

ตารางงานแสดงสินค้าเกษตรและอาหารในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

(ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2563)

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
1	United Fresh 2020	16-19 มิถุนายน 2563	นครแซนดีเอโก	นำผู้ผลิตผักและผลไม้สดของสหรัฐฯ มาจัดแสดงสินค้าของตนและเจรจาธุรกิจระหว่างกัน	ผักและผลไม้สด	1) เป็นงานที่นำผู้ผลิตรายย่อยมาประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของตนเอง จึงเป็นการดึงดูดผู้ประกอบการต่าง ๆ ที่สนใจซื้อสินค้าเกษตรรายย่อยมาร่วมชมงาน 2) ผู้ผลิตสินค้าเกษตรรายย่อยของไทยมีโอกาสได้รับการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการที่มีกำลังการซื้อในระดับปานกลางของสหรัฐฯ	หน่วยงานที่สนใจสามารถส่งข้อมูลสินค้าหรือสิ่งที่หน่วยงานประสงค์จะประชาสัมพันธ์มาให้สำนักงานฯ ทราบและประชาสัมพันธ์ภายในงานรูปแบบ online ได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
2	Summer Fancy Food Show	28-30 มิถุนายน 2563	นครนิวยอร์ก	แสดงสินค้าอาหารที่ใช้นวัตกรรมใหม่หรือแนวคิดสร้างสรรค์ และเจรจาธุรกิจด้านสินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มาจากธรรมชาติ สำหรับสินค้าฝั่งตะวันออกของสหรัฐฯ	สินค้าอาหารที่ใช้นวัตกรรมใหม่และแนวคิดสร้างสรรค์	1) เป็นงานแสดงสินค้าอาหารด้านแนวคิดความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ทางฝั่งตะวันออก 2) เป็นงานที่เหมาะสมกับสินค้าเกษตรรายย่อย (SMEs) ที่เน้นการสร้างแบรนด์ใหม่ด้วยการใช้แนวคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการแข่งขันทางการตลาด 3) เป็นงานที่มีศักยภาพในด้านการสั่งซื้อจากลูกค้าสูงสำหรับฝั่งตะวันออก	20,000 เหรียญสหรัฐฯ หากหน่วยงานฯ ประสงค์จะมาร่วมงานออกคูหา
3	Fruit Expo 2020 & World Fruit Industry Conference	16-18 กรกฎาคม 2563	นครกว่างโจว	จัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจด้านอุตสาหกรรมผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป (มีการเจรจาธุรกิจและการค้าปลีก)	ผลไม้และผลิตภัณฑ์	เป็นหนึ่งในงานเฉพาะด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลไม้ที่จัดขึ้นในประเทศจีน มีผู้นำเข้าจากทั่วจีนเข้ามาชมงานและเจรจาหาผู้ค้าใหม่ ๆ	ผู้จัดให้ 10 คูหา (3x3 ม.) กับประเทศไทย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
4	CIHIE Organic Green food Industry Exhibition	24-26 กรกฎาคม 2563	กรุงปักกิ่ง	ประชาสัมพันธ์และจับคู่ทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก	สินค้าออร์แกนิกต่าง ๆ เช่น ผักผลไม้ อาหารแช่แข็ง นม น้ำมัน น้ำผึ้ง เครื่องปรุง ไวน์ อาหารกระป๋อง ขนมแป้ง น้ำตาล ฯลฯ	เป็นงานที่จัดขึ้นติดต่อกันมาหลายปี ครั้งนี้จัดเป็นครั้งที่ 24 ได้รับความสนใจจากบริษัทขายปลีกรายใหญ่ เช่น ห้างสินค้านำเข้าของจีน อาทิ Ole และผู้ประกอบการต่างชาติกว่า 50 ประเทศ และเคยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลต่างประเทศทั้งหมด 13 ประเทศ	13,800 หยวน/คูหา (3x3 ม.) คูหาตกแต่งพิเศษ (3x3 ม.) 16,800 หยวน
5	Silk Suzhou 2020	30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2563	นครซูโจว	ประชาสัมพันธ์สินค้าไหมจีนและนานาชาติ และจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้นำเข้าและผู้ผลิตสินค้าไหม รวมถึงผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าไหมแท้คุณภาพพรีเมียม	สินค้าจากไหม	เป็นงานจัดแสดงผ้าไหมงานเดียวในแถบมณฑลเจียงซู และเป็นโอกาสที่จะได้แสดงและประชาสัมพันธ์ผ้าไหมไทย	8,500 หยวน/คูหา (3x3 ม.)

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
6	Destination Thailand ครั้งที่ 7	1 สิงหาคม 2563	นครโทรอนโต	ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ทั้งวัฒนธรรม สังคม และเกษตร เพื่อให้ชาวแคนาดาและชาวต่างประเทศในฝั่งตะวันออกของประเทศแคนาดาได้รับรู้	สินค้าไทยทุกประเภท	1) เป็นงานตามพันธกิจที่ประเทศไทย โดยทุกปีสถานทูตไทย ณ กรุงออตตาวา จะร่วมจัดงาน Destination Thailand และปี 2561 สำนักงานฯ ได้นำสินค้าเกษตร อาทิ น้ำมะพร้าว น้ำมะพร้าวกระป๋อง ร่วมงาน เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทย 2) ตลาดแคนาดาเป็นตลาดที่ศักยภาพสูง มีประชากรเชื้อสายเอเชียอยู่เป็นจำนวนมาก การประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ของไทยในตลาดแคนาดาอย่างต่อเนื่องจะเกิดผลดีต่อภาพลักษณ์ และการใส่ใจในรสชาติของสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์การรักษาตลาดผลไม้ของไทยในตลาดแคนาดาที่ได้ผลดีรูปแบบหนึ่ง	10,000 เหรียญสหรัฐ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายด้านคูหา
7	Guangzhou World Agricultural Expo 2020	21-23 สิงหาคม 2563	นครกว่างโจว	จัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจด้านสินค้าเกษตร และปัจจัยการผลิต (มีการเจรจาธุรกิจและการค้าปลีก)	ผลไม้และสินค้าเกษตร	เป็นหนึ่งในงานเฉพาะด้านเกี่ยวกับสินค้าเกษตร ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สำคัญของจีนตอนใต้	1,800 หยวน/คูหา (3x3 ม.)
8	World Seafood Shanghai	26-28 สิงหาคม 2563	นครเซี่ยงไฮ้	แสดงสินค้าประมงนานาชาติ จับคู่เจรจาธุรกิจ และประชาสัมพันธ์สินค้าประมงของแต่ละประเทศให้กับผู้บริโภคนจีน รวมถึงมีการสัมมนาจากหน่วยราชการจีนที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าประมงและการเปิดตลาดสินค้าประมงในจีน	อาหารทะเล อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลสำเร็จรูป อาหารสัตว์ ยา และเทคโนโลยี อุปกรณ์ และเครื่องมือประมง	เป็นงานแสดงสินค้าประมงระดับนานาชาติที่ใหญ่มางานหนึ่งของจีน และเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และหาตลาดสินค้าประมง	3,500 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.) คูหาที่มีมุมสองด้านราคาเพิ่ม 20% พื้นที่เปล่า 350 เหรียญสหรัฐ/ตร.ม. (ขนาดต้องมากกว่า 36 ตร.ม.)
9	Thai Festival Canberra	กันยายน 2563	กรุงแคนเบอร์รา	งานแสดงวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์อาหารของไทย	อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค บริโภค	ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยหรือประชาสัมพันธ์สินค้าที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้า เช่น มะม่วง	100,000 บาท
10	Jiangsu International Agri Expo	กันยายน 2563	มณฑลเจียงซู	งานแสดงสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภคนโดยตรง เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ เพิ่มการรับรู้สินค้าเก่า รวมถึงให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้า	ผักผลไม้สด ผักผลไม้แปรรูป น้ำผึ้ง อาหารทะเลแปรรูป เนื้อสัตว์ เทคโนโลยี อุปกรณ์ เกษตร และเครื่องจักรกล	เป็นโอกาสในการหาตลาดสินค้าเกษตรของไทยในเมืองรองของจีน ซึ่งอาจจะยังไม่ค่อยรู้จักสินค้าไทยมากนัก	ผู้จัดให้คูหากับประเทศไทย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
11	งานแสดงสินค้าอาหาร มิลาน 2020	กันยายน 2563	ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม เมืองมิลาน	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคนชาวอิตาลี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคนและผู้นำเข้าในด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัยสากล ในกระบวนการผลิต โดยจัดงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน (สคต.มิลาน)	อาหารและสินค้าเกษตรไทย	เป็นแนวทางในการขยายตลาดการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยสู่อิตาลี โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้นำผลิตภัณฑ์ทดลองอุปโภคบริโภค ตลอดจนเผยแพร่สูตรอาหารไทย เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลไทย	
12	2020 Seafood Expo Asia (Hong Kong)	1-3 กันยายน 2563	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	จัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจด้านประมง (เน้นการเจรจาธุรกิจ)	สินค้าประมงและอาหารทะเล แช่เย็นแช่แข็ง	เป็นงานแสดงสินค้าประมงและอาหารทะเล อาหารทะเลแช่แข็ง นานาชาติที่สำคัญระดับเอเชีย	4,815 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.)

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
13	17th Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)	1-4 กันยายน 2563	ศูนย์การค้าและนิทรรศการนานาชาติมาเลเซีย (MITEC)	โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมฮาลาล ซึ่งภายในงานประกอบไปด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการฮาลาล โดยได้รวมเอาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้ส่งออก-ผู้นำเข้าสินค้า ผู้ออกไปอนุญาต นักวิชาการ สื่อสารมวลชน นอกจากนี้ภายในงานยังมีการสัมมนาให้ความรู้ และกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ โดยคาดว่าจะมีประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมงานกว่า 44 ประเทศทั่วโลก	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล สินค้าอุปโภคบริโภค ผลไม้	1) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ความนิยมเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตรและผลไม้ไทยในมาเลเซีย 2) สร้างมาตรฐานสินค้าของไทยให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในประเทศมาเลเซียและผู้นำเข้าสินค้าจาก 44 ประเทศ 3) สร้างเครือข่ายการค้าและการลงทุนของสินค้าไทยของผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ 4) สร้างโอกาสและเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรและผลไม้ไทยในมาเลเซีย	220,000 บาท
14	Fine Food Australia	7-10 กันยายน 2563	นครเมลเบิร์น	งานแสดงสินค้าและอาหารที่ใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย	สินค้าและอาหารผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร	ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย เพื่อเปิดช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรและอาหารของไทยโดยการหาตัวแทนจำหน่าย	300,000 บาท
15	งานประชุมและแสดงสินค้าผักผลไม้ MacFruit Digital (Virtual meeting)	8-10 กันยายน 2563	กรุงโรม	ส่งเสริมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลไม้และสินค้าจากไทย ซึ่งปัจจุบันมีจำหน่ายในตลาดอิตาลี ได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพดี เช่น ขิง สับปะรด มะละกอ มะม่วง ว่านหางจระเข้ เปลือกส้มโอ มะพร้าว สตอเบอร์รี่ กีวี ส้ม กล้วย เป็นต้น	อาหารและสินค้าเกษตร	ขยายโอกาสการตลาดผักและผลไม้ของไทยในอิตาลี	
16	China (Fuzhou) International Seafood & Fisheries Expo	11-13 กันยายน 2563	นครฟูโจว	จัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจด้านประมงตลอดห่วงโซ่อุปทาน (มีการเจรจาธุรกิจ และการค้าปลีก)	สินค้าประมงและอาหารทะเล สินค้าอาหารทะเลแปรรูป	เป็นงานแสดงสินค้าประมงและอาหารทะเลที่ใหญ่เป็นอันดับสองของเอเชีย ครอบคลุมด้านอาหารทะเล การประมงน่านน้ำทะเลไกล การเพาะเลี้ยง การแปรรูป อุปกรณ์และเครื่องมือประมง อาหารทะเลแช่แข็ง นอกจากการเจรจาธุรกิจแล้วทางผู้จัดงานเปิดให้มีการจำหน่ายปลีกสินค้าได้ จึงยังเหมาะกับสินค้าอาหารทะเลแปรรูปที่ต้องการทดลองตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดจีน	2,500 หยวน/คูหา (3x3 ม.)
17	Sana	11-14 กันยายน 2563	ศูนย์นิทรรศการและแสดงสินค้าเมืองโบโลญญา	เป็นงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในอิตาลี เป็นจุดนัดพบทางธุรกิจ (B2B) สำหรับผู้ผลิต ผู้ซื้อ และผู้เชี่ยวชาญในภาคเกษตรอินทรีย์ รวมถึงวัตถุดิบที่ไม่ผ่านการแปรรูป ตลอดจนเทคโนโลยีล่าสุดในภาคเกษตรอินทรีย์	อาหารและสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย	ติดตามความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรอินทรีย์ เพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมในประเทศไทย เนื่องจากปัจจุบันอิตาลีและโลกให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย การใช้พลังงาน และการลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม	

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
18	Festival dell'Oriente	11-20 กันยายน 2563	ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม โมสตรา โดเตรมาเร่ เมืองเนเปิลส์	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหาร ของไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวอิตาลี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้บริโภคและผู้นำเข้าในด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัยสากล ในกระบวนการผลิต โดยงาน Festival dell'Oriente นี้เป็นงานแสดงศิลปะและ วัฒนธรรมตะวันออกที่ใหญ่และสำคัญที่สุดใน รัฐอิตาลี	อาหารและสินค้าเกษตรไทย	เป็นแนวทางในการขยายตลาดการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทย สู่อิตาลี โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้นำผลิตภัณฑ์ทดลอง อุปโภคบริโภค ตลอดจนเผยแพร่สูตรอาหารไทย เพื่อให้เป็นไป ตามนโยบายของรัฐบาลไทย	
19	Seoul Food & Hotel	15-18 กันยายน 2563	ศูนย์นิทรรศการ นานาชาติเกาหลี (KINTEX) เมืองโกยาง	แสดงเทคโนโลยีอาหาร บรรจุภัณฑ์อาหาร อาหารในประเทศและอาหารนานาชาติ	อาหารแปรรูป ผักผลไม้สด อาหารทะเลสดและแปรรูป สินค้าแปรรูป	เป็นงานแสดงสินค้าด้านอาหารเกษตรที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลี มีผู้ประกอบการมาร่วมงานมาก เป็นโอกาสในการสร้างช่อง ทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรไทย	คูหา 3x6 ม. - 6x9 ม. 460 เหรียญสหรัฐ คูหา 3x9 เมตร 490 เหรียญสหรัฐ
20	22th Hortiflor Expo IPM Beijing	17-19 กันยายน 2563	กรุงปักกิ่ง	พบปะระหว่างผู้นำเข้า-ส่งออกไม้ดอกไม้ประดับ นานาชาติ	ไม้ดอกไม้ประดับ	เป็นโอกาสในการหาตลาดส่งออกไม้ดอกไม้ประดับไทย	ราคาเพิ่ม 10% สำหรับคูหาที่มี มุมสองด้าน โซน A พื้นที่เปล่า 1,600 หยวน/ ตร.ม. คูหา (3x3 ม.) 16,000 หยวน โซน B พื้นที่เปล่า 1,200 หยวน/ ตร.ม. คูหา (3x3 ม.) 12,000 หยวน โซน C พื้นที่เปล่า 800 หยวน/ตร. ม. คูหา (3x3 ม.) 8,000 หยวน แผนที่คูหาตามลิงค์ www.hortiflorexpo.com/BoothMap.htm
21	China-ASEAN EXPO (CAEXPO)	18-21 กันยายน 2563	นครหนานหนิง	แสดงสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนนวัตกรรม ด้านการเกษตรและอาหารของประเทศในอาเซียน และจีน	สินค้าเกษตร เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า งานฝีมือ อาหาร ความร่วมมือด้านเทคโนโลยี	เป็นงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นเพื่อเจรจาการค้าและแสดงสินค้า หลากหลายหมวดที่สำคัญของกลุ่มประเทศอาเซียนกับจีน เป็น หนึ่งในงานแสดงสินค้าที่ดึงดูดผู้นำเข้าทั่วจีนมาแสวงหาสินค้า จากประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะ	1,600 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.) (ทุกปีประเทศไทยโดย กระทรวงพาณิชย์จะนำคณะ ผู้ประกอบการของไทยเข้าร่วมงาน หากหน่วยงานที่สนใจสามารถ ประสานด้านคูหากับกระทรวง พาณิชย์ได้)

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
22	China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo 2020	24-26 กันยายน 2563	นครกว่างโจว	แสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจด้านประมง (เน้นการเจรจาธุรกิจ)	สินค้าประมงและอาหารทะเล สินค้าอาหารทะเลแปรรูป	เป็นงานแสดงสินค้าประมงและอาหารทะเล การเพาะเลี้ยง การแปรรูป อุปกรณ์และเครื่องมือประมง อาหารทะเลแช่แข็ง ทางตอนใต้ที่สำคัญของจีน เหมาะกับสินค้าอาหารทะเล แช่เย็นแช่แข็งที่ต้องการขยายตลาดในจีน	2,800 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.)
23	The 6th China International Food, Meat and Aquatics Products Exhibition 2020 and International Import & Export Food policy, Law and Regulations Summit	24-26 กันยายน 2563	นครกว่างโจว	แสดงสินค้าอาหาร เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และสัมมนากฎระเบียบและนโยบายด้านการนำเข้า และส่งออกอาหารนานาชาติ	สินค้าอาหาร เนื้อสัตว์ และ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าโดยเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ที่สำคัญของจีน และเป็นโอกาสในการรับทราบกฎระเบียบ ในการนำเข้าส่งออกของจีน	4,800 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.)
24	Natural Products Expo ฝั่ง ตะวันออก (East)	24-26 กันยายน 2563	นครฟิลาเดลเฟีย	แสดงสินค้าเกษตรจากธรรมชาติใหม่ ๆ และเจรจา ธุรกิจด้านสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มาจากธรรมชาติ สำหรับสินค้าในฝั่งตะวันออกของ สหรัฐฯ	สินค้าเกษตรจากธรรมชาติ	1) เป็นงานแสดงสินค้าเกษตรที่มาจากธรรมชาติของสหรัฐฯ ที่ใหญ่ที่สุดทางฝั่งตะวันออก 2) เป็นงานแสดงที่มีศักยภาพสูง มีผู้ประกอบการเข้าชมงาน เพื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรที่ตนสนใจเป็นจำนวนมาก 3) สินค้าเกษตรไทยที่มาจากธรรมชาติ มีโอกาสได้รับความสนใจและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าสหรัฐฯ และต่างชาติที่มีความ ต้องการสินค้าจากธรรมชาติของไทยได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากเป็น กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน 4) เป็นงานที่มีศักยภาพสูงในเรื่องยอดการสั่งซื้อสินค้าจากผู้เข้าร่วมงาน และเหมาะสมกับผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตรที่มี นวัตกรรมใหม่ ทั้งรายใหญ่และรายย่อยของไทย	20,000 เหรียญสหรัฐ หากหน่วยงานฯ ประสงค์จะมาร่วมงานออกคูหา
25	International Horticulture Goyang Korea	25 กันยายน - 11 ตุลาคม 2563	เมืองโกยาง	เผยแพร่ไม้ดอกไม้ประดับนานาชาติ แสดงไม้ ดอกไม้ประดับเพื่อการส่งออก และการจัดดอกไม้ แบบต่าง ๆ	ไม้ดอกไม้ประดับ	แสดงไม้ดอกไม้ประดับที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี	คูหาในอาคาร (5x5 ม.) 500 เหรียญสหรัฐ ค่าคูหาในอาคาร (3x6 ม.) 1,500 เหรียญสหรัฐ ค่าคูหานอกอาคาร (5x5 ม.) 2,000 เหรียญสหรัฐ
26	The 22nd Japan International Seafood & Technology Expo	30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2563	ศูนย์แสดงสินค้า โตเกียวบีกชีท กรุงโตเกียว	จับคู่ทางธุรกิจด้านอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์	สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์	มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 35,000 คน ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการค้าปลีก ผู้ประกอบการแปรรูป บริษัทผู้ส่งออก ผู้ประกอบการร้านอาหาร ฯลฯ จึงเป็นโอกาสอันดีในการจับคู่ ทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทย	110,000 เยน/บูธ
27	China Anhui Famous Agricultural Products and Agricultural Industrialization Fair	ตุลาคม 2563	มณฑลอานฮุย	แสดงสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภคโดยตรง เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ เพิ่มการรับรู้สินค้าเก่า รวมถึงให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้า	ผักผลไม้สด ผักผลไม้แปรรูป น้ำผึ้ง อาหารทะเลแปรรูป เนื้อสัตว์ เทคโนโลยี อุปกรณ์ เกษตร เครื่องจักรกล	เป็นโอกาสในการหาตลาดสินค้าเกษตรของไทยในเมืองรอง ของจีน ซึ่งอาจจะยังไม่ค่อยรู้จักสินค้าไทยมากนัก	ผู้จัดให้คูหามาตรฐานกับประเทศ ไทย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
28	PMA fresh summit convention and expo	15-17 ตุลาคม 2563	นครแคลิฟอร์เนีย	แสดงสินค้าผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรอื่น ๆ สำหรับบุคคลที่สนใจ เพื่อทำธุรกิจระหว่างกัน	ผักและผลไม้ สินค้าเกษตรอื่น ๆ	1) เป็นงานแสดงผักและผลไม้ สินค้าเกษตรอื่น ๆ ขนาดใหญ่ มีความคล้ายคลึงกับ Natural Products Expo แต่มุ่งเน้นเรื่องผักและผลไม้สด 2) เป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีกำลังการซื้อสูง เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ผักและผลไม้สด เช่น ผลไม้ฉายรังสีของไทย โดยในปี 2562 สำนักงานฯ ได้นำมะม่วงฉายรังสีมาประชาสัมพันธ์ และได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีบริษัท Melisa ซึ่งเป็นบริษัทผักและผลไม้ชั้นนำของสหรัฐฯ ให้ความสนใจสั่งซื้อและนำเข้ามะม่วงฉายรังสีของไทย	30,000 เหรียญสหรัฐ หากหน่วยงานฯ ประสงค์จะมาร่วมงานออกบูทหา
29	งานเทศกาลไทย ณ เมืองเซินไฮครั้งที่ 17	24-25 ตุลาคม 2563	สวนสาธารณะโคโตโด กรุงโตเกียว	ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ทั้งในเรื่องของสินค้าอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี และวัฒนธรรม	สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์	มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลาย จึงเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ไทยให้แก่ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น ประกอบกับการบินไทยเปิดเที่ยวบินตรง จึงเป็นโอกาสในการผลักดันการขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทย (เชิญหน่วยงานสังกัด กษ. ที่สนใจ เข้าร่วม/สปช. พิจารณาเข้าร่วมเอง)	140,000 เยน
30	MELBOURNE INTERNATIONAL COFFEE 2020	3-6 พฤศจิกายน 63	นครเมลเบิร์น	แสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์กาแฟ	อุปกรณ์กาแฟ และผลิตภัณฑ์กาแฟ	สำรวจตลาดกาแฟของออสเตรเลีย เพื่อสำรวจรสนิยมของผู้บริโภคกาแฟของออสเตรเลีย เพื่อสำรวจวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ	300,000 บาท
31	Busan International Seafood & Fisheries EXPO 2020 (BISFE 2020)	4-6 พฤศจิกายน 2563	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมเมืองปูซาน	แสดงสินค้าอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์ประมง	อาหารทะเลสดและแปรรูป สินค้าประมงแปรรูป	เป็นงานแสดงสินค้าด้านประมงและผลิตภัณฑ์ประมงที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี เป็นโอกาสในการสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรไทยเพื่อการขยายตลาด	ค่าบูทหา (3x3 ม.) เริ่มต้นที่ 2,300 เหรียญสหรัฐ พื้นที่ (3x3 ม.) เริ่มต้นที่ 1,900 เหรียญสหรัฐ
32	China International Import Expo (CIE)	5-10 พฤศจิกายน 2563	นครเซี่ยงไฮ้	เป็นช่องทางในการเปิดตลาดสินค้าใหม่ของแต่ละประเทศให้กับผู้นำเข้าและประชาชนจีนทั่วไป รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความร่วมมือด้านการค้า และเศรษฐกิจนานาชาติ รวมถึงยังมีการสัมมนาวิชาการความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการธุรกิจออนไลน์ กฎระเบียบการค้าของประเทศจีน และนวัตกรรมใหม่ ๆ	สินค้านำเข้านานาชาติ	เป็นงานแสดงสินค้านำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของจีน ซึ่งจีนพยายามผลักดันให้งานนี้เป็นงาน Expo นานาชาติที่สำคัญของจีน	3,000 เหรียญสหรัฐ/บูทหา (3x3 ม.) พื้นที่เปล่า 300 เหรียญสหรัฐ/ตร.ม. (ขนาดบูทหาต้องมากกว่า 36 ตร.ม.)

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
33	Festival dell'Oriente	6-8 พฤศจิกายน 2563	ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม เมืองคาราร่า	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวอิตาลี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้นำเข้าในด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัยสากล ในกระบวนการผลิต โดยงาน Festival dell'Oriente นี้เป็นงานแสดงศิลปะและวัฒนธรรมตะวันออกที่ใหญ่และสำคัญที่สุดในรัฐอิตาลี	อาหารและสินค้าเกษตรไทย	เป็นแนวทางในการขยายตลาดการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยสู่อิตาลี โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้นำผลิตภัณฑ์ทดลองอุปโภคบริโภค ตลอดจนเผยแพร่สูตรอาหารไทย เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลไทย	
34	Food & Hotel China (FHC)	10-12 พฤศจิกายน 2563	นครเซี่ยงไฮ้	แสดงอาหาร ขนม และเครื่องดื่มนานาชาติให้กับผู้บริโภค	เบเกอรี่ อาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องปรุงรส ขนม ไวน์ เครื่องจักร และเทคโนโลยี	เป็นโอกาสในการแสวงหาตลาดสินค้าเกษตรสู่โรงแรมในประเทศจีน	4,600 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.) พื้นที่เปล่า 460 เหรียญสหรัฐ/ตร.ม.
35	iFresh Asia Fruit & Vegetable Industry Expo	12-14 พฤศจิกายน 2563	นครเซี่ยงไฮ้	แสดงผลไม้นานาชาติคุณภาพพรีเมียม และเทคโนโลยีการเกษตรใหม่ ๆ ให้กับผู้นำเข้าและเกษตรกร	ผลไม้	เป็นโอกาสในการแสวงหาตลาดผลไม้ในนครเซี่ยงไฮ้	2,300 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.) พื้นที่เปล่า 230 เหรียญสหรัฐ/ตร.ม.
36	The 20th Beijing International Organic and Green Food Expo 2020 (CIOGE)	13-15 พฤศจิกายน 2563	กรุงปักกิ่ง	ผลักดันให้ธุรกิจเกษตรออร์แกนิกได้มีความก้าวหน้า และเสริมสร้างการจับคู่ทางธุรกิจให้กับธุรกิจเกษตรออร์แกนิก	ผลิตภัณฑ์อาหารออร์แกนิก เครื่องดื่มผลไม้ เนื้อ ไวน์ เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช นม ผลิตภัณฑ์เกษตรออร์แกนิกชนิดอื่น ๆ	เป็นมหกรรมที่น่าเชื่อถือ เพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดตลาดสินค้าออร์แกนิกของไทยในจีน ซึ่งขณะนี้กำลังเป็นที่สนใจของผู้บริโภค	3,800 เหรียญสหรัฐ/คูหา (3x3 ม.) คูหามาตรฐานตกแต่งพิเศษ 4,800 เหรียญสหรัฐ
37	2020 North (yantai) Fruit Tree Seedlings and Production Materials Fair	19-21 พฤศจิกายน 2563	เมืองเยียนไถ	แสดงเครื่องมือและเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ของจีน รวมถึงเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ฯลฯ	เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยชนิดต่าง ๆ และสารกำจัดศัตรูพืช เครื่องมือทางการเกษตร หุ่นยนต์ทางการเกษตร	สามารถเข้าชมดูงาน เพื่อศึกษาเทคโนโลยีทางการเกษตรอันทันสมัยของจีน ปีที่ผ่านมา มีจำนวนผู้เข้าชมถึง 2 แสนคน	ยังไม่มีการประกาศค่าคูหา
38	Food Week	25-28 พฤศจิกายน 2563	กรุงโซล	แสดงสินค้าอาหารเกษตร เครื่องดื่ม อาหารแปรรูป เครื่องบรรจุอาหาร เครื่องอบ เครื่องทำขนมของหวาน เครื่องครัว	ผลิตภัณฑ์การเกษตร ผลิตภัณฑ์จากนม สินค้าแปรรูป สินค้าเกษตรแปรรูป ป่าไม้ และประมง	เป็นงานที่จัดในกรุงโซล มีชาวเกาหลีร่วมงานเป็นจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรไทย เพื่อการขยายตลาด	คูหาละ 3,200-3,800 เหรียญสหรัฐ
39	Festival dell'Oriente	27-29 พฤศจิกายน 2563	ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม เมืองปาแลร์โม	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวอิตาลี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้นำเข้าในด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัยสากลในกระบวนการผลิต โดยงาน Festival dell'Oriente นี้เป็นงานแสดงศิลปะและวัฒนธรรมตะวันออกที่ใหญ่และสำคัญที่สุดในรัฐอิตาลี	อาหารและสินค้าเกษตรไทย	เป็นแนวทางในการขยายตลาดการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยสู่อิตาลี โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้นำผลิตภัณฑ์ทดลองอุปโภคบริโภค ตลอดจนเผยแพร่สูตรอาหารไทย เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลไทย	

ลำดับที่	ชื่องาน	วันที่	สถานที่	วัตถุประสงค์	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่ไทยควรเข้าร่วมงาน	งบประมาณที่ใช้
40	Festival dell'Oriente	11-13 ธันวาคม 2563	ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมเมืองปาโดวา	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวอิตาลี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้นำเข้าในด้านมาตรฐานการผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัยสากล ในกระบวนการผลิต โดยงาน Festival dell'Oriente นี้เป็นงานแสดงศิลปะและวัฒนธรรมตะวันออกที่ใหญ่และสำคัญที่สุดในรัฐอิตาลี	อาหารและสินค้าเกษตรไทย	เป็นแนวทางในการขยายตลาดการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยสู่อิตาลี โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้นำผลิตภัณฑ์ทดลองอุปโภคบริโภค ตลอดจนเผยแพร่สูตรอาหารไทย เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลไทย	
41	Guangdong Seed Expo	11-13 ธันวาคม 2563	นครกว่างโจว	แสดงเมล็ดพันธุ์ผัก ผลไม้ และการเพาะเลี้ยงปลุสัตว์และประมงของมณฑลกว่างตุง	เมล็ดพันธุ์ พันธุ์สัตว์ เทคโนโลยีการเพาะปลูกเพาะเลี้ยงเครื่องจักรกลการเกษตร	หน่วยงานของไทยสามารถศึกษาผลงานการพัฒนาพันธุ์ผักผลไม้ที่หลากหลายในแปลงเพาะปลูก และพันธุ์สัตว์ของมณฑลกว่างตุง ตลอดจนเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ยังไม่มีการประกาศค่าค้นหา
42	Naturally Good Expo	30-31 พฤษภาคม 2564	นครซิดนีย์	แสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	สินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยในเชิงเพื่อสุขภาพ เช่น ชาสมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ต่างๆ	300,000 บาท
43	Fine Food Newzealand	13-15 มิถุนายน 2564	นครออกแลนด์	แสดงสินค้าและอาหารที่ใหญ่ที่สุดของนิวซีแลนด์	สินค้าและอาหารผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร	ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย เพื่อเปิดช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรและอาหารของไทยโดยการหาตัวแทนจำหน่าย	300,000 บาท