นผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่รู้ว่าการจำหน่ายวัตถุดิบตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาตผิดกฎหมายถึงร้อยละ 95.7 แต่ยังมีร้านค้าที่เคยจำหน่ายวัตถุดิบตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาต ทำให้ถูกดำเนินคดีกับกรมวิชาการเกษตร เนื่องจากไม่มีความรู้เรื่องกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติวัตถุดิบตรายทางการเกษตร ดังนั้นพนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้านควรให้ความรู้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการร้านค้า เพราะจากผลสำรวจส่วนใหญ่

ใหญ่ผู้ประกอบการร้านค้าได้รับความรู้หรือคำแนะนำผ่านพนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้านถึงร้อยละ 74.5 จึงควรมีการจัดฝึกอบรมเจ้าพนักงานตามพระราชบัญญัติให้มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำช่วยแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ

การนำไปใช้ประโยชน์

1. นำไปปรับปรุงหลักสูตรผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตรในปี 2557
2. นำข้อมูลมาวางแผนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สารวัตรเกษตรในการตรวจร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. นำข้อมูลทั้งหมดมาปรับปรุงการอบรมเจ้าพนักงานตามพระราชบัญญัติ สวพ.2

คำขอบคุณ

ขอขอบคุณผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

อักษร สวัสดิ์ ความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย : กรณีศึกษาในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ภาคนิพนธ์ปริญญา พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๒๕๔๒

<http://billitubu.blog.com>

<http://www.thaienergydata.in.th>

<http://www.agkmstou.com>

www.ricethailand.go.th

www.doa.go.th/plprotect/

<http://www.bestwitted.com/?tag=ชนิดของเครื่องมือวิจัย>

http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=๑๕๐&filename=index

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

แบบสอบถาม

ผู้ประกอบการร้านค้าที่ผ่านการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตรายทางการเกษตร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจ/ ประเมินผลความรู้ ของผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร
ระหว่างเดือน ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556
โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
และใส่รายละเอียดใน.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ 1) ชาย
 2) หญิง
2. อายุ 1) ต่ำกว่า 15 ปี
 2) 16 – 25 ปี
 3) 26 – 35 ปี
 4) 36 – 45 ปี
 5) 46 – 55 ปี
 6) มากกว่า 55 ปี
3. ระดับการศึกษา 1) ประถมศึกษา
 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช. สาขา.....
 4) อนุปริญญา, ปวศ. สาขา.....
 5) ปริญญาตรี สาขา.....
 6) ปริญญาโท สาขา.....
 7) ปริญญาเอก สาขา.....
4. จำนวนครั้งที่เข้ารับการอบรมวัตถุดิบตรายทางการเกษตร ระบุ.....ครั้ง
5. ระบุปีที่เข้ารับการอบรมวัตถุดิบตรายทางการเกษตร
 1) อบรมปี 2551
 2) อบรมปี 2552
 3) อบรมปี 2553
 4) อบรมปี 2554
 5) อบรมปี 2555

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

1. ชื่อ-นามสกุล.....
2. ชื่อร้านค้า.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
3. เปิดดำเนินการมาแล้วกี่ปี ระบุ.....ปี
4. พืชเศรษฐกิจในพื้นที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1) ข้าว
 2) ยางพารา
 3) ถั่วลิสง
 4) ถั่วเหลือง
 5) อ้อย
 6) ข้าวโพด
 7) มันสำปะหลัง
 8) พืชอื่น (ระบุ).....
5. วัตถุประสงค์รายการทางการเกษตรที่จำหน่ายมากที่สุด (ให้เรียงตามลำดับที่มียอดจำหน่ายสูงสุดไปหาน้อยสุด ลำดับ 1,2,3)
..... 1) สารกำจัดแมลง
..... 2) สารกำจัดวัชพืช
..... 3) สารป้องกันและกำจัดโรคพืช
6. กลุ่มลูกค้าของร้านค้าจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1) เกษตรกร
 2) กลุ่มลูกค้าสหกรณ์
 3) ร้านค้าย่อย
 4) หน่วยงานภาครัฐ
 5) อื่น ๆ โปรดระบุ
7. ท่านได้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าของท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1) สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 2) วิทยุ / โทรทัศน์
 3) อินเทอร์เน็ต
 4) ไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้า

8. การใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ระบุปัญหาการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรในทางที่ผิด
- 2) รู้การป้องกันกำจัดศัตรูพืช โรคพืช
- 3) รู้ความเป็นพิษและอันตรายของสารกำจัดศัตรูพืช
- 4) การปฐมพยาบาลผู้ได้รับสารพิษ
- 5) พระราชบัญญัติวัตถุอันตรายทางการเกษตร
- 6) สูตรผสมสารกำจัดศัตรูพืช
- 7) ฉลากผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง
- 8) การจัดร้าน การเก็บรักษา และการทำลาย
- 9) อื่น ๆ โปรดระบุ

9. ท่านรู้ไหมว่า ใบอนุญาตจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตรจะต้องแสดงในที่เปิดเผย

- 1) รู้
- 2) ไม่รู้

10. ท่านได้ให้ความรู้แก่ลูกค้าหลังจากการเข้ารับการฝึกอบรมฯ หรือไม่

- 1) ให้ความรู้
- 2) ไม่ให้ความรู้

11. ลักษณะการจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) จำหน่ายตามความต้องการของผู้ซื้อ โดยไม่แนะนำใดๆ
- 2) จำหน่ายตามความต้องการของผู้ซื้อ โดยแนะนำที่ระบุไว้ในฉลาก
- 3) มีการสอบถามลักษณะอาการของโรคพืช / ลักษณะการเข้าทำลายของแมลงศัตรูพืช
- 4) ให้คำแนะนำการใช้อย่างถูกต้องประกอบการจำหน่าย
- 5) จำหน่ายตามกิจกรรมส่งเสริมการขาย (บริษัทกำหนด การจัดรายการลด/แลก/แจก/แถม)
- 6) สอบถามการผลการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรของลูกค้ารายเก่า
- 7) จำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตรในบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ในสภาพดี และมีฉลากครบถ้วนถูกต้อง
- 8) จำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตรที่คงค้างในสต็อกมากที่สุดก่อน (เข้าก่อน ออกทีหลัง)
- 9) จำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีปัญหาออกให้หมดก่อน
(มีปัญหา หมายถึง ฉลากใกล้ชำรุด มีแนวโน้มห้ามใช้ เป็นต้น)
- 10) อื่น ๆ โปรดระบุ

12. ระดับความสนใจในการพัฒนาตู้ร้านค้าวัตถุดิบตรายทางการเกษตรที่ได้คุณภาพ (Q-Shop)
หลังจากเข้ารับการฝึกอบรม
- 1) สนใจมากที่สุด
- 2) สนใจมาก
- 3) สนใจปานกลาง
- 4) สนใจน้อย
- 5) ไม่สนใจ
13. รูปแบบและกิจกรรมที่ต้องการหลังจากผ่านการฝึกอบรมวัตถุดิบตรายทางการเกษตร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) จดหมายข่าวความเคลื่อนไหวของภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าวัตถุดิบตรายทางการเกษตร
- 2) ติดต่อกับกรมวิชาการเกษตร เช่น สารวัตรเกษตร หน่วยงานในพื้นที่
- 3) เว็บไซต์ บริการข้อมูล ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ วัตถุดิบตรายทางการเกษตร
- 4) รายการวิทยุชุมชน ในการให้ความรู้ทางด้านวัตถุดิบตรายทางการเกษตร แก่เกษตรกร
- 5) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนความรู้แก่ผู้จำหน่ายวัตถุดิบตรายทางการเกษตรเป็นประจำ
ทุกปี
- 6) หนังสือ / CD รวบรวมรายชื่อวัตถุดิบตรายทางการเกษตร หนังสือกฎระเบียบเกี่ยวกับ
วัตถุดิบตรายทางการเกษตร
- 7) อื่น ๆ โปรดระบุ
14. ท่านคิดว่า การฝึกอบรมผู้ควบคุมวัตถุดิบตรายทางการเกษตร ควรมีการอบรมต่อเนื่องทุกปี จากเดิมที่
อบรมรายเก่า 5 ปี/ครั้ง ควรมีการแก้ไขให้มีการอบรมทุก.....ปี
15. ท่านเคยมีคดีกับกรมวิชาการเกษตรหรือไม่
- 1) เคย
- ระบุ คดี พ.ร.บ. พันธุ์พืช เรื่อง.....
- ระบุ คดี พ.ร.บ. ปุ๋ย เรื่อง.....
- ระบุ คดี พ.ร.บ. วัตถุดิบตราย เรื่อง.....
- 2) ไม่เคย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อกรมวิชาการเกษตร

1. หลังเปิดร้านท่านเคยได้รับความรู้หรือคำแนะนำผ่านทางช่องทางใดของกรมวิชาการเกษตร
- 1) พนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้านค้า
- 2) ท่านติดต่อกับพนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานในพื้นที่ของกรมวิชาการเกษตร
- 3) สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ของกรมวิชาการเกษตร
- 4) ไม่เคยเลย

2. ความพึงพอใจต่อการมาใช้บริการด้าน พ.ร.บ. กับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร
- 1) พึงพอใจมากที่สุด
 - 2) พึงพอใจมาก
 - 3) พึงพอใจปานกลาง
 - 4) พึงพอใจน้อย
 - 5) ไม่พึงพอใจ
3. เมื่อพบผลิตภัณฑ์ที่ท่านสงสัย ท่านมีการสอบถามกับกรมวิชาการเกษตรหรือไม่ เพื่อเป็นการตัดสินใจในการซื้อสินค้ามาจำหน่าย
- 1) ไม่สนใจติดต่อ เนื่องจากเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์
 - 2) มีติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่
 - 3) มีการติดตามข้อมูลจากสื่อของกรมวิชาการเกษตรเพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
 - 4) สงสัยแต่ไม่สามารถติดต่อกับกรมวิชาการเกษตรได้
4. การสั่งซื้อวัตถุดิบตรงทางการเกษตรมาจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) จากเซลล์หรือบริษัทที่ค้าขายกันมานานจากรุ่นสู่รุ่น
 - 2) จากร้านค้า.....ที่อยู่.....
 - 3) จากการแนะนำเสนอของเซลล์หรือบริษัท
 - 4) จากการแนะนำของร้านค้าด้วยกัน
 - 5) หาข้อมูลและสั่งซื้อเอง
 - 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. เหตุผลการตัดสินใจซื้อสินค้ามาจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ความเชื่อถือของบริษัท
 - 2) ความต้องการของลูกค้า (เกษตรกร) / ความนิยมของลูกค้า (เกษตรกร)
 - 3) เพื่อนำมาใช้ตรงกับความระบาดของโรค
 - 4) การโฆษณาของสินค้าชนิดนั้นๆ
 - 5) ราคา (เช่น ถูกหรือแพง)
 - 6) โปรโมชั่นส่งเสริมของสินค้านั้นๆ
 - 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ภาคผนวกที่ 2

แบบสอบถาม

ผู้ประกอบการร้านค้าที่ไม่เคยฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจ/ ประเมินผลความรู้ ของผู้ประกอบการร้านจำหน่ายปุ๋ยและเมล็ดพันธุ์ ที่ยังไม่เคยผ่านการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร

ระหว่างเดือน ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

และใส่รายละเอียดใน.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ 1) ชาย
 2) หญิง
2. อายุ 1) ต่ำกว่า 15 ปี
 2) 16 – 25 ปี
 3) 26 – 35 ปี
 4) 36 – 45 ปี
 5) 46 – 55 ปี
 6) มากกว่า 55 ปี
3. ระดับการศึกษา 1) ประถมศึกษา
 2) มัธยมศึกษาตอนต้น ,
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช สาขา.....
 4) อนุปริญญา, ปวส. สาขา.....
 5) ปริญญาตรี สาขา.....
 6) ปริญญาโท สาขา.....
 7) ปริญญาเอก สาขา.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

3. ชื่อ-นามสกุล.....
4. ชื่อร้านค้า.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
3. เปิดดำเนินการมาแล้วกี่ปี ระบุ.....ปี

4. พืชเศรษฐกิจในพื้นที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ข้าว
 - 2) ยางพารา
 - 3) ถั่วลิสง
 - 4) ถั่วเหลือง
 - 5) อ้อย
 - 6) ข้าวโพด
 - 7) มันสำปะหลัง
 - 8) พืชอื่น (ระบุ).....
5. ระดับความสนใจที่จะเข้าอบรมหลักสูตร ผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร
- 1) สนใจมาก (ให้ตอบข้อ 7.-8.)
 - 2) ไม่สนใจ (ให้ตอบข้อ 6.)
6. เลือกเหตุผลที่ไม่ให้ความสนใจ
- 1) ทุนในการซื้อวัตถุดิบตราขายทางการเกษตรสูง
 - 2) ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบตราขายทางการเกษตร เพื่อการแนะนำให้แก่เกษตรกร
 - 3) ไม่แนะนำเกษตรกรในการซื้อวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร
 - 4) มีโรคประจำตัว (แพ้กลิ่นวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร)
 - 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. ความต้องการในการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร เพื่อเปิดร้าน
- 1) ได้รับมอบหมายจากบริษัทจำหน่าย/ผู้ผลิตให้เป็นตัวแทน ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายในพื้นที่
 - 2) กำไรในการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตรสูง
 - 3) อยากจะจำหน่ายให้ครบวงจร ทั้ง ปุ๋ย วัตถุดิบตราขายทางการเกษตร และเมล็ดพันธุ์ควบคุม
 - 4) ความต้องการวัตถุดิบตราขายทางการเกษตรในพื้นที่มีสูง
 - 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านทราบข่าวสารการฝึกอบรม หลักสูตร ผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตราขายทางการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 - 2) วิทยุ / โทรทัศน์
 - 3) เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ
 - 4) อินเทอร์เน็ต
 - 5) หนังสือราชการผ่านหน่วยงานต้นสังกัด
 - 6) ติดต่อสอบถามเองกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่

9. ท่านรู้ไหมว่า ใบอนุญาตจำหน่ายปุ๋ย / ใบอนุญาตเมล็ดพันธุ์ จะต้องแสดงในที่เปิดเผย
- 1) รู้
- 2) ไม่รู้
10. ท่านมีความรู้ พระราชบัญญัติวัตถุอันตรายทางการเกษตร หรือไม่
- 1) ไม่มีความรู้
- 2) รู้ (แต่ไม่เข้าใจ)
- 3) อื่น ๆ โปรดระบุ
11. กลุ่มลูกค้าของร้านค้าจำหน่ายปุ๋ย / เมล็ดพันธุ์ควมคุม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) เกษตรกร
- 2) กลุ่มลูกค้าสหกรณ์
- 3) ร้านค้าย่อย
- 4) หน่วยงานภาครัฐ
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ
12. ท่านได้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าของท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์
- 2) วิทยุ / โทรทัศน์
- 3) อินเทอร์เน็ต
- 4) ไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้า
13. ท่านรู้ไหมว่า จำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาต ผิดกฎหมาย
- 1) รู้
- 2) ไม่รู้
14. ท่านเคยจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่ (โดยไม่ทราบว่าจะต้องขอ
อนุญาต)
- 1) เคย
- 2) ไม่เคย
15. ท่านเคยมีคดีกับกรมวิชาการเกษตรหรือไม่
- 1) เคย
- ระบุ คดี พ.ร.บ. พันธุ์พืช เรื่อง.....
- ระบุ คดี พ.ร.บ. ปุ๋ย เรื่อง.....
- ระบุ คดี พ.ร.บ. วัตถุอันตราย เรื่อง.....
- 2) ไม่เคย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อกรมวิชาการเกษตร

1. หลังการเปิดร้านท่านเคยได้รับความรู้หรือคำแนะนำผ่านทางช่องทางใด
 - 1) พนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้านค้า
 - 2) ท่านติดต่อกับพนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานในพื้นที่ของกรมวิชาการเกษตร
 - 3) สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ของกรมวิชาการเกษตร
 - 4) ไม่เคยเลย
2. ความพึงพอใจต่อการมาใช้บริการด้าน พ.ร.บ. กับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร
 - 1) พึงพอใจมากที่สุด
 - 2) พึงพอใจมาก
 - 3) พึงพอใจปานกลาง
 - 4) พึงพอใจน้อย
 - 5) ไม่พึงพอใจ
3. การหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่ท่านสงสัยจากกรมวิชาการเกษตร เพื่อเป็นการตัดสินใจในการซื้อสินค้ามาจำหน่าย
 - 1) ไม่สนใจติดต่อ เนื่องจากเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์
 - 2) มีติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่
 - 3) มีการติดตามข้อมูลจากสื่อของกรมวิชาการเกษตรเพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
 - 4) สงสัยแต่ไม่สามารถติดต่อกกรมวิชาการเกษตรได้
4. การสั่งซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร มาจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) จากเซลล์หรือบริษัทที่ค้าขายกันมานานจากรุ่นสู่รุ่น
 - 2) จากร้านค้า.....ที่อยู่.....
 - 3) จากการแนะนำเสนอของเซลล์หรือบริษัท
 - 4) จากการแนะนำของร้านค้าด้วยกัน
 - 5) หาข้อมูลและสั่งซื้อเอง
 - 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. เหตุผลการตัดสินใจซื้อสินค้ามาจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) ความเชื่อถือของบริษัท
 - 2) ความต้องการของลูกค้า (เกษตรกร) / ความนิยมของลูกค้า (เกษตรกร)
 - 3) เพื่อนำมาใช้ตรงกับความระบาดของโรค
 - 4) การโฆษณาของสินค้าชนิดนั้นๆ
 - 5) ราคา (เช่น ถูกหรือแพง)
 - 6) โปรโมชั่นส่งเสริมของสินค้านั้นๆ
 - 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

- ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือ ข้อมูลสำหรับงานวิจัย เท่านั้น -

ตารางภาคผนวกที่ 3

รายการ	จังหวัด							ร้อยละ (n=450)
	พิษณุโลก (n=91)	กำแพงเพชร (n=88)	อุตรดิตถ์ (n=50)	เพชรบูรณ์ (n=68)	สุโขทัย (n=55)	พิจิตร (n=68)	ตาก (n=30)	
1.เพศ								
ชาย	42	53	33	40	31	37	20	56.9
หญิง	49	35	17	28	24	31	10	43.1
2.อายุ								
ต่ำกว่า 15 ปี	0	0	0	0	0	0	0	0
16-25 ปี	5	3	0	2	2	0	0	2.7
26-35 ปี	19	13	12	12	10	14	7	19.3
36-45 ปี	38	40	14	29	15	28	11	38.9
46-55 ปี	22	19	16	20	22	19	10	28.4
มากกว่า 55 ปี	7	13	8	5	6	7	2	10.7
3.การศึกษา								
ประถมศึกษา	18	26	8	11	13	10	9	21.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	13	11	9	4	5	10	4	12.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย,ปวช.	26	28	7	12	14	24	2	25.1
อนุปริญญา,ปวส.	7	5	6	8	2	5	4	8.2
ปริญญาตรี	25	17	19	29	18	16	9	29.6
ปริญญาโท	2	1	1	4	3	2	2	3.3
ปริญญาเอก	0	0	0	0	0	1	0	0.2
4.เข้ารับการอบรมวัสดุอันตราย								
ทางการเกษตร								
1.1 ครั้ง	44	36	25	36	38	27	14	48.9
2.2 ครั้ง	34	35	20	24	10	27	13	36.2
3.3 ครั้ง	10	15	5	6	4	14	3	12.7
4.4 ครั้ง	2	2	0	1	2	0	0	1.6
5.5 ครั้ง	1	0	0	1	1	0	0	0.7
5.ปีที่เข้ารับการฝึกอบรมวัสดุ								
อันตรายทางการเกษตร								
1.2551	18	18	10	13	11	14	6	20.0
2.2552	19	18	10	14	11	14	6	20.4
3.2553	18	18	10	14	11	14	6	20.2
4.2554	18	17	10	13	11	13	6	19.6
5.2555	18	17	10	14	11	13	6	19.8

ตารางภาคผนวกที่ 4

รายการ	จังหวัด							ร้อยละ (n=450)
	พิษณุโลก (n=91)	กำแพงเพชร (n=88)	อุตรดิตถ์ (n=50)	เพชรบูรณ์ (n=68)	สุโขทัย (n=55)	พิจิตร (n=68)	ตาก (n=30)	
1.การเปิดดำเนินการ(ปี)								
1.1 ปี	10	11	10	10	8	8	1	12.9
2.2 ปี	11	6	4	10	6	7	3	10.4
3.3 ปี	13	8	3	9	11	6	6	12.4
4.4 ปี	9	6	4	5	4	9	2	8.7
5.5 ปี	7	11	6	5	3	6	4	9.3
6.6 ปี	6	3	4	6	4	4	6	7.3
7.7 ปี	4	9	6	3	1	4	2	6.4
8.8 ปี	6	6	1	3	3	4	1	5.3
9.9 ปี	2	2	2	1	1	1	1	2.2
10.10 ปี	10	14	4	3	3	11	1	10.2
11.11 ปี	0	1	0	0	1	1	0	0.7
12.12 ปี	1	2	1	0	1	1	0	1.3
13.13 ปี	1	1	0	0	0	0	0	0.4
14.14 ปี	0	0	1	2	0	0	0	0.7
15.15 ปี	0	2	0	3	3	4	2	3.1
16.16 ปี	0	1	1	0	0	0	1	0.7
17.17 ปี	0	0	1	0	0	0	0	0.2
18.18 ปี	1	0	0	1	0	0	0	0.4
19.20 ปี	8	2	1	1	5	2	0	4.2
20.21 ปี	0	0	0	1	0	0	0	0.2
21.22 ปี	0	0	1	1	0	0	0	0.4
22.24 ปี	1	0	0	0	0	0	0	0.2
23.25 ปี	0	0	0	1	0	0	0	0.2
24.26 ปี	0	0	0	1	0	0	0	0.2
25.28 ปี	0	0	0	1	0	0	0	0.2
26.30 ปี	0	1	0	1	0	0	0	0.4
27.38 ปี	0	1	0	0	0	0	0	0.2
28.40 ปี	1	0	0	0	1	0	0	0.4
29.48 ปี	0	1	0	0	0	0	0	0.2
2.พืชเศรษฐกิจ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.ข้าว	87	80	47	63	54	68	16	43.0
2.ยางพารา	9	0	0	2	7	0	0	1.9
3.ถั่วลิสง	0	0	0	0	0	0	0	0
4.ถั่วเหลือง	4	2	2	2	3	1	4	1.9

5.อ้อย	17	57	5	18	25	12	4	14.3
6.ข้าวโพด	30	11	27	63	15	12	26	19.0
7.มันสำปะหลัง	16	32	6	19	11	16	10	11.4
8.มะม่วง	11	0	0	0	3	1	0	1.6
9.มะนาว	1	0	0	0	0	0	0	0.1
10.สับปะรด	3	0	0	0	0	0	0	0.3
11.ปาล์มน้ำมัน	1	0	0	0	0	0	0	0.1
12.ลำไย	0	1	1	0	0	0	2	0.4
13.หอมแดง	0	0	1	0	1	0	0	0.5
14.พริก	0	0	2	0	0	0	1	0.3
15.ทุเรียน	0	0	1	0	0	0	0	0.1
16.ถั่วเขียว	0	0	0	6	2	0	0	0.8
17.ยาสูบ	0	0	0	9	5	0	0	1.4
18.กะหล่ำปลี	0	0	0	8	0	0	2	1.0
19.กะหล่ำดอก	0	0	0	1	0	0	0	0.1
20.มะขาม	0	0	0	2	0	0	0	0.2
21.พริกขี้หนู	0	0	0	0	2	0	0	0.3
22.ผักนึ่ง	0	0	0	0	1	0	0	0.1
23.แตงไทย	0	0	0	0	1	0	0	0.1
24.ส้มเขียวหวาน	0	0	0	0	4	0	0	0.4
25.มะละกอ	0	0	0	0	1	0	0	0.1
26.ส้มโอ	0	0	0	0	0	1	0	0.1
27.แตงโม	0	0	0	0	0	1	0	0.1
28.ผัก	0	0	0	0	0	1	0	0.1
29.ไม้ผล	0	0	0	0	0	1	0	0.1
30.คะน้า	0	0	0	0	0	0	1	0.1
3. วัตถุประสงค์รายการเกษตรที่จำหน่ายมากที่สุด								
1.สารกำจัดแมลง	62	77	22	18	29	44	4	56.9
2.สารกำจัดวัชพืช	27	6	26	50	20	22	24	40.4
3.สารป้องกันและกำจัดโรคพืช	2	5	2	0	6	2	2	2.7
4. กลุ่มลูกค้า(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.เกษตรกร	88	87	48	68	53	66	30	85.6
2.กลุ่มลูกค้าสหกรณ์	7	5	11	3	3	4	4	7.2
3.ร้านค้าย่อย	9	3	2	11	4	3	0	6.2
4.หน่วยงานภาครัฐ	1	0	1	0	0	3	0	1.0
5. การประชาสัมพันธ์ร้านค้า(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3	1	1	3	0	4	0	2.6
2.วิทยุ/โทรทัศน์	14	12	8	13	6	8	3	14.1
3.อินเทอร์เน็ต	1	0	0	0	0	0	0	0.2

10.ระดับความสนใจในการพัฒนาตู้ร้านค้า (Q-Shop)								
1.สนใจมากที่สุด	5	5	12	9	4	9	3	10.4
2.สนใจมาก	13	8	4	6	3	0	3	8.2
3.สนใจปานกลาง	8	30	9	7	3	7	10	16.4
4.สนใจน้อย	21	11	12	14	6	10	9	18.4
5.ไม่สนใจ	44	34	13	32	39	42	5	46.4
11.รูปแบบและกิจกรรมที่ต้องการหลังผ่านการศึกษาอบรมวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.จดหมายข่าวความเคลื่อนไหวของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตร	90	87	47	68	54	33	27	86.4
2.ติดต่อกับกรมวิชาการเกษตร เช่น สารวัตรเกษตรหน่วยงานในพื้นที่	3	2	1	0	0	36	3	9.6
3.เว็บไซต์ บริการข้อมูล ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตร	3	2	1	0	1	1	2	2.1
4.รายการวิทยุชุมชน ในการให้ความรู้ทางด้านวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตรแก่เกษตรกร	1	0	0	0	0	1	0	0.4
5.การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนความรู้แก่ผู้จำหน่ายวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตรเป็นประจำทุกปี	0	1	0	0	1	1	0	0.6
6.หนังสือ/CD รวบรวมรายชื่อวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตรหนังสือกฎระเบียบเกี่ยวกับวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตร	0	1	2	0	0	0	1	0.9
12.ควรมีการอบรมผู้ควบคุมการขายวัดอุณหภูมิต่อรายการเกษตรต่อเนื่องทุกกี่ปี								
1.1 ปี	0	0	0	0	1	0	0	0.2
2.2 ปี	0	0	1	0	0	1	0	0.4
3.3 ปี	2	2	7	0	1	0	5	3.8
4.4 ปี	0	0	0	0	0	0	1	0.2
5.5 ปี	89	85	40	68	52	67	24	94.4
6.7 ปี	0	0	0	0	1	0	0	0.2
7.10 ปี	0	1	2	0	0	0	0	0.7
13.การมีคดีกับกรมวิชาการเกษตร								
1.เคย	25	25	13	10	6	7	6	20.4
2.ไม่เคย	66	63	37	58	49	61	24	79.6

ตารางภาคผนวกที่ 5

รายการ	จังหวัด							ร้อยละ (n=450)
	พิษณุโลก (n=91)	กำแพงเพชร (n=88)	อุตรดิตถ์ (n=50)	เพชรบูรณ์ (n=68)	สุโขทัย (n=55)	พิจิตร (n=68)	ตาก (n=30)	
1.การได้รับความรู้หรือคำแนะนำผ่านช่องทางใดของกรมวิชาการเกษตร								
1.พนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้าน	80	72	40	55	40	42	29	79.6
2.ท่านติดต่อกับพนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานในพื้นที่ของกรมวิชาการเกษตร	2	8	2	4	3	19	0	8.4
3.สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆของกรมวิชาการเกษตร	2	1	1	0	0	2	0	1.3
4.ไม่เคยเลย	7	7	7	9	12	5	1	10.7
2.ความพึงพอใจต่อการมาใช้บริการด้าน พ.ร.บ. กับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร								
1.พึงพอใจมากที่สุด	2	1	25	4	21	55	23	29.1
2.พึงพอใจมาก	83	83	22	61	32	10	6	66.0
3.พึงพอใจปานกลาง	5	4	3	3	2	2	1	4.4
4.พึงพอใจน้อย	0	0	0	0	0	1	0	0.2
5.ไม่พึงพอใจ	1	0	0	0	0	0	0	0.2
3.การหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่สงสัยจากกรมวิชาการเกษตร								
1.ไม่สนใจติดต่อ เนื่องจากเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์	87	85	41	68	55	57	23	92.4
2.มีติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่	1	3	8	0	0	7	6	5.6
3.มีการติดตามข้อมูลจากสื่อของกรมวิชาการเกษตรเพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	3	0	0	0	0	0	0	0.7
4.สงสัยแต่ไม่สามารถติดต่อกรมวิชาการเกษตรได้	0	0	1	0	0	4	1	1.3
4.การสั่งซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมาจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.จากเซลล์หรือบริษัทที่ค้าขายกันมานานจากรุ่นสู่รุ่น	37	36	17	30	19	37	7	30.2
2.จากร้านค้าส่งขนาดใหญ่ในพื้นที่	80	46	42	52	45	42	26	54.9
3.จากการแนะนำเสนอของเซลล์หรือบริษัท	12	19	10	2	0	18	4	10.7
4.จากการแนะนำของร้านค้าด้วยกัน	0	5	1	1	2	6	0	2.5
5.หาข้อมูลและสั่งสินค้าเอง	0	2	0	2	2	4	0	1.7

ตารางภาคผนวกที่ 7

รายการ	จังหวัด							ร้อยละ (n=141)
	พิษณุโลก (n=33)	กำแพงเพชร (n=27)	อุตรดิตถ์ (n=14)	เพชรบูรณ์ (n=24)	สุโขทัย (n=16)	พิจิตร (n=17)	ตาก (n=10)	
1.การเปิดดำเนินการ(ปี)								
1.1 ปี	13	9	5	7	8	2	3	33.3
2.2 ปี	5	3	5	7	3	5	2	21.3
3.3 ปี	3	4	1	1	2	4	3	12.8
4.4 ปี	4	2	0	1	2	2	1	8.5
5.5 ปี	2	3	1	2	0	0	0	5.7
6.6 ปี	1	2	0	1	0	1	0	3.6
7.7 ปี.	2	3	0	0	0	0	0	3.6
8.8 ปี	2	0	0	0	1	1	0	2.8
9.9 ปี	0	1	0	0	0	0	0	0.7
10.10 ปี	1	0	0	4	0	2	0	4.9
11.15 ปี	0	0	0	0	0	0	1	0.7
12.20 ปี	0	0	0	1	0	0	0	0.7
13.30 ปี	0	0	1	0	0	0	0	1.4
2.พืชเศรษฐกิจ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.ข้าว	31	27	12	23	15	17	7	47.6
2.ยางพารา	2	0	0	0	1	0	0	1.1
3.ถั่วลิสง	0	0	0	0	0	0	0	0
4.ถั่วเหลือง	2	0	0	1	2	0	2	2.5
5.อ้อย	7	14	2	1	6	3	0	11.9
6.ข้าวโพด	10	0	5	21	4	1	7	17.3
7.มันสำปะหลัง	6	11	3	2	1	2	6	11.2
8.พริก	0	0	1	0	0	0	0	0.4
9.ผักกาด	0	0	1	0	0	0	0	0.4
10.ยาสูบ	0	0	0	8	3	0	0	3.9
11.กะหล่ำปลี	0	0	0	4	0	0	0	1.4
12.ถั่วเขียว	0	0	0	3	0	0	0	1.1
13.มะขาม	0	0	0	1	0	0	0	0.4
14.มะม่วง	0	0	0	0	1	0	0	0.4
15.มะนาว	0	0	0	0	0	1	0	0.4
3.ความสนใจที่จะเข้าอบรมผู้ควบคุมการขาย วัตถุอันตรายทางการเกษตร								
1.สนใจมาก	9	8	8	17	7	7	9	46.1
2.ไม่สนใจ	24	19	6	7	9	10	1	53.9

4.เหตุผลที่ไม่ให้ความสนใจเข้าอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร								
1.ทุนในการซื้อวัตถุอันตรายทางการเกษตรสูง	17	12	3	4	5	4	1	60.5
2.ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรเพื่อการแนะนำให้แก่เกษตรกร	0	0	0	1	2	1	0	5.3
3.ไม่แนะนำเกษตรกรในการซื้อวัตถุอันตรายทางการเกษตร	0	0	2	0	0	0	0	2.6
4.มีโรคประจำตัว(แพ้กิ่งวัตถุอันตรายทางการเกษตร)	7	5	1	2	1	5	0	27.6
5.ต้องการขายเมล็ดพันธุ์ข้าวอย่างเดียว	0	1	0	0	0	0	0	1.3
6.งานเยอะ	0	1	0	0	0	0	0	1.3
7.ไม่เกี่ยวข้องและไม่ได้ใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตร	0	0	0	0	1	0	0	1.3
5.ความต้องการในการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร								
1.ได้รับมอบหมายจากบริษัทจำหน่าย/ผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนให้เป็นผู้จัดจำหน่ายในพื้นที่	0	0	2	0	0	0	1	4.6
2.ถ้าใครในการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตรสูง	6	2	0	2	1	0	2	20.0
3.อยากจะจำหน่ายให้ครบวงจร ทั้ง ปุ๋ย วัตถุอันตรายทางการเกษตร และเมล็ดพันธุ์ควบคุม	3	5	6	9	3	4	6	55.4
4.ความต้องการวัตถุอันตรายทางการเกษตรในพื้นที่มีสูง	0	1	0	6	3	3	0	20.0
6.ทราบข่าวสารการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุอันตรายทางการเกษตร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์	0	0	0	0	0	0	0	0
2.วิทยุ/โทรทัศน์	0	0	0	0	0	0	0	0
3.เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ	5	6	4	5	2	5	3	46.2
4.อินเทอร์เน็ต	0	1	0	0	1	1	0	4.6
5.หนังสือราชการผ่านหน่วยงานต้นสังกัด	0	0	0	0	0	0	1	1.5
6.ติดต่อสอบถามเองกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่	4	1	4	12	4	1	5	47.7
7.ความรู้เรื่องใบอนุญาตจำหน่ายปุ๋ย/เมล็ดพันธุ์ควบคุมจะต้องแสดงในที่เปิดเผย								
1.รู้	33	27	12	24	16	17	9	97.9
2.ไม่รู้	0	0	2	0	0	0	1	2.1

8.ความรู้เรื่องพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย								
ทางการเกษตร								
1. ไม่มีความรู้	25	20	5	19	13	15	6	73.1
2. รู้(แต่ไม่เข้าใจ)	0	1	9	0	0	0	4	9.9
3. ผ่านการฝึกอบรมแล้ว	8	6	0	5	3	2	0	17.0
9. กลุ่มลูกค้า(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1. เกษตรกร	33	26	13	24	15	17	10	87.9
2. กลุ่มลูกค้าสหกรณ์	1	1	1	2	0	0	0	3.2
3. ร้านค้าย่อย	5	2	0	0	3	2	1	8.3
4. หน่วยงานภาครัฐ	0	0	0	0	0	0	0	0
5. ใช้เป็นวัตถุดิบในโรงงาน	0	0	0	0	1	0	0	0.6
10. การประชาสัมพันธ์ร้านค้า(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1. สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์	2	3	2	2	1	2	0	8.5
2. วิทยุ/โทรทัศน์	5	1	1	4	0	2	0	9.2
3. อินเทอร์เน็ต	0	0	0	0	0	0	0	0
4. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้า	27	23	11	18	15	13	10	82.3
11. การจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาตผิดกฎหมาย								
1. รู้	33	25	14	24	16	15	8	95.7
2. ไม่รู้	0	2	0	0	0	2	2	4.3
12. การจำหน่ายวัตถุอันตรายทางการเกษตร โดยไม่ได้รับอนุญาต								
1. เคย	0	4	2	6	1	0	3	11.3
2. ไม่เคย	33	23	12	18	15	17	7	88.7
13. การมีคดีกับกรมวิชาการเกษตร								
1. เคย	7	5	1	4	1	1	0	13.5
2. ไม่เคย	26	22	13	20	15	16	10	86.5

ตารางภาคผนวกที่ 8

รายการ	จังหวัด							ร้อยละ (n=141)
	พิษณุโลก (n=33)	กำแพงเพชร (n=27)	อุตรดิตถ์ (n=14)	เพชรบูรณ์ (n=24)	สุโขทัย (n=16)	พิจิตร (n=17)	ตาก (n=10)	
1.การได้รับความรู้หรือคำแนะนำผ่านช่องทางใดของกรมวิชาการเกษตร								
1.พนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรที่เข้าตรวจร้าน	29	20	9	20	7	13	7	74.5
2.ท่านติดต่อกับพนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานในพื้นที่ของกรมวิชาการเกษตร	0	0	0	1	0	1	0	1.4
3.สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆของกรมวิชาการเกษตร	1	0	0	0	0	0	0	0.7
4.ไม่เคยเลย	3	7	5	3	9	3	3	23.4
2.ความพึงพอใจต่อการมาใช้บริการด้านพบกับหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร								
1.พึงพอใจมากที่สุด	1	0	6	1	7	15	6	25.5
2.พึงพอใจมาก	31	25	8	21	9	2	4	70.9
3.พึงพอใจปานกลาง	1	2	0	1	0	0	0	2.8
4.พึงพอใจน้อย	0	0	0	0	0	0	0	0
5.ไม่พึงพอใจ	0	0	0	1	0	0	0	0.7
3.การหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่สงสัยจากกรมวิชาการเกษตร								
1.ไม่สนใจติดต่อ เนื่องจากเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์	33	27	11	24	15	17	10	97.2
2.มีติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรในพื้นที่	0	0	2	0	1	0	0	2.1
3.มีการติดตามข้อมูลจากสื่อของกรมวิชาการเกษตรเพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0	0	0	0.7
4.สงสัยแต่ไม่สามารถติดต่อกกรมวิชาการเกษตรได้	0	0	1	0	0	0	0	0
4.การสั่งซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมาจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.จากเซลล์หรือบริษัทที่ค้าขายกันมานานจากรุ่นสู่รุ่น	7	10	2	4	4	9	0	22.9
2.จากร้านค้าส่งขนาดใหญ่ในพื้นที่	17	11	11	19	10	4	9	51.6
3.จากการแนะนำเสนอของเซลล์หรือบริษัท	0	1	2	0	0	3	1	4.5
4.จากการแนะนำของร้านค้าด้วยกัน	4	1	0	1	2	4	1	8.3
5.หาข้อมูลและตัดสินใจเอง	3	2	0	0	2	5	0	7.6

6.ผลิตเอง	1	0	0	0	0	0	0	0.6
7.รวบรวมเอง	1	3	0	0	0	0	0	2.5
8.รับมาจากกรมการข้าว	0	0	0	2	0	0	0	1.3
9.นำเข้าจากต่างประเทศ	0	0	0	0	1	0	0	0.6
5.การตัดสินใจซื้อสินค้ามาจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)								
1.ความเชื่อถือของบริษัท	21	20	6	15	3	12	6	36.2
2.ความต้องการของลูกค้า(เกษตรกร)/ความนิยมของลูกค้า(เกษตรกร)	32	24	8	24	15	16	9	55.9
3.เพื่อนำมาใช้ตรงกับความระบาดของโรค	0	0	1	0	0	0	0	0.4
4.การโฆษณาของสินค้าชนิดนั้นๆ	0	0	1	0	0	0	0	0.4
5.ราคา(เช่น ถูกหรือแพง)	1	1	0	3	6	4	0	6.6
6.โปรโมชั่นส่งเสริมของสินค้านั้นๆ	0	1	0	0	0	0	0	0.4