



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา โทร. (๖๑๒) ๖๒๘๖ ๘๘๓๗

ที่ กษ ๐๒๑๑.๖/๕๗๔

วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในออสเตรเลีย

เรียน อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

เพื่อโปรดทราบสำเนาหนังสือ ที่ กษ ๐๒๑๑.๖/๕๗๒ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๒ เรื่อง ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในออสเตรเลีย ดังรายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

(นาย สมิต ธรรมเชื้อ)

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร)

จึงขอเสนอ

๑๗ ก.ย. ๖๒

(นางสาว เสริมสุข สลักเพ็ชร์)
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

กรมวิชาการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ ๗๕๒๗
วันที่ ๑๘ ก.ย. ๖๒
เวลา ๙.๓๗ น.

กองการยาง
กรมวิชาการเกษตร
รับที่ 4260
วันที่ 19 ก.ย. 62
เวลา 11.00 น.
โดย กอช

ที่ กษ ๐๙๐๑/ว ๑๒๒๑

เรียน ผอ.กอง/สถาบัน/สำนัก/ศทส./สชช./สวพ.๑-๘/
กพร./กตบ./สนก./กสส./กชป./กปส./กสบ.

เพื่อโปรดทราบ

ที่ กษ 0930/ว 1315

เรียน ผชช./นอ.กลุ่ม/ศคย./ทบ.ฝ่าย/งานเงินทุนฯ

- ☒ เพื่อทราบ
- ☐ เพื่อพิจารณา
- ☐ เพื่อดำเนินการ
- ☐
- ☐

(นายปรัชญา วงษา)

นิติกรชำนาญการพิเศษ

ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกองการยาง

(นายนิสิต ศิวกุล)
เลขานุการกรมวิชาการเกษตร

ส่งผ่านระบบสารบรรณ ☐ กล่องสีฟ้า ☒ กล่องสีส้ม

วันที่ 19 ก.ย. ๖๒ เวลา 14.04 น. ผู้ส่ง กอช



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา โทร. (๖๑๒) ๖๒๘๖ ๘๘๓๗

ที่ กษ ๐๒๑๑.๖/๕๗๒

วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในออสเตรเลีย

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา (สปช. แคนเบอร์รา) ได้ประมวลและจัดทำข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในออสเตรเลีย อันได้แก่ ๑. เป็ดปรุงสุก ๒. มะม่วง ๓. พืชกลุ่มสมุนไพร และ ๔. กาแฟ ชื่น ดังรายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ สปช. แคนเบอร์รา ได้สำเนาแจ้ง กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ ทราบด้วยแล้ว

(นาย สมิต ธรรมเชื้อ)

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร)

สำเนาเรียน : อธิบดีกรมปศุสัตว์

อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในออสเตรเลีย

๑. เป็ดปรุงสุก

แม้ว่าการบริโภคเนื้อเป็ดภายในประเทศจะมีเพียง ๐.๕ กิโลกรัมต่อคนต่อปี แต่จากการศึกษาพบว่า ปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อเป็ดในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรชาวเอเชีย รวมถึงจากผู้บริโภคชาวออสเตรเลียเองที่นิยมท่องเที่ยวในประเทศแถบภูมิภาคเอเชียจึงมีความคุ้นเคยกับการบริโภคอาหารเอเชีย นอกจากนี้พบว่าผู้ผลิตเป็ดที่สำคัญในประเทศมีเพียง ๒ รายเท่านั้น คือ บริษัท Pepe's duck Limited และ Luv-a-Duck Proprietary Limited ซึ่งทั้ง ๒ บริษัทมีปริมาณการผลิตรวมกันประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ ตัวต่อสัปดาห์

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุก

พบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกไม่มากนักในตลาดออสเตรเลียเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกชนิดอื่น ๆ โดยมากพบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็ดบริเวณแหล่งชุมชนชาวเอเชีย เนื่องจากผู้บริโภคชาวออสเตรเลียไม่คุ้นเคยกับการประกอบอาหารจากเนื้อเป็ด ดังนั้นผลิตภัณฑ์เป็ดสดจึงถูกจำหน่ายโดยตรงให้กับร้านอาหารจีน รวมทั้งธุรกิจบริการอาหารอื่น ๆ จากโครงการศึกษาแนวทางการเปิดตลาดเนื้อเป็ดและสัตว์ปีกอื่น ๆ ที่สำคัญในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดย สปช.แคนเบอร์รา พบว่าผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวมีความสนใจในผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากไทย รวมทั้งมีความประสงค์ที่จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากไทยอีกด้วย นอกจากนี้ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยได้ให้ข้อมูลว่า ปริมาณการใช้เนื้อเป็ดของร้านอาหารไทยเฉลี่ยแต่ละร้านประมาณ ๒๐ - ๘๐ กิโลกรัมต่อสัปดาห์ ปัจจุบันในประเทศออสเตรเลียมีร้านอาหารไทยตั้งอยู่มีประมาณ ๓,๐๐๐ ร้าน ดังนั้นปริมาณการใช้เนื้อเป็ดของร้านอาหารไทยทั้งประเทศเฉลี่ยอาจสูงถึง ๖,๐๐๐ - ๒,๔๐๐ กิโลกรัมต่อสัปดาห์

การนำเข้า

ออสเตรเลียยังไม่มี การนำเข้าผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงเกษตรออสเตรเลียได้ปิดรับข้อคิดเห็นต่อร่างการประเมินความเสี่ยง (Import Risk Analysis: IRA) ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากประเทศไทยในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โดยร่าง IRA ได้กำหนดมาตรการนำเข้าไว้เบื้องต้น ซึ่งเป็นมาตรการที่สามารถปฏิบัติได้ คาดว่าเมื่อการจัดทำเงื่อนไขการนำเข้าแล้วเสร็จ ไทยจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกเข้าสู่ออสเตรเลียได้ เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยมีศักยภาพเพียงพอที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามมาตรการที่ได้กำหนดไว้ในร่าง IRA

๒. มะม่วง

มะม่วงของออสเตรเลียพบการปลูกมากในบริเวณนอร์ทเทิร์นเทร์ริทอรีและรัฐควีนส์แลนด์ โดยมีผลผลิตจากทั้งสองรัฐรวมกัน คิดเป็นร้อยละ ๙๕ ของผลผลิตทั้งประเทศ มะม่วงของนอร์ทเทิร์นเทร์ริทอรีจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือนกันยายน ส่วนรัฐควีนส์แลนด์จะเริ่มเก็บเกี่ยวช่วงกลางเดือนพฤศจิกายนเรื่อยไปจนถึงเดือนมกราคม ในปี ๒๕๖๑ ออสเตรเลียมีผลผลิตมะม่วงจำนวน ๘๓,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าที่เกษตรกรขายได้ประมาณ ๑๘๐ ล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยสายพันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ Kensington pride (ร้อยละ ๔๑) Calypso (ร้อยละ ๒๙) R2E2 (ร้อยละ ๑๔) Honey Gold (ร้อยละ ๗) และอื่น ๆ เช่น Keitt Palmer หรือน้ำดอกไม้ (ร้อยละ ๓)

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์มะม่วง

ปี ๒๕๖๑ ปริมาณการบริโภคมะม่วงของออสเตรเลียอยู่ที่ ๒.๙ กิโลกรัมต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ถึงร้อยละ ๓๖ แสดงให้เห็นว่ามะม่วงได้รับความนิยมมากขึ้น ผลผลิตในประเทศกว่าร้อยละ ๘๗ และจำหน่ายในรูปแบบมะม่วงสด คิดเป็นมูลค่ากว่า ๒๑๐ ล้านเหรียญออสเตรเลีย ส่วนผลผลิตที่เหลือถูกจำหน่ายเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และส่งออกต่างประเทศ ส่วนมะม่วงนำเข้าจากต่างประเทศถูกจำหน่ายในช่องทางตลาดสดทั้งหมด เนื่องจากออสเตรเลียตั้งอยู่ทางซีกโลกใต้จึงมีฤดูกาลตรงข้ามกับประเทศไทย ทำให้ผลผลิตมะม่วงของออสเตรเลียจึงออกสู่ตลาดไม่ตรงกับมะม่วงจากประเทศไทย ประกอบกับมะม่วงออสเตรเลียมีรสชาติและลักษณะแตกต่างจากมะม่วงไทย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีที่ไทยจะสามารถแข่งขันและมีส่วนแบ่งทางการตลาดได้

การนำเข้า

ออสเตรเลียนำเข้ามะม่วงในปี ๒๕๖๑ จำนวนทั้งสิ้น ๘๖๖ ตัน โดยมาจากประเทศไทยมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ปริมาณการนำเข้ามะม่วงของออสเตรเลียในปี ๒๕๖๑

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๑.	ไทย	๑,๔๖๙,๐๐๐	๓๕๑
๒.	เม็กซิโก	๓๖๖,๐๐๐	๒๒๔
๓.	อินเดีย	๓๑๘,๐๐๐	๑๓๕
๔.	เวียดนาม	๒๘๘,๐๐๐	๗๘
๕.	ปากีสถาน	๑๑๐,๐๐๐	๓๘
รวมทั่วโลก		๒๙,๒๗๗,๐๐๐	๘๖๖

ที่มา : <https://www.trademap.org>

๓. พืชกลุ่มสมุนไพร

ขิง

พบการเพาะปลูกในออสเตรเลียบริเวณรัฐควีนส์แลนด์ โดยเฉพาะทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ มีปริมาณการผลิตเฉลี่ย ๗,๐๐๐ – ๙,๐๐๐ ตันต่อปี ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ ๑ ของปริมาณการผลิตขิงของโลก ทั้งนี้ คาดว่าการผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑๒,๐๐๐ ตันต่อปี ภายในปี ๒๕๖๔ มูลค่าของผลผลิตตามที่เกษตรกรขายได้ (Farm gate value) ประมาณ ๓๒ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของผลผลิตถูกจำหน่ายในตลาดสด หรือ Fresh market ผลผลิตส่วนที่เหลือจะถูกส่งไปยังโรงงานแปรรูปและภาคธุรกิจค้าปลีก

ด้านการส่งออก ออสเตรเลียส่งออกขิงในรูปแบบผลิตภัณฑ์ขิงสดและผลิตภัณฑ์แปรรูปบางส่วน (Semi-processed product) เป็นหลัก แต่ก็มีมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ขิงแปรรูปด้วย เช่น เครื่องเทศ ขิงดองหรือขิงในน้ำเชื่อม มีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ ๔๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ขิง

ตลาดหลักของผลิตภัณฑ์ขิงของออสเตรเลียยังคงเป็นการจำหน่ายในรูปแบบผลิตภัณฑ์สด ซึ่งสายพันธุ์ที่นิยม คือ Canton และ Japanese ginger (*Zingiber mioga*) ขิงสดยังถูกใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารมากมายของออสเตรเลีย อุตสาหกรรมส่วนนี้มีมูลค่ามากกว่า ๑๐๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปบางส่วน (Semi-processed product) และผลิตภัณฑ์ขิงแปรรูปของออสเตรเลีย มีมูลค่ามากกว่า ๖๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยผู้ผลิตและแปรรูปรายใหญ่ที่สุดคือ Buderim Ginger ซึ่งมีปริมาณความต้องการใช้ขิงสดกว่า ๒,๕๐๐ – ๓,๐๐๐ ตันต่อปี นอกจากนี้เกษตรกรผู้ปลูกขิงรายย่อยยังได้ส่งผลิตภัณฑ์ให้ Buderim Ginger เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เยยม ลูกอม และขิงอบแห้ง

การนำเข้า

ออสเตรเลียนำเข้าผลิตภัณฑ์ขิงที่ผ่านการแปรรูปเป็นส่วนใหญ่ และได้อนุญาตให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ขิงสดจากสาธารณรัฐฟิจิเพียงประเทศเดียวเท่านั้น โดยต้องผ่านมาตรการจัดการด้านสุขอนามัยพืชด้วยการรมเมธิลโบรไมด์ก่อนการส่งออก จากข้อมูลทางสถิติออสเตรเลียมีมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ขิงในปี ๒๕๖๑ ดังแสดงในตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ การนำเข้าผลิตภัณฑ์ขิงของออสเตรเลียปี ๒๕๖๑

ขิงที่ไม่ผ่านการบดหรือป่น (HS Code 091011)			
อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๑.	จีน	๒๗๒,๐๐๐	๑๐๗
๒.	เวียดนาม	๒๔๖,๐๐๐	๑๐๑
๓.	ไทย	๑๐๖,๐๐๐	๓๗
๔.	อินเดีย	๓๖,๐๐๐	๑๔

ซึ่งไม่ผ่านการบดหรือป่น (HS Code 091011)			
อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๕.	มาเลเซีย	๓๔,๐๐	๙
รวมทั่วโลก		๗๖๐,๐๐๐	๒๘๒
ซึ่งผ่านการบดหรือป่น (HS Code 091012)			
อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๑.	อินเดีย	๙๙๒,๐๐๐	๓๒๖
๒.	จีน	๖๒๓,๐๐๐	๑๗๔
๓.	ศรีลังกา	๒๖,๐๐๐	๕
๔.	มาเลเซีย	๑๙,๐๐๐	๓
๕.	สหรัฐอเมริกา	๑๘,๐๐๐	๒
รวมทั่วโลก		๑,๗๒๗,๐๐๐	๕๑๖

ที่มา : <https://www.trademap.org>

ไขมัน

การเพาะปลูกไขมันเชิงพาณิชย์ในออสเตรเลียเริ่มขึ้นครั้งแรก ๒๕๕๔ โดยเกษตรกรในรัฐควีนส์แลนด์ จากความต้องการไขมันในประเทศที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการใช้เป็นเครื่องเทศในการประกอบอาหาร และการใช้ประโยชน์ทางยาจากคุณสมบัติของไขมันที่ถูกจัดให้เป็นหนึ่งใน Super food ปัจจุบัน การเพาะปลูกในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ไขมัน

การนำเข้าไขมันของออสเตรเลียเติบโตอย่างรวดเร็วระหว่างปี ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙ โดยมูลค่าการนำเข้ามีการเติบโตมากกว่าร้อยละ ๕๐ และปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๖ จากปี ๒๕๕๗ ปริมาณนำเข้าเฉลี่ยประมาณ ๑,๕๐๐ ตัน ซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนักตามขนาดตลาดสมุนไพรของออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม คาดว่าอุตสาหกรรมไขมันของออสเตรเลียจะเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในอนาคต ราคาไขมันสดที่วางจำหน่ายในท้องตลาดมีราคาสูงถึง ๕๐ เหรียญออสเตรเลียต่อกิโลกรัม และไขมันถูกนำไปใช้บริโภคหลากหลายรูปแบบ เช่น นำไปประกอบของอาหาร ใช้แต่งสี และแต่งรสชาติในผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม รวมทั้งใช้เป็น ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และใช้ผลิตเป็นยาในอุตสาหกรรมแพทย์ทางเลือก นอกจากนี้ในปี ๒๕๕๙ มีรายงานว่าอุตสาหกรรมแพทย์ทางเลือกของออสเตรเลียมีผลประกอบการกว่า ๔.๗ พันล้านเหรียญออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นกว่า ๓.๕ พันล้านเหรียญออสเตรเลียจากปี ๒๕๕๗

การนำเข้า

ออสเตรเลียนำเข้าไขมันจากอินเดียมากกว่าร้อยละ ๘๕ ในปี ๒๕๖๑ ดังแสดงในตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ การนำเข้าผลิตภัณฑ์ขมิ้นของออสเตรเลียปี ๒๕๖๑

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๑.	อินเดีย	๓,๒๒๑,๐๐๐	๑,๔๘๙
๒.	มาเลเซีย	๑๖๖,๐๐๐	๖๑
๓.	สหรัฐอเมริกา	๕๕,๐๐๐	๒๓
รวมทั่วโลก		๓,๖๔๒,๐๐๐	๑,๖๓๐

ที่มา : <https://www.trademap.org>

กระเทียม

ออสเตรเลียมีการผลิตกระเทียมเพียงเล็กน้อยในรัฐนิวเซาท์เวลส์ รัฐวิกตอเรีย และรัฐเซาท์-ออสเตรเลีย ผลผลิตรวมทั้งประเทศมีเพียง ๓๐๐ - ๕๐๐ ตันต่อปี นอกจากนี้ผู้ผลิตยังต้องแข่งขันกับผลิตภัณฑ์นำเข้าที่มีราคาถูกกว่า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากจีน ปัจจุบันออสเตรเลียอนุญาตให้มีการนำเข้ากระเทียมที่ผ่านมาตรการจัดการด้านสุขอนามัยพืชแล้วจากทุกประเทศ

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กระเทียม

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กระเทียมของออสเตรเลียมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากออสเตรเลียอนุญาตให้นำเข้าผลิตจากทุกประเทศ และด้วยราคาที่ค่อนข้างถูกของกระเทียมจากจีนทำให้จีนสามารถครองตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

การนำเข้า

ในปี ๒๕๖๑ ออสเตรเลียนำเข้ากระเทียมทั้งสิ้นประมาณ ๑๒,๕๐๐ ตัน ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ ๑๔ จากปี ๒๕๕๗ โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด ตามด้วยสเปน และอาร์เจนตินา ดังแสดงในตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ การนำเข้ากระเทียมของออสเตรเลียในปี ๒๕๖๑

กระเทียมสดหรือแช่เย็น (HS Code 070320)			
อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๑.	จีน	๑๒,๒๕๖,๐๐๐	๙,๖๕๒
๒.	สเปน	๒,๘๓๐,๐๐๐	๑,๓๕๑
๓.	อาร์เจนตินา	๑,๓๙๓,๐๐๐	๖๐๒
๔.	เม็กซิโก	๑,๓๙๓,๐๐๐	๔๔๖
๕.	อียิปต์	๓๑๓,๐๐๐	๑๗๖
รวมทั่วโลก		๑๘,๙๙๒,๐๐๐	๑๒,๕๘๘

ที่มา : <https://www.trademap.org>

๔. กาแฟ

ออสเตรเลียมีการปลูกต้นกาแฟเพียงเล็กน้อยทางตอนใต้ของรัฐควีนส์แลนด์และตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐนิวเซาท์เวลส์ มีเกษตรกรที่ปลูกกาแฟเชิงพาณิชย์จำนวน ๕๐ ราย บนพื้นที่เพาะปลูก ๓๐๐ – ๓๕๐ เฮกตาร์ (๑,๘๖๐ – ๒,๑๗๐ ไร่) โดยสายพันธุ์ที่มีการเพาะปลูกมากที่สุดคือ *C. Arabica* มีปริมาณการผลิตเมล็ดกาแฟสดแห้งรวมทั้งประเทศประมาณ ๖๐๐ ตันต่อปี

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟ

ตลาดเมล็ดกาแฟคั่ว

คาดว่าในปี ๒๕๖๒ ตลาดเมล็ดกาแฟคั่วจะมีมูลค่ารวมประมาณ ๑,๔๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๙.๔ ต่อปี คาดว่าในปี ๒๕๖๖ ตลาดเมล็ดกาแฟคั่วจะมีมูลค่ากว่า ๒,๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีปริมาณการบริโภคเมล็ดกาแฟคั่ว ๐.๖ กิโลกรัมต่อคนต่อปี คาดว่าจะเพิ่มเป็น ๐.๘ กิโลกรัมต่อคนต่อปีในปี ๒๕๖๖

ตลาดกาแฟสำเร็จรูป

ตลาดกาแฟสำเร็จรูปในปี ๒๕๖๒ คาดว่ามีมูลค่าประมาณ ๔,๓๒๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ ๒.๔ ต่อปี โดยในปี ๒๕๖๖ คาดว่าจะมีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ ๔,๗๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนปริมาณการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปของผู้บริโภคค่อนข้างคงที่ที่ ๑.๔ กิโลกรัมต่อคนต่อปี

ธุรกิจกาแฟและร้านกาแฟ

จากรายงาน ๒๐๑๘ Square Australian Coffee Report พบว่าภาคธุรกิจกาแฟและร้านกาแฟของออสเตรเลียมีมูลค่ากว่า ๘,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย และคาดว่าจะมีการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

การนำเข้า

ออสเตรเลียนับเป็นหนึ่งในผู้นำเข้ากาแฟที่สำคัญของโลก โดยในปี ๒๕๖๑ มีการนำเข้ากาแฟทั้งสิ้นมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘ จากปี ๒๕๖๐ กาแฟส่วนใหญ่นำเข้ามาจากบราซิล เวียดนาม โคลอมเบีย ปาปัวนิวกินี และอินเดีย ตามตารางที่ ๕ โดยพบการนำเข้าเมล็ดกาแฟที่ไม่ได้คั่วและไม่แยกคาเฟอีนมากที่สุด ตามด้วยกาแฟคั่วไม่แยกคาเฟอีน ส่วนกาแฟชนิดแยกคาเฟอีนมีการนำเข้าปริมาณเล็กน้อย ตารางที่ ๕ ปริมาณการนำเข้ากาแฟรวมของออสเตรเลียจากทั่วโลกปี ๒๕๖๑

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐ)	ปริมาณนำเข้า (ตัน)
๑.	บราซิล	๕๖,๗๕๒,๐๐๐	๑๘,๘๘๔
๒.	เวียดนาม	๓๖,๐๗๔,๐๐๐	๑๘,๕๐๓
๓.	โคลอมเบีย	๓๗,๘๑๗,๐๐๐	๙,๘๔๕
๔.	ปาปัวนิวกินี	๒๔,๕๒๐,๐๐๐	๗,๙๔๘
๕.	อินเดีย	๑๙,๑๕๖,๐๐๐	๖,๙๙๘
รวมทั่วโลก		๔๗๑,๖๒๘,๐๐๐	๑๐๒,๑๖๔

ที่มา : <https://www.trademap.org>

ตารางข้อมูลสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในออสเตรเลีย

ประเทศ	อันดับ/ชนิดสินค้า	ปริมาณความต้องการใช้สินค้า(ตัน)	ปริมาณการนำเข้าสินค้า (ตัน)	ลักษณะการนำเข้าใช้	เงื่อนไข/กฎระเบียบในการนำเข้า
ออสเตรเลีย	๑. เป็ดปรุงสุก	๑๕๐ - ๔๐๐ ตัน (คำนวณจากปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกเฉพาะร้านอาหารไทยในออสเตรเลีย)	ออสเตรเลียยังไม่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงเกษตรออสเตรียได้ปิดรับข้อคิดเห็นต่อการประกาศประเมินความเสี่ยง (Import Risk Analysis: IRA) ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากประเทศไทยในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา คาดว่าการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดเงื่อนไขนำเข้าจะเสร็จสิ้นเร็วๆ นี้ ซึ่งจากเงื่อนไขการนำเข้าที่ระบุในร่าง IRA สามารถปฏิบัติได้	บริโภคเป็นอาหาร	จากร่างการประเมินความเสี่ยงการนำเข้าผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากประเทศไทย ระบุเงื่อนไขไว้ดังนี้ - ต้องเป็นสายพันธุ์ <i>Anas platyrhynchos domesticus</i> และ <i>Cairina moschata</i> - ผลิตภัณฑ์ต้องเป็นส่วนของเนื้อเป็ดเท่านั้นแต่สามารถมีหนังติดติดอยู่ได้ - ต้องผ่านการตรวจสอบทางสัตวแพทย์ทั้งก่อนและหลังการฆ่า - โรงฆ่าและโรงงานแปรรูปต้องสอดคล้องตาม Australia New Zealand Food Standards Code – Standard 4.2.2 – Primary Production and Processing Standard for Poultry Meat - ต้องผ่านการฆ่าและการแปรรูปในโรงงานที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ - ต้องผ่านกระบวนการให้ความร้อนจนถึงใจกลางสินค้า มีอุณหภูมิไม่ต่ำกว่า ๗๐ องศาเซลเซียส เป็นเวลาอย่างน้อย ๘๒ นาที

ประเทศ	อันดับ/ชนิดสินค้า	ปริมาณความต้องการใช้สินค้า(ตัน)	ปริมาณการนำเข้าสินค้า (ตัน)				ลักษณะการนำเข้า	เงื่อนไข/กฎระเบียบในการนำเข้า
	๒. มะม่วง	๗๖,๐๐๐ ตัน (คำนวณจากปริมาณที่ส่งเข้าโรงงานแปรรูปและปริมาณที่จำหน่ายในรูปแบบวัตถุดิบสด)	อันดับ	ผู้ส่งออก	ปริมาณนำเข้า (ตัน)		บริโภคเป็นผลไม้ และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	- ต้องขออนุญาตนำเข้า - ผ่านการตรวจสอบว่าปราศจากการปนเปื้อนของแมลงจากหน่วยงานผู้จำหน่ายที่ของรัฐผู้ส่งออก พร้อมแนบเอกสารใบรับรองสุขอนามัยพืช และรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทยตามเงื่อนไขที่มีการกำหนดไว้สำหรับส่งออกมายังออสเตรเลีย - ผ่านการฉายรังสีโดยต้องมีปริมาณรังสีดูดซับต่ำสุด (minimum absorbed dose) ที่ ๔๐๐ เกรย์ ณ สถานที่ที่ได้รับการรับรอง - ต้องแสดงเอกสารรับรองกระบวนการฉายรังสี (irradiation treatment certificate)
			๑.	ไทย	๓๕๑			
			๒.	เม็กซิโก	๒๒๔			
			๓.	อินเดีย	๑๓๕			
			๔.	เวียดนาม	๗๘			
			๕.	ปากีสถาน	๓๘			
			รวมทั่วโลก		๘๖๖			
	๓. พืชสมุนไพร ๓.๑ ขิง	๗,๐๐๐ - ๘,๐๐๐ ตัน (คำนวณจากปริมาณที่ส่งเข้าโรงงานแปรรูปและปริมาณที่จำหน่ายในรูปแบบวัตถุดิบสด)	อันดับ	ผู้ส่งออก	ปริมาณนำเข้า		ใช้ประกอบอาหารในรูปวัตถุดิบสด และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม แยม ลูกอม และชิงอัมแพ้ง	- ปัจจุบันออสเตรเลียอนุญาตให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ซึ่งสกัดจากสารธรรมชาติได้เพียงประเทศเดียว โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการรมเมธิลโบรไมด์ก่อนการส่งออก - สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ซึ่งสกัดจากประเทศอื่น ๆ สามารถนำเข้าเพื่อแปรรูปในโรงงานที่กระทรวงเกษตรออสเตรเลียให้การรับรอง หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ในรูปผลิตภัณฑ์แช่แข็ง โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการตรวจสอบว่าปราศจากการปนเปื้อนของแมลงจากหน่วยงานผู้จำหน่ายที่ของรัฐผู้ส่งออก พร้อมแนบเอกสารใบรับรองสุขอนามัยพืช - สอดคล้องตามกฎหมายอาหารนำเข้า Imported Food Control Act 1992
			๑.	จีน	๑๐๗			
			๒.	เวียดนาม	๑๐๑			
			๓.	ไทย	๓๗			
			๔.	อินเดีย	๑๔			
			๕.	มาเลเซีย	๙			
			รวมทั่วโลก		๒๘๒			

ประเทศ	อันดับ/ชนิด สินค้า	ปริมาณความ ต้องการใช้สินค้า(ตัน)	ปริมาณการนำเข้าสินค้า (ตัน)				ลักษณะการนำเข้า	เงื่อนไข/กฎระเบียบในการนำเข้า
			อันดับ	ผู้ส่งออก	ปริมาณนำเข้า (ตัน)			
	๓.๒ ขมิ้น สินค้า	๑,๕๐๐ - ๒,๐๐๐ ตัน (คำนวณจากปริมาณ ผลผลิตในประเทศ และปริมาณนำเข้า)	๑.	อินเดีย	๑,๔๘๕		ใช้ประกอบอาหาร แต่งสีและ รสชาติในผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม และเวชสำอาง	- สามารถนำเข้าได้ในรูปของผลิตภัณฑ์มันสดแช่แข็ง - ต้องมีเอกสารรับรองว่าสินค้าได้ผ่านกระบวนการแช่แข็ง ที่อุณหภูมิ -๑๘ องศาเซลเซียส หรือต่ำกว่า - ปราศจากการปนเปื้อนของเมล็ดพืชอื่น ดิน ส่วนของพืช หรือสัตว์ และสิ่งปนเปื้อนอื่นที่มีความเสี่ยงด้านความ ปลอดภัยทางชีวภาพ
			๒.	มาเลเซีย	๖๑			
			๓.	สหรัฐอเมริกา	๒๓			
			รวมทั่วโลก		๑,๖๓๐			
	๓.๓ กระเทียม	๑๓,๐๐๐ ตัน (คำนวณจากปริมาณที่ ส่งเข้าโรงงานแปรรูป และปริมาณที่จำหน่าย ในรูปแบบวัตถุดิบสด)	๑.	จีน	๙,๖๕๒		ใช้ประกอบอาหาร และ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ชนิดอื่น ๆ	กระเทียมสดเพื่อการบริโภคของมนุษย์ - ต้องมีใบอนุญาตนำเข้า - ผ่านการตรวจสอบว่าปราศจากการปนเปื้อนของแมลง จากหน่วยงานผู้จำหน่ายที่ของรัฐผู้ส่งออก พร้อมแบบ เอกสารใบรับรองสุขอนามัยพืช - รมเมธิลโบรไมด์ที่อัตรา ๔๐ กรัมต่อลูกบาศก์เมตร เป็นเวลา ๓ ชั่วโมง ที่อุณหภูมิ ๒๑ องศาเซลเซียส ณ ความดันบรรยากาศ - สอดคล้องตามกฎหมายอาหารนำเข้า Imported Food Control Act 1992
			๒.	สเปน	๑,๓๕๑			
			๓.	อาร์เจนตินา	๖๐๒			
			๔.	เม็กซิโก	๔๔๖			
			๕.	อียิปต์	๑๗๖			
			รวมทั่วโลก		๑๒,๔๘๘			
								กระเทียมที่ผ่านการแปรรูปขั้นต้น - ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า - ผ่านการตรวจสอบว่าปราศจากการปนเปื้อนของแมลง จากหน่วยงานผู้จำหน่ายที่ของรัฐผู้ส่งออก พร้อมแบบ เอกสารใบรับรองสุขอนามัยพืช - ปราศจากการปนเปื้อนของเมล็ดพืชอื่น ดิน ส่วนของพืช หรือสัตว์ และสิ่งปนเปื้อนอื่นที่มีความเสี่ยงด้าน ความปลอดภัยทางชีวภาพ

ประเทศ	อันดับ/ชนิดสินค้า	ปริมาณความต้องการใช้สินค้า(ตัน)	ปริมาณการนำเข้าสินค้า (ตัน)	ลักษณะการนำเข้าใช้	เงื่อนไข/กฎระเบียบในการนำเข้า																				
					-กระเทียมต้องปลอดเปลือก และ บรรจุแบบสุญญากาศในบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือ อลูมิเนียมฟอยล์ หรือ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม -กระเทียมที่นำเข้าเพื่อรับการแปรรูปในอุตสาหกรรมเลื่อย -ต้องขอใบอนุญาตนำเข้า และต้องนำเข้าเพื่อแปรรูปในโรงงานที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้การรับรอง โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการตรวจสอบว่าปราศจากการปนเปื้อนของแมลงจากหน่วยงานผู้มีอำนาจหน้าที่ของการส่งออก พร้อมแนบเอกสารใบรับรองสุขอนามัยพืช																				
๔. กาแฟ	๑๐๐,๐๐๐ ตัน (อ้างอิงตามปริมาณนำเข้า)	<table><tr><th>อันดับ</th><th>ผู้ส่งออก</th><th>ปริมาณนำเข้า (ตัน)</th></tr><tr><td>๑.</td><td>บราซิล</td><td>๑๘,๘๘๔</td></tr><tr><td>๒.</td><td>เวียดนาม</td><td>๑๘,๕๐๓</td></tr><tr><td>๓.</td><td>โคลอมเบีย</td><td>๙,๘๔๕</td></tr><tr><td>๔.</td><td>ปาปัวนิวกินี</td><td>๗,๔๔๘</td></tr><tr><td>๕.</td><td>อินเดีย</td><td>๖,๙๙๘</td></tr><tr><td colspan="2">รวมทั่วโลก</td><td>๑๐๒,๑๖๔</td></tr></table>	อันดับ	ผู้ส่งออก	ปริมาณนำเข้า (ตัน)	๑.	บราซิล	๑๘,๘๘๔	๒.	เวียดนาม	๑๘,๕๐๓	๓.	โคลอมเบีย	๙,๘๔๕	๔.	ปาปัวนิวกินี	๗,๔๔๘	๕.	อินเดีย	๖,๙๙๘	รวมทั่วโลก		๑๐๒,๑๖๔	เมล็ดกาแฟดิบส่งแปรรูปยังโรงงานผลิตกาแฟ กาแฟสำเร็จรูปส่งจำหน่ายตามธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง หรือธุรกิจบริการอาหาร	- เมล็ดกาแฟดิบ - ไม่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้า - ต้องไม่พบการปนเปื้อนของเมล็ดพืชอื่น ดิน ส่วนของพืชหรือสัตว์ และสิ่งปนเปื้อนอื่นที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ - หากตรวจพบร่องรอยของแมลงเจาะเมล็ดกาแฟ (Coffee borer beetle) สินค้าจะถูกตรวจสอบเพื่อหาหนอนแมลง หากพบการปนเปื้อนสินค้าทั้งหมดต้องผ่านกระบวนการจัดการตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางชีวภาพที่กำหนด - หากพบการปนเปื้อนแมลงอื่น ๆ ต้องผ่านการรมแมลิลโปรไมด์ตามเงื่อนไขที่กำหนด - บรรจุในบรรจุภัณฑ์ใหม่ สะอาด และป้องกันการปนเปื้อน
อันดับ	ผู้ส่งออก	ปริมาณนำเข้า (ตัน)																							
๑.	บราซิล	๑๘,๘๘๔																							
๒.	เวียดนาม	๑๘,๕๐๓																							
๓.	โคลอมเบีย	๙,๘๔๕																							
๔.	ปาปัวนิวกินี	๗,๔๔๘																							
๕.	อินเดีย	๖,๙๙๘																							
รวมทั่วโลก		๑๐๒,๑๖๔																							

ประเทศ	อันดับ/ชนิด สินค้า	ปริมาณความ ต้องการใช้สินค้า(ตัน)	ปริมาณการนำเข้าสินค้า (ตัน)	ลักษณะการนำเข้าใช้	เงื่อนไข/กฎระเบียบในการนำเข้า
					เมล็ดกาแฟคั่ว -ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า -ต้องไม่พบการปนเปื้อนของเมล็ดพืชอื่น ดิน ส่วนของพืชหรือ สัตว์ และสิ่งปนเปื้อนอื่นที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทางชีวภาพ -บรรจุในบรรจุภัณฑ์ใหม่ สะอาด และป้องกันการปนเปื้อน เมล็ดกาแฟที่ผ่านระบบการย่อยของสัตว์ -ปัจจุบันออสเตรเลียอนุญาตให้นำเข้าได้เพียงกาแฟคั่วที่ผ่าน ระบบการย่อยของ Asian palm civet -ต้องขออนุญาตนำเข้า -ต้องมีเอกสาร Manufacturers declaration กำกับสินค้า