



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรต่างประเทศ โทร. ๐๒๒๘๘๘๘๘ ภายใน ๒๕๓  
ที่ กษ ๐๒๐๔๒/ว. ๕๒๓ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

เสนอ กรมวิชาการเกษตร

สำนักงานเกษตรต่างประเทศขอส่งสำเนาบันทึกสำนักงานเกษตรต่างประเทศ ที่ กษ ๐๒๐๔๒/๕๓๘ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา ดำเนินการตามข้อสั่งการของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

วิมล ๓

๒๑ ก.พ. ๒๕๖๓

(นางสาววิมล กำนันเกิด)

ผู้อำนวยการสำนักงานเกษตรต่างประเทศ  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

14.7

|                     |
|---------------------|
| กรมวิชาการเกษตร     |
| กองบริหารการทะเบียน |
| เลขที่ ๑๖๓๐         |
| วันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓ |
| เวลา ๑๕.๐๓ น.       |

|                     |
|---------------------|
| นายวิมล กำนันเกิด   |
| เลขที่ ๑๕๓๗         |
| วันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓ |
| เวลา ๑๕.๐๓          |

เรียน อธิบดี ผ่าน พอ.กพท

เพื่อโปรดพิจารณา

๒๕ ก.พ. ๖๓

(นายวิมล กำนันเกิด)  
ผู้อำนวยการกรมวิชาการเกษตร

เรียน ๒๑ ก.พ. ๖๓

เพื่อโปรดพิจารณา และดำเนินการต่อไป

(นางสาววิมล กำนันเกิด)

ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ

๒๕ ก.พ. ๖๓

๑๖๓๐

- ให้ส่ง ๑๖๓๐/๒๕๖๓

- ให้ส่ง ๑๖๓๐/๒๕๖๓

(นางสาววิมล กำนันเกิด)

ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ โทร. ๐๒ ๒๘๒ ๘๑๔๔ #๒๕๓  
ที่ กษ ๐๒๐๔.๒/ว ๕๒๗ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

เรียน อธก.

เรื่องเดิม

สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ส่งหนังสือที่ กษ ๐๒๐๔.๒/ว ๕๒๗ ลว. ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ รายละเอียดดังแนบ

ข้อเท็จจริง

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ อาทิ

## ๑. สหภาพยุโรป

นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- EU ออกกฎระเบียบที่ ๒๐๑๘/๘๔๘ ว่าด้วยการผลิตและการติดฉลากสินค้าเกษตรอินทรีย์ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และจะมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการปรับปรุงกฎระเบียบ ที่ ๘๓๔/ ๒๐๐๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน สร้างการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม จัดปัญหาการปลอมแปลงสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคส่งผลให้ความร่วมมือต่าง ๆ กับประเทศที่สามจะต้องชะลอออกไปจนกว่ากฎระเบียบและ Implementing Acts ต่าง ๆ มีผลบังคับใช้

ขั้นตอนการส่งออก

- กฎระเบียบ ๒๐๑๘/๘๔๘ กำหนดช่องทางการส่งออก ๒ ช่องทาง คือ

๑) การจัดทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศของ EU กับประเทศคู่ค้า

๒) การขึ้นทะเบียนรายชื่อหน่วยงานรับรองภาครัฐและหน่วยรับรองภาคเอกชน

- สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Certification Thailand (ACT) เป็นหน่วยงานเอกชนเดียวที่ได้รับการรับรองจาก EU เพื่อเป็นหน่วยรับรองภาคเอกชนตรวจสอบระบบและสินค้าเกษตรอินทรีย์ จากไทย ซึ่งปัจจุบัน มกอช. ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงานในการยื่นขอจัดทำข้อตกลงทางการค้า

ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย

- เนื่องจากไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญลำดับที่ ๒๓ ของ EU (จากข้อมูลปี ๒๕๖๑) EU นำเข้าจากไทยรวม ๓๒,๘๐๓ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑ เทียบกับการนำเข้าจากประเทศที่สามทั้งหมด

- สินค้าส่งออกจากไทยไป EU ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ซึ่ง EU นำเข้าจากไทย ๑๐,๕๒๒ ตัน หรือร้อยละ ๔๔ เมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้าข้าวอินทรีย์จากประเทศที่สามทั้งหมด ซึ่งไทยเป็นแหล่งนำเข้าข้าวอินทรีย์ ที่สำคัญลำดับที่ ๔ (รองจากสหรัฐฯ ปากีสถาน และอินเดีย) ดังนั้นไทยจึงควรหาโอกาสขยายการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ไปยังตลาด EU เพิ่มขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจาก EU เป็นตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความต้องการซื้อสูงมาก

## ๒. สหรัฐอเมริกา

### นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- หน่วยงานกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ (USDA) จัดทำโปรแกรมอินทรีย์แห่งชาติหรือ National Organic Program (NOP) ขึ้น เพื่อเป็นมาตรฐานกลางสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายใต้กฎหมาย Food, Agriculture, Conservation and Trade Act 1990 โดยกำหนดมาตรฐานสำหรับผู้ผลิต ผู้แปรรูปอาหารอินทรีย์ และอนุญาตการใช้ฉลาก USDA Organic แก่สินค้าอาหารที่ดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐาน รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์ บังคับใช้กฎหมายและมีบทลงโทษสำหรับผู้ปลอมแปลงและหลอกลวงผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกแก่การค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์กับประเทศคู่ค้า

### ขั้นตอนการส่งออก

- การใช้ตรารับรอง USDA Organic
- กฎระเบียบทั่วไปของสหรัฐฯ เกี่ยวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าสู่สหรัฐฯ
  - ๑) การแสดงเครื่องหมายรับรอง (labelling)
  - ๒) การใช้รหัสนำเข้า (import codes) สำหรับผลิตภัณฑ์อินทรีย์บางชนิด
  - ๓) การจัดเกรด (Grading)
  - ๔) การตรวจสอบด้านสาธารณสุข (Health inspection)
  - ๕) ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีกและไข่แปรรูปที่มีมาตรฐานการตรวจสอบเทียบเท่าสหรัฐฯ

### ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย

- สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทย เป็นลำดับที่ ๓๐ คิดเป็นมูลค่า ๑๐.๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๑๙ ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๕๑ ของการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๘ โดยเกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้าข้าว รองลงมา ได้แก่ ชিং ซา และกาแฟ
- ฝ่ายเกษตรฯ ลอสแอนเจลิส ได้สำรวจความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคภายในงาน Natural products Expo West พบว่า สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่มีศักยภาพและได้รับความนิยมในสหรัฐฯ ได้แก่

- ๑) มะพร้าวและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว ผงมะพร้าว
- ๒) ผลิตภัณฑ์อาหารว่างและขนมขบเคี้ยว ได้แก่ ข้าวเกรียบ ผลไม้อบแห้ง ลูกเกด ขนมอบ
- ๓) ข้าว โดยเฉพาะข้าวสายพันธุ์ใหม่ๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่
- ๔) เครื่องปรุง
- ๕) ขมิ้นและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของขมิ้น
- ๖) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

## ๓. ญี่ปุ่น

### นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดกฎหมายเพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ (กฎหมายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์) เมื่อธันวาคม ๒๕๕๙

- สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตตามมาตรฐาน Japan Agricultural Standards (JAS) เช่น การห้ามมีการปะปนของวัสดุต้องห้ามจากพื้นที่โดยรอบ การห้ามใช้ปุ๋ยเคมีหรือสารเคมีทางการเกษตรเป็นระยะเวลา ๒ ปีขึ้นไป ก่อนหว่านเมล็ดหรือลงปลูก การห้ามใช้เทคโนโลยีปรับแต่งพันธุกรรมหรือการฉายกัมมันตภาพรังสี ฯลฯ และเมื่อผ่านการตรวจรับรองจากหน่วยตรวจรับรองแล้ว จะสามารถใช้เครื่องหมาย JAS Organic ได้

#### ขั้นตอนการส่งออก

- เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ประสงค์จะส่งออก ให้ยื่นขอรับการรับรอง JAS Organic จาก Registered Certification Body ที่ขึ้นทะเบียนกับ MAFF โดยหากได้รับการรับรองแล้วจะสามารถใช้เครื่องหมาย JAS และแสดงคำว่าอินทรีย์หรือออร์แกนิกบนผลิตภัณฑ์ได้

- การขอรับรองต้องขอเป็นรายสินค้า โดยค่าใช้จ่ายในการรับรองขึ้นกับ Registered Certification Body แต่ละราย

- ปัจจุบันมีผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการรับรอง JAS Organic แล้ว จำนวน ๕๒ ราย

#### ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย

- จากผลการสำรวจของ The World of Organic Agriculture Statistics & Emerging Trends ปี ๒๕๖๒ รวบรวมโดย MAFF พบว่าในปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในญี่ปุ่นมีมูลค่า ประมาณ ๕๕,๕๐๖ ล้านบาท สูงเป็นลำดับที่ ๑๓ ของโลก และสูงเป็นลำดับที่ ๒ ของภูมิภาคเอเชีย รองจากจีน

- MAFF ได้ดำเนินการสำรวจผู้บริโภคพบว่า ในปี ๒๕๖๐ ขนาดตลาดของสินค้าอาหารอินทรีย์มีมูลค่า ๑๘๕,๐๐๐ ล้านบาท (หรือประมาณ ๕๓,๖๐๒ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจาก ๑๓๐,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๒ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒

- ปัจจัยด้านราคาของสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังคงเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจด้านความปลอดภัยอาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา สามารถพบเห็นการจัดมุมจำหน่ายผักอินทรีย์ในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์มากขึ้น

- ในส่วนของสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยที่วางจำหน่ายในญี่ปุ่นแล้วส่วนใหญ่เป็นสินค้าแปรรูป เช่น กะทิและน้ำมันมะพร้าว เป็นต้น

#### ๔. ออสเตรเลีย

##### นโยบายส่งเสริม

- ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีพื้นที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประมาณ ๓๕.๗ ล้านเฮกตาร์ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๕๑ ของพื้นที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ในตลาดโลก

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ เนื่องจากผู้บริโภคในตลาดโลกและภายในประเทศเองมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น เพราะให้ความสำคัญต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

- ออสเตรเลียส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังตลาดต่างประเทศรวมกว่า ๖๑ ประเทศ โดยประเทศส่งออกหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา (เนื้อวัว และเนื้อแกะ) สหภาพยุโรป (ไวน์) ส่วนไทย (ขนมปังและเบเกอรี่) อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรอินทรีย์ในออสเตรียยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศด้วย

กฎระเบียบ...

### กฎระเบียบ

- ออสเตรเลียยังไม่มีกฎระเบียบเฉพาะสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ จึงบังคับใช้มาตรการ SPS Biosecurity และ Food Safety อย่างเข้มงวด กับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายหลัก ๒ ฉบับ ได้แก่ Imported Food Control Act 1992 และ Biosecurity Act 2015 โดยตรวจสอบสินค้าที่นำเข้าให้สอดคล้องกับ Biosecurity Import Condition และปฏิบัติตาม Australia New Zealand Food Standards Code และมีความปลอดภัยด้านอาหาร

- สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตในออสเตรเลียและส่งออกจะต้องได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ขั้นตอนการส่งออก

- สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในออสเตรเลียต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้า มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าอาหาร และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคออสเตรเลีย ดังนี้

๑) กฎหมาย Biosecurity Act 2015

๒) กฎหมายด้านความปลอดภัยของสินค้าอาหาร Imported Food Control Act 1992

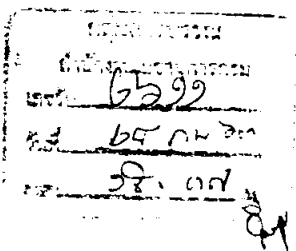
๓) กฎหมายการปิดฉลากและปริมาณสารตกค้าง Food Standards Australia New Zealand (FSANZ)

๔) กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค Competition and Consumer Act 2010

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการแข่งขันในตลาดและการทำการค้าที่โปร่งใสและเป็นธรรม

- การนำเข้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าที่จุดนำเข้าสินค้า ที่นำเข้าจะต้องผ่านพิธีศุลกากร โดยถูกกักกันและตรวจสอบปล่อยตามประเภทความเสี่ยงและเกณฑ์สำหรับการปล่อยสินค้าอาหารที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกกำหนดให้มีความถี่ในการตรวจสอบที่สูงกว่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้งกอง/ สถาบัน/ สำนัก/ สวพ.๑ - ๘ เพื่อทราบ เป็นข้อมูล หากเห็นชอบ กผง. จักได้ดำเนินการต่อไป



(นางสาวภารดี ไวยคณะ)

ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ

๖๔๓๖๓

ทพ. / อ. อธิการบดี

อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

๖๔๓๖๓

(นางสาวเสริมสุข สลักเพ็ชร)

อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

เรียน ๖๔๓๖๓

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

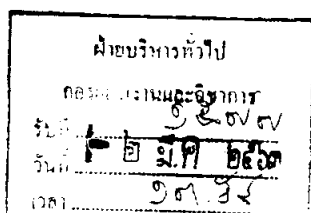
๖๔๓๖๓

(นางสาวอรทัย ปิงอิ)

เจ้าหน้าที่งานธุรการปฏิบัติงาน

รักษาราชการแทนหัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๖๔๓๖๓



๖๔๓๖๓ ๖๔๓๖๓

๖๔๓๖๓

(นางพิติยา บัวโพธิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มสารบรรณ

ปฏิบัติราชการแทนเลขานุการกรม

๖๔๓๖๓



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ โทร. ๐๒ ๒๘๒ ๘๑๔๕ #๒๕๗  
ที่ กษ ๐๒๐๔.๒/ว ๕๒๗ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓  
เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

เรียน ผอ. กอง/สถาบัน/สำนัก/ สวพ.๑ - ๘

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| กองการยาง         | ดำเนินการ |
| กรพิจารณาการเกษตร |           |
| วันที่ ๑๒๓        |           |
| เวลา ๔ ส.ค. ๖๓    |           |

กผง. ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ กษ ๐๒๐๔.๒/ว ๕๒๗  
ลว. ๒๔ ก.พ. ๒๕๖๓ เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตร  
ออร์แกนิกในต่างประเทศ ทั้งนี้ กรมา เห็นชอบ  
ให้แจ้งหน่วยงานของท่าน เพื่อทราบเป็นข้อมูลประกอบการ  
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นางสาวภาณี ไวยคะณี)

ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ ๕๑ ๖๓

ที่ กษ 0930/ว 391

เรียน ผชช./ผอ.กลุ่ม/ศคย./หน.ฟบท./งานเงินทุนฯ

- ☒ เพื่อทราบ  
☐ เพื่อพิจารณา  
☐ เพื่อดำเนินการ  
☐ .....

๕๑ ๖๓

๕๑ ๖๓.

(นายรัชชัย คำโคตร)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกองการยาง

ส่งผ่านระบบสารบรรณ ☐ กล่องสีฟ้า ☒ กล่องสีแดง

วันที่ 5 ส.ค. ๖๓ เวลา ๐๙.๒๙ น. ผู้ส่ง



รองปลัดฯ (นายพิศาล)  
รับที่ ๕๗๕  
วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๕๕

ที่ กษ ๐๒๐๔.๒/ ๔๓/๙ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในประเทศ

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

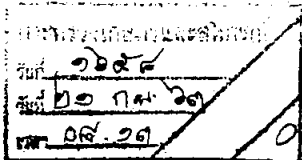
ตามที่สำนักงานเกษตรต่างประเทศขอความอนุเคราะห์ให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร  
ต่างประเทศจัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศเพื่อนำเรียนผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เพื่อโปรดทราบต่อไป นั้น

ในการนี้ สำนักการเกษตรต่างประเทศได้รวบรวมข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ ในด้านนโยบายการส่งเสริม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงขั้นตอนการส่งออกสินค้า ทิศทางการตลาด และโอกาสของไทยในประเทศที่รับผิดชอบ จากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

## ข้อเสนอ

สำนักงานเกษตรต่างประเทศพิจารณาแล้ว เห็นควรแจ้งเวียนข้อมูลดังกล่าวให้หน่วยงาน  
ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบ สำนักการเกษตรต่างประเทศจะได้ดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ เป็นอำนาจของนายพิศาล พงศาพิชณ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓



Ch. 14

๑๘ ก.พ. ๖๓  
(นางสาวปริญญ์ เทียบรัตน์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

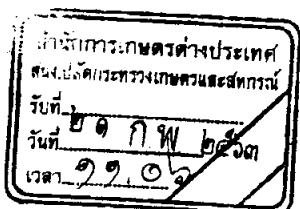
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ

**เห็นชอบ**

ดำเนินการตามเสนอ

[illegible]

## เสนอ - สำนักการเกษตรต่างประเทศ



69 NUSM

(นางสาวขวัญเรือน มงคลสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

၁၀ ဂ.မ.၇၈

(นายพิศาล พงศาพิชณ์)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

| ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเทศ                                 | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ทิศทางทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| สหภาพยุโรป                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>EU ออกกฎระเบียบที่ ๒๐๑๘/๘๔๘ ว่าด้วยการผลิตและการติดฉลากสินค้าเกษตรอินทรีย์ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และจะมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการปรับปรุงกฎระเบียบ ที่ ๘๓๔/๒๐๐๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน สร้างการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ขจัดปัญหาการปลอมแปลงสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค</li> <li>ส่งผลให้ความร่วมมือต่างๆ กับประเทศที่สนใจจะตั้งเขตปลอด GMO มากกว่ากฎระเบียบและ Implementing Acts ต่างๆ มีผลบังคับใช้</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กฎระเบียบ ๒๐๑๘/๘๔๘ กำหนดช่องทางการส่งออก ๒ ช่องทาง คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การจัดทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศของ EU กับประเทศคู่ค้า</li> <li>➢ การขึ้นทะเบียนรายชื่อหน่วยงานรับรองภาครัฐและหน่วยรับรองภาคเอกชน</li> </ul> </li> <li>สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Certification Thailand (ACT)) เป็นหน่วยงานเอกชนเดียวที่ได้รับการรับรองจาก EU เพื่อเป็นหน่วยรับรองภาคเอกชนตรวจสอบระบบและสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทย ซึ่งปัจจุบันมกอช. ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงานในการยื่นขอจัดทำข้อตกลงทางด้านการค้า</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เนื่องจากไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญลำดับที่ ๒๓ ของ EU (จากข้อมูลปี ๒๕๖๑) EU นำเข้าจากไทยรวม ๓๒,๘๐๓ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑ เทียบกับการนำเข้าจากประเทศที่สามทั้งหมด</li> <li>สินค้าส่งออกจากไทยไป EU ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ซึ่ง EU นำเข้าจากไทย ๑๐,๕๖๒ ตัน หรือร้อยละ ๔.๙ เมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้าข้าวอินทรีย์จากประเทศที่สามทั้งหมด ซึ่งไทยเป็นแหล่งนำเข้าข้าวอินทรีย์ที่สำคัญลำดับที่ ๔ (รองจากสหรัฐอเมริกา ปากีสถาน และอินเดีย)</li> <li>ดังนั้นไทยจึงควรหาโอกาสขยายการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังตลาด EU เพิ่มขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจาก EU เป็นตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความต้องการซื้อสูงมาก</li> </ul> |
| อิตาลี                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>อิตาลีมีนโยบายเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์จากร้อยละ ๑๕ ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด (๑๑.๒ ล้านไร่) เป็นร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๓ ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอิตาลีขยายจำนวนอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันมีเกษตรกรทำเกษตรอินทรีย์ทั้งประเทศไม่ต่ำกว่า ๗ หมื่นราย</li> <li>เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์สามารถขอรับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลเพิ่มเติมได้ ซึ่งรายได้</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานของ EU</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>แนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร และมีกำลังซื้อสูง ซึ่งสินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรปกติ ร้อยละ ๓๐</li> <li>ปัจจุบันสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยที่ส่งออกมายังอิตาลี คือ ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวสาลีอินทรีย์ เส้นก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์</li> <li>• สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก ได้แก่ ข้าวไทย ข้าวหอมมะลิ ข้าวสาลีต่างๆ เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส เครื่องแกง</li> </ul>                                                                                                                                            |

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ในต่างประเทศ

| ประเทศ       | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | ของเกษตรกรจากการทำเกษตรอินทรีย์ส่วนหนึ่งมาจากเงินช่วยเหลือของรัฐบาลประมาณร้อยละ ๔๕ แต่เกษตรกรยังเห็นว่าการยื่นเอกสารขอสนับสนุนจากรัฐบาลมีความซับซ้อนยุ่งยาก จึงไม่ได้สมัครขอรับการช่วยเหลือมาก                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>อาหารสัตว์เลี้ยง ยางพารา ปลาหมึกและกุ้งแช่แข็ง ขนมะขบเคี้ยวจากแป้ง ผลไม้อบแห้งชนิดน้ำตาลน้อย เช่น มะม่วง มะพร้าว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับผู้บริโภคต้องการคืออาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ผลไม้สดในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กสะดวกต่อการพกพา</li> <li>สินค้าบรรจุเป็นชุดพร้อมปรุง รวมถึงสินค้าประเภท Exotic Tropical Fruit</li> </ul>                                                                             |
| รัสเซีย      | <ul style="list-style-type: none"> <li>กฎหมายกำกับดูแลสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Federal Law No. 280-FZ on Organic Production) มีผลบังคับใช้ ๑ มกราคม ๒๕๖๓</li> <li>ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ตามข้อกำหนดภาครัฐ จึงจะได้รับอนุญาตให้ติดฉลากการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์บนผลิตภัณฑ์</li> </ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปัจจุบันตลาดรัสเซียยังไม่มีความชัดเจน ซึ่งหากรัสเซียสามารถแก้ปัญหาได้ รัสเซียจะสามารถส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังต่างประเทศได้</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าเกษตรอินทรีย์ในรัสเซียจะสามารถส่งออกได้หากรัฐบาลรัสเซียปรับเปลี่ยนกฎหมาย การขึ้นทะเบียน การผลิต การเก็บรักษา การส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เนื่องจากรัสเซียเองก็มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| สหรัฐอเมริกา | <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา (USDA) จัดทำโปรแกรมอินทรีย์แห่งชาติหรือ National Organic Program (NOP) ขึ้น เพื่อเป็นมาตรฐานกลางสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายใต้กฎหมาย Food, Agriculture, Conservation and Trade Act 1990 โดยกำหนดมาตรฐานสำหรับผู้ผลิต ผู้แปรรูปอาหารอินทรีย์ และอนุญาตการใช้ฉลาก USDA Organic แก่สินค้าอาหารที่ดำเนินการทดสอบคัดล้องกับมาตรฐาน รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ตรารับรอง USDA Organic</li> <li>กฎระเบียบทั่วไปของสหรัฐอเมริกา เกี่ยวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าสู่สหรัฐอเมริกา <ul style="list-style-type: none"> <li>การแสดงเครื่องหมายรับรอง (labelling)</li> <li>การใช้รหัสนำเข้า (Import codes) สำหรับผลิตภัณฑ์อินทรีย์บางชนิด</li> <li>การจัดเกรด (Grading)</li> <li>การตรวจสอบด้านสาธารณสุข (Health inspection)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยเป็นลำดับที่ ๓๐ คิดเป็นมูลค่า ๑๐.๓๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๑๙ ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๕๑ ของการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๘ โดยเกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้าข้าว รองลงมา ได้แก่ ขิง ชา และกาแฟ</li> <li>ฝ่ายเกษตรฯ ลอสแอนเจลิส ได้สำรวจความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคภายในงาน Natural products</li> </ul> |

| ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเทศ                                 | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ญี่ปุ่น                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์ บังคับใช้กฎหมายและมิตบทลงโทษสำหรับผู้ปลอมแปลงและหลอกลวงผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกแก่การค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์กับประเทศคู่ค้า</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีกและไข่แปรรูปที่มีมาตรฐานการตรวจสอบเทียบเท่าสหรัฐอเมริกา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Expo West พบว่า สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่มีศักยภาพและได้รับความนิยมในสหรัฐฯ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มะพร้าวและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว ผงมะพร้าว</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์อาหารว่างและขนมขบเคี้ยว ได้แก่ ข้าวเกรียบ ผลไม้อบแห้ง ลูกอม ขนมอบ</li> <li>➢ ข้าว โดยเฉพาะข้าวสายพันธุ์ใหม่ๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่</li> <li>➢ เครื่องปรุง</li> <li>➢ ขมิ้นและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของขมิ้น</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ</li> </ul>                                                                                                                                 |
|                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดกฎหมายเพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ (กฎหมายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์) เมื่อธันวาคม ๒๕๕๙</li> <li>สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตตามมาตรฐาน Japan Agricultural Standards (JAS) เช่น การห้ามมีการปะปนของวัสดุต้องห้ามจากพื้นที่โดยรอบ การห้ามใช้ปุ๋ยเคมีหรือสารเคมีทางการเกษตร เป็นระยะเวลา ๒ ปีขึ้นไปก่อนหว่านเมล็ดหรือลงปลูก การห้ามใช้เทคโนโลยีปรับแต่งพันธุกรรม หรือการฉายรังสี ฯลฯ และเมื่อผ่านการตรวจรับรองจากหน่วยงานที่รับรองแล้ว จะสามารถใช้เครื่องหมาย JAS Organic ได้</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ประสงค์จะส่งออก ให้ยื่นขอรับการรับรอง JAS Organic จาก Registered Certification Body ที่ขึ้นทะเบียนกับ MAFF โดยหากได้รับการรับรองแล้วจะสามารถใช้เครื่องหมาย JAS และแสดงคำว่าอินทรีย์หรือออร์แกนิกบนผลิตภัณฑ์ได้</li> <li>การขอรับรองต้องขอเป็นรายสินค้า โดยค่าใช้จ่ายในการรับรองขึ้นกับ Registered Certification Body แต่ละราย</li> <li>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการรับรอง JAS Organic แล้ว จำนวน ๕๒ ราย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>จากผลการสำรวจของ The World of Organic Agriculture Statistics &amp; Emerging Trends ปี ๒๕๖๒ ระบุว่าโดย MAFF พบว่าในปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในญี่ปุ่นมีมูลค่าประมาณ ๕๕,๕๐๖ ล้านบาท สูงเป็นลำดับที่ ๑๓ ของโลก และสูงเป็นลำดับที่ ๒ ของภูมิภาคเอเชีย รองจากจีน</li> <li>MAFF ได้ดำเนินการสำรวจผู้บริโภคพบว่า ในปี ๒๕๖๐ ขนาดตลาดของสินค้าอาหารอินทรีย์มีมูลค่า ๑๘๕,๐๐๐ ล้านบาท (หรือประมาณ ๕๓,๖๐๒ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจาก ๑๓๐,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๒ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒</li> <li>ปัจจัยด้านราคาของสินค้าเกษตรอินทรีย์ ยังคงเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า</li> </ul> |

| ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ประเทศ                                 | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ทิศทางตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| เกาหลี                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายด้าน Establishment of a Safe Food Supply System เป็นการจัดการรับรองระบบเสี่ยงสัตว์โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ มาตราการจัดการระบบเกษตร-อาหารปลอดภัย ระบบการออกใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System)</li> <li>หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิตสินค้าเกษตร (GAP) และระบบการจัดการปลอดภัยของอาหาร (HACCP) เพื่อรองรับการเติบโตของผู้บริโภคที่ใส่ใจเกี่ยวกับความปลอดภัยอาหารที่เพิ่มขึ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปี ๒๕๕๗ ตามกฎหมายของสาธารณรัฐเกาหลี เห็นชอบให้ใช้มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ USDA ได้เฉพาะสินค้าแปรรูปเท่านั้น มีส่วนประกอบที่เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างน้อยร้อยละ ๕๕ สำหรับสินค้าชนิดอื่น ๆ เช่น เซอร์วิและบิสกิตเคอริสต์ ที่จะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานของสาธารณรัฐเกาหลี โดยผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสาธารณรัฐเกาหลี ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถช่วยดำเนินการขึ้นทะเบียนตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สาธารณรัฐเกาหลีได้</li> </ul> | <p>อย่างไรก็ตามผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจด้านความปลอดภัยอาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา สามารถพบเห็นการจัดมุมจำหน่ายผักอินทรีย์ในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์มากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ในส่วนของสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยที่วางจำหน่ายในญี่ปุ่นแล้วส่วนใหญ่เป็นสินค้าแปรรูป เช่น กะทิและน้ำมันมะพร้าว เป็นต้น</li> <li>สถานการณ์การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์นำเข้าในปี ๒๕๖๐ มูลค่า ๑๔๐ ล้านบาทหรือสหรัฐเพิ่มเติมร้อยละ ๘.๒ จากปี ๒๕๕๔</li> </ul> |  |
| สาธารณรัฐประชาชนจีน                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี ๒๕๖๐ รัฐบาลจีนให้ความสำคัญกับการสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการค้าสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรของจีน โดยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าในตลาดต่างประเทศ เป้าให้มีการลงทุนและสร้างร่วมมือด้านการเกษตรกับต่างประเทศ และ</li> </ul>                                                                                                                                                                                   | <p>การยื่นขอรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าที่ขอรับการรับรองจะต้องอยู่ในบัญชีสินค้าที่ผ่านการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ฉบับใหม่</li> <li>ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่าย ต้องยื่นขอการรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์จากหน่วย</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ในอนาคตกลุ่มผู้บริโภคเกษตรอินทรีย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเมืองหลัก อาทิ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นกลุ่มคนเมืองที่มีกำลังซื้อสูง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ในต่างประเทศ

| ประเทศ | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                       |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>ปฏิบัติตามระเบียบสากลในด้านการค้าและคุณภาพของสินค้าเกษตร และสนับสนุนการผลิตันให้เกิดการรับรองระบบการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรของประเทศที่มีการค้าร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ทั้งนี้ให้มีแผนให้หน่วยงานที่มีอำนาจรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ทำผลการวิจัยและวิเคราะห์ความแตกต่างหรือความคล้ายกันในด้านระเบียบอาหารเกษตรอินทรีย์ของประเทศคู่ค้า เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางด้านอาหารและมีข้อมูลเพื่อศึกษาด้านมาตรการสินค้าเกษตร</li> </ul> <p><b>กฎระเบียบ</b></p> <p>๑) Administrative Measures on Organic Product Certification (AQSIQ Decree ๑๖๖)</p> <p>๒) มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์(GB/T ๑๙๖๓๐-๒๐๑๙) ครอบคลุมข้อกำหนดด้านการผลิต การแปรรูป การใช้ฉลาก และระบบการจัดการสินค้า โดยยกเลิกมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ฉบับเดิมที่ประกาศใช้ในปี ๒๕๕๔ และมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ มีการปรับเปลี่ยนด้านการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบ</p> <p>๓) ประกาศหลักเกณฑ์การตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ (Organic Products Certification</p> | <p>รับรองของเงินซึ่งได้รับการรับรองจาก CNCA ปัจจุบันมีหน่วยงานที่ได้รับการรับรองแล้วทั้งสิ้น ๘๓ บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• หน่วยงานรับรองตรวจสอบการพิจารณา</li> <li>• ใบรับรองมีอายุ ๑ ปี</li> <li>• เมื่อสินค้าได้รับการรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์แล้ว จะต้องขึ้นทะเบียนการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์กับ CNCA ผ่าน CB โดยยื่นเอกสารการขอรับรองตามที่กำหนดในหลักเกณฑ์การตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ฉบับใหม่ ได้แก่ ใบสมัคร Questionnaire กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต และแปรรูป เป็นต้น</li> </ul> | <p>ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเภทสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าปศุสัตว์ และสินค้าประมงอินทรีย์มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว</li> </ul> |

| ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ในต่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเทศ                                | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                       | <p>Implementation Rules) (CNCA-N-009 : 2019)</p> <p>๔) บัญชีสินค้าที่สามารถรับการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ฉบับใหม่ปี ๒๕๖๒ (Organic Product Certification Catalogue) มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ออสเตรเลีย                            | <p><b>นโยบายส่งเสริม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีพื้นที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประมาณ ๓๕.๗ ล้านเฮกตาร์ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๕๑ ของพื้นที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ในออสเตรเลีย</li> <li>รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ เนื่องจากผู้บริโภคในตลาดโลกและภายในประเทศเองมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น เพราะให้ความสำคัญต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> <li>ออสเตรเลียส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังตลาดต่างประเทศรวมกว่า ๖๑ ประเทศ โดยประเทศส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (เนื้อวัวและเนื้อแกะ) สหภาพยุโรป (ไวน์) ส่วนไทย (ขนมปังและเบเกอรี่)</li> <li>อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรอินทรีย์ในออสเตรเลียยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการการบริโภคในประเทศ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศด้วย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในออสเตรเลียต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้า มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าอาหาร และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคออสเตรเลีย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กฎหมาย Biosecurity Act 2015</li> <li>➢ กฎหมายด้านความปลอดภัยของสินค้าอาหาร Imported Food Control Act 1992</li> <li>➢ กฎหมายการปิดฉลากและปริมาณสารตกค้าง Food Standards Australia New Zealand (FSANZ)</li> <li>➢ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค Competition and Consumer Act 2010 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการแข่งขันในตลาดและการทำการค้าที่โปร่งใสและเป็นธรรม</li> </ul> </li> <li>การนำเข้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าที่จุดนำเข้าสินค้าที่นำเข้าจะต้องผ่านพิธีศุลกากร โดยถูกกำกับและตรวจ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ออสเตรเลียมีความเข้มงวดด้านมาตรฐานสินค้าอาหาร ความปลอดภัย และการปิดฉลากของสินค้าเกษตรอินทรีย์มาก</li> <li>ภาคอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์ออสเตรเลียกำลังอยู่ระหว่างการจัดตั้ง Organic Peak body เพื่อควบคุมมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งที่ส่งออกและจำหน่ายในประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>ผู้บริโภคออสเตรเลียมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างมาก จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะสามารถส่งออกวัตถุดิบสินค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อการแปรรูปหรือการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ๆ ของออสเตรเลียได้</li> <li>สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยที่จำหน่ายในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว และเส้นพาสต้า</li> </ul> |

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ในต่างประเทศ

| ประเทศ     | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p><b>กฎระเบียบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ออสเตรเลียยังไม่มีกฎระเบียบเฉพาะสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ จึงบังคับใช้มาตรการ SPS Biosecurity และ Food Safety อย่างเข้มงวดกับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายหลัก ๒ ฉบับ ได้แก่ Imported Food Control Act 1992 และ Biosecurity Act 2015 โดยตรวจสอบสินค้าที่นำเข้าให้สอดคล้องกับ Biosecurity Import Condition และปฏิบัติตาม Australia New Zealand Food Standards Code และมีความปลอดภัยด้านอาหาร</li> <li>• สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตในออสเตรเลียและส่งออกจะต้องได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน</li> </ul> | <p>ปล่อยตามประเภทความเสี่ยงและเกณฑ์สำหรับการปล่อยสินค้าอาหารที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกกำหนดให้มีความถี่ในการตรวจสอบที่สูงกว่า</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| นิวซีแลนด์ | <p>การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biogro Full Certification (BG) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จาก New Zealand Biological Producers Council ถือเป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เข้มงวดระดับสากล เนื่องจาก Biogro ได้รับการรับรองจาก International Federation of Organic Agricultural Movements (IFOAM)</li> <li>• Biogro in Conversion คือ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระยะปรับเปลี่ยนจากการผลิตแบบปกติสู่การผลิตแบบ</li> </ul>                                                                                          | <p>การนำเข้าสินค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าที่จุดนำเข้า สินค้าที่นำเข้าจะผ่านพิธีการศุลกากร โดยถูกกักกันและตรวจปล่อยตามประเภทความเสี่ยงและเกณฑ์สำหรับการปล่อยสินค้าอาหารที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกกำหนดให้มีความถี่ในการตรวจสอบที่สูงกว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์เกิดขึ้นเป็นมาตรฐานและเงื่อนไขเดียวกันที่บังคับใช้กับสินค้าเกษตรทั่วไปที่ไม่ใช่อาหาร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปี ๒๕๖๐ ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในนิวซีแลนด์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ จากปี ๒๕๕๘ โดยผู้บริโภคชาวนิวซีแลนด์มีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกพืชอินทรีย์ของนิวซีแลนด์ลดลง</li> <li>• ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย อาทิ มะพร้าว มังคุด มะม่วง ทุเรียน ส้มโอ แก้วมังกร จึง เป็นต้น ในตลาดนิวซีแลนด์ เนื่องจากสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทย</li> </ul> |

| ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเทศ                                 | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                        | <p>เกษตรอินทรีย์ โดยผู้ผลิตได้ผลิตสินค้าตามหลักการของ Biogro มาเป็นระยะเวลา ๑ ปี หรือ ๒ ปี เมื่อหลังจากครบระยะเวลาปรับเปลี่ยนตามที่กำหนดผลิตภัณฑ์จะได้รับการรับรองอย่างสมบูรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Demeter (DEM) คือ การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยกรรมวิธีทางการเกษตรที่กลมกลืนตามธรรมชาติ</li> <li>Assure Quality (AQ) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ให้การรับรองโดยบริษัท AssureQuality Ltd. ที่ได้รับการรับรองจาก IFOAM</li> <li>Organic Farm New Zealand (OFNZ) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โดย Organic Farms New Zealand เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก และเป็นมาตรฐานที่ยอมรับภายในประเทศนิวซีแลนด์เท่านั้น</li> <li>International Federation of Organic Agricultural Movements (IFOAM) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์.</li> <li>Non - Verified (VF) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ แต่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นผลิตขึ้นตามหลักการของเกษตรอินทรีย์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออก ตาม Import Health Standard (IHS) หรือข้อกำหนดด้านการนำเข้าที่หน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรมขึ้นปฐมนุ้มีเป็นผู้กำหนด โดยต้องเสนอรายชื่อและต้องผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานรับผิดชอบของประเทศที่ส่งออก เช่น กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง</li> </ul> | <p>ที่วางจำหน่ายมีสภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศนิวซีแลนด์เอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ของไทย ได้แก่ ขิง และมะม่วง มีแนวโน้มการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในนิวซีแลนด์ได้ เนื่องจากปัจจุบันมีวางจำหน่ายทั่วไปตามร้านค้าผักสดและซูเปอร์มาร์เก็ต</li> <li>อย่างไรก็ตามเกษตรกรไทยต้องดำเนินการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลที่ได้รับการยอมรับในนิวซีแลนด์ คือ IFOAM และ USDA</li> <li>ดังนั้นควรมีการเจรจาในระดับทวิภาคีระหว่างรัฐบาลไทยและนิวซีแลนด์ ในการยอมรับระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ซึ่งกันและกัน เพื่อทำให้สินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของไทยของแต่ละฝ่ายได้รับการรับรอง เพื่อทำให้ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังนิวซีแลนด์ได้โดยไม่ต้องผ่านการตรวจรับรองซ้ำ</li> </ul> |

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

| ประเทศ      | นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ขั้นตอนการส่งออก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ทิศทางตลาดและโอกาสของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อินโดนีเซีย | <p>รัฐบาลอินโดนีเซียมีนโยบายควบคุมกำกับดูแลสินค้าเกษตรอินทรีย์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การรับประกัน/การรับรองและคุ้มครองประชาชนจากการหลุมวนเวียนของสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด</li> <li>• สร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจให้กับผู้ผลิตสินค้าและสร้างระบบจัดการการผลิตสินค้าที่เชื่อถือได้</li> <li>• สามารถดำเนินการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับและรักษาระบบนิเวศ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของอินโดนีเซียได้</li> </ul> <p><b>กฎระเบียบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulation of the Minister of Agriculture Number 64/Permentan/OT.140/5/2013 concerning Organic Agricultural System</li> <li>• Regulation of the Head of National Agency of Drug and Food Control of Republic of Indonesia (BPOM) Number 1 Year 2017 concerning Supervision of Organic Processed Food</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้นำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ผักผลไม้สด วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป) ต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของกฎกระทรวงเกษตร หมายเลข ๖๔ ปี ๒๕๕๖ และกฎระเบียบของสำนักงานควบคุมยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย (BPOM) หมายเลข ๑ ปี ๒๕๕๖</li> <li>• ผู้นำเข้าจะต้องส่งหนังสือรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังสถาบันรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อินโดนีเซีย</li> <li>• หลังจากได้รับใบรับรองเกษตรอินทรีย์ ผู้นำเข้าสามารถติดต่อลูกค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีโลก์เกษตรอินทรีย์อินโดนีเซีย</li> <li>• สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูปจากสำนักงานควบคุมยาและอาหารแห่งชาติของอินโดนีเซีย (BPOM) ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผู้นำเข้าใบรับรองเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงาน National Accreditation Committee</li> <li>➢ การยืนยันจาก National Accreditation Committee เกี่ยวกับหนังสือรับรองการทำธุรกรรมที่ออกโดยประเทศที่ออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิด</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕-๒๐ เนื่องจากผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ</li> <li>• สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีการผลิตและจำหน่ายแพร่หลายในอินโดนีเซีย ได้แก่ ข้าว ผัก ผลไม้ ไข่ นม โยเกิร์ต และพืชผลทางการเกษตร (น้ำผึ้ง กาแฟ และวานิลลา)</li> </ul> |