

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์สารเพิ่มประสิทธิภาพพืชและผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดินเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

โดยที่ปรากฏว่ามีการกำหนดน้ำยสินค้าที่ใช้ในทางการเกษตรที่ไม่จัดเป็นปุ๋ยตามกฎหมายว่าด้วยปุ๋ย และไม่จัดเป็นวัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย โดยมีการใช้ข้อความบนฉลากสินค้าที่แสดงสรรพคุณของสินค้า ในลักษณะข้อความที่oward อ้างว่ามีคุณสมบัติหรือมีสารออกฤทธิ์ในการปรับปรุงคุณภาพดินหรือส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช เช่น สารจับไบ สารเพิ่มประสิทธิภาพพืช อาหารเสริมประสิทธิภาพพืช สารไคโตซาน สารสกัดจากสาหร่าย และกรดอะมิโนสำหรับพืช สารปรับปรุงดินอาหารเสริมประสิทธิภาพดิน ซึ่งเป็นสินค้าที่เกษตรกรใช้แพร่หลาย โดยไม่สามารถทดสอบพิสูจน์ได้ว่า สินค้าดังกล่าว มีคุณสมบัติหรือมีสารออกฤทธิ์ตามที่ระบุไว้ในฉลากสินค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค จึงเห็นสมควรกำหนดให้ผลิตภัณฑ์สารเพิ่มประสิทธิภาพพืชและผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดินเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“ผลิตภัณฑ์สารเพิ่มประสิทธิภาพพืช” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติ สรรพคุณคุณประโยชน์ และวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเจริญเติบโตของพืช รวมถึงสารไคโตซาน สารสกัดจากสาหร่าย กรดอะมิโนสำหรับพืช และสารอื่นที่มีลักษณะเดียวกันกับสารดังกล่าวข้างต้น ที่ไม่จัดเป็นปุ๋ยตามกฎหมายว่าด้วยปุ๋ย และวัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย

“ผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดิน” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติ สรรพคุณ คุณประโยชน์ และวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการปรับปรุงและบำรุงดิน ที่ไม่จัดเป็นปุ๋ยตามกฎหมายว่าด้วยปุ๋ย และวัตถุอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย

ข้อ ๒ ให้ผลิตภัณฑ์สารเพิ่มประสิทธิภาพพืชและผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดินเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

ข้อ ๓ ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากตามข้อ ๒ จะต้องระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสม แล้วแต่กรณี แต่ข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อ ๔

ความในวรรคหนึ่ง ไม่ใช่บังคับกับฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากที่ผลิตขึ้นเพื่อการส่งออก และไม่ขายในประเทศไทย

- ຂໍ້ ແ ຂາຍກອງສິນຄ້າທີ່ຄວບຄຸມຂາຍ ຈະຕ້ອງຮະບູ ດັ່ງຕ່ອໄປນີ້
- (ເ) ຂໍ້ປະເທດຫຼືອໝືນດີຂອງສິນຄ້າທີ່ແສດງໃຫ້ເຂົ້າໃຈໄດ້ວ່າສິນຄ້ານີ້ຄືອະໄຮ
 - (ບ) ຂໍ້ຫຼືອເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ຈົດທະເບີນໃນປະເທດໄທຂອງຜູ້ຜົລິຕີເພື່ອຂາຍໃນປະເທດໄທ
 - (ຕ) ຂໍ້ຫຼືອເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ຈົດທະເບີນໃນປະເທດໄທຂອງຜູ້ສັ່ງຫຼືອນໍາເຂົ້າມາໃນຮາຈກິຈຈາກ
ເພື່ອຂາຍ
 - (ດ) ຂໍ້ທາງເຄີມຫຼືອໝືສາມັກ (ຄໍາມື)
 - (ດ) ກຣນິຜົລິຕີກັນທີ່ສາມາເພີ່ມປະສິທິກາພີ່ຈີ ໃຫ້ຮະບູໜ້ອຄວາມເກີຍກັບຄຸນສົມບັດ ສຽງຄຸນ
ຄຸນປະໂຍ່ນຂອງສາມາຫຼືອຜົລິຕີກັນທີ່ໃນການເພີ່ມປະສິທິກາພີ່ຈີເຕີບໂຕຂອງພີ່ຈີ
 - (ບ) ກຣນິຜົລິຕີກັນທີ່ສາມາປັບປຸງດິນ ໃຫ້ຮະບູໜ້ອຄວາມເກີຍກັບຄຸນສົມບັດ ສຽງຄຸນ
ຄຸນປະໂຍ່ນຂອງສາມາຫຼືອຜົລິຕີກັນທີ່ໃນການປັບປຸງບໍາຮຸງດິນ
 - (ຕ) ຜົລິຕີກັນທີ່ມີໃໝ່ຂອງເຫຼວ ໃຫ້ຮະບູເປັນຮ້ອຍລະຂອງສາມາຄັງອັນເປັນສ່ວນປະກອບຂອງ
ຜົລິຕີກັນທີ່
 - (ດ) ຜົລິຕີກັນທີ່ເປັນຂອງເຫຼວ ໃຫ້ຮະບູໜ້ອຄວາມເຂັ້ມຂັ້ນຂອງສາມາຄັງອັນເປັນປະມານນໍ້າຫັກ
ຕ່ອປະມາຕີ
 - (ດ) ວິທີການໃຊ້ ຂັ້ນຕອນ ແລະ ວິທີການໃຊ້
 - (ບ) ວິທີການເກີບຮັກຈາ
 - (ດ) ອາການເກີດພິບແລະ ວິທີແກ້ພິບເບື້ອງຕົ້ນ
 - (ບ) ຕ້ອງຮະບູໜ້ອຄວາມວ່າ “ຜົລິຕີກັນທີ່ໄໝຈັດເປັນປຸ່ມຕາມກູ່ມາຍວ່າດ້ວຍປຸ່ມ ແລະ ວັດຖຸອັນຕາຍ
ຕາມກູ່ມາຍວ່າດ້ວຍວັດຖຸອັນຕາຍທາງການເກະຕົກ ຫຼື ສາມາປັ້ງກັນກຳຈັດສັງຄູ່ປຸ່ມ” ທັງນີ້ ພ້ອມມີຄວາມດັ່ງກ່າວ
ຕ້ອງໃຊ້ຕົວວັດທະນາດໄມ່ຕໍ່ກວ່າ ៥ ມິლືລິເມຕີ ແລະ ສີຂອງໜ້ອຄວາມຕ້ອງຕັດກັບສີພື້ນດ້ວຍ
 - (ບ) ຂໍ້ປະເທດທີ່ຜົລິຕີສິນຄ້າ
 - (ບ) ສາມາທີ່ຕັ້ງຂອງຜູ້ຜົລິຕີເພື່ອຂາຍຫຼືອຂອງຜູ້ສັ່ງຫຼືອນໍາເຂົ້າມາໃນຮາຈກິຈຈາກເພື່ອຂາຍ
 - (ບ) ຕ້ອງແສດງຂາດຫຼືອມິຕີ ຫຼື ປະມານຫຼືອປະມາຕີ ຫຼື ນໍ້າຫັກຂອງສິນຄ້ານີ້ ແລ້ວແຕ່ກຣນິ
ສຳຮັບໜ່າຍທີ່ຈະໃຊ້ຂໍ້ອໍເຕີມຫຼືອໝືຢ່ອງ ຫຼື ສັນຍຸລັກຊົນໝົດກີໄດ້
 - (ບ) ຕ້ອງແສດງວິທີໃຊ້ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ປະໂຫຍດສາມາດເຫັນໄຈວັດຖຸປະສົງຄືໃນການໃຊ້ສິນຄ້າໄດ້ຢ່າງຄຸກຕ້ອງ
 - (ບ) ພ້ອມມີຄວາມນຳໃນການໃຊ້ຫຼືອການເກີບຮັກຈາເພື່ອໃຫ້ຜູ້ປະໂຫຍດໃຊ້ສິນຄ້ານີ້ໄດ້ຢ່າງຄຸກຕ້ອງ
 - (ບ) ຄຳເດືອນ ພ້ອມມີໃຊ້ ຫຼື ພ້ອມມີຄວາມຮະວັງ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ປະໂຫຍດສາມາດໃຊ້ສິນຄ້າໄດ້ຢ່າງປລອດຮ້າຍ
ທັງນີ້ ພ້ອມມີຄວາມດັ່ງກ່າວຕ້ອງໃຊ້ຕົວວັດທະນາດໃໝ່ກ່າວ່າຕົວວັດທະນາຫຼືອໝືຢ່າງຄຸກຕ້ອງ ແລະ ຕ້ອງໃຊ້ສີຕັດກັບສີພື້ນ ໂດຍຕ້ອງ
ສາມາດເຫັນແລະ ອ່ານໄດ້ຢ່າງໜັດເຈນແຕກຕ່າງຈາກໜ້ອຄວາມອື່ນ
 - (ບ) ວັນ ເດືອນ ປີທີ່ຜົລິຕີ ເວັນແຕ່ມີສາມາດຮະບູວັນທີ່ຜົລິຕີທີ່ສັດເຈນໄດ້ ໃຫ້ຮະບູເພາະສັປດາໜ້າ
ແລະ ປີທີ່ຜົລິຕີ ຫຼື ເດືອນແລະ ປີທີ່ຜົລິຕີໄດ້ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈໃນປະໂຍ່ນຂອງຄຸນສົມບັດຂອງສິນຄ້ານີ້

(๒๐) วัน เดือน ปีที่หมดอายุ หรือวัน เดือน ปีที่ควรใช้ก่อน วัน เดือน ปีที่ระบุนั้น ให้ระบุเฉพาะในกรณีที่เป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์ของคุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น

(๒๑) ราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุหน่วยเป็นเงินสกุลอื่นไว้ด้วยก็ได้

การแสดงข้อความใน (๑) และ (๒๐) ให้แสดงโดยเรียงลำดับ วัน เดือน ปี ทั้งนี้ อาจแสดง “เดือน” เป็นตัวเลขหรือตัวอักษรก็ได้ สำหรับ “ปี” ให้ระบุเป็น “พ.ศ.” หรือ “ค.ศ.” ก็ได้ กรณีที่มีการแสดง วัน เดือน ปี ไม่เรียงตามลำดับ ต้องมีข้อความหรือตัวอักษรที่สื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจอย่างชัดเจนถึงวิธีการแสดงข้อความดังกล่าวกำกับไว้ด้วย เช่น ปี เดือน วัน ที่ผลิต ๒๐๒๑/๐๘/๑๗ หมายความว่า ผลิตวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ หรือผลิต ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ หรือ ปี เดือน วัน ที่หมดอายุ ๒๐๒๑/๐๘/๑๗ หมายความว่า หมดอายุวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

การแสดงข้อความในฉลากสินค้าต้องให้เห็นและอ่านได้ชัดเจน ขนาดของตัวอักษรที่ใช้จะต้องสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ฉลาก และขนาดความสูงของตัวอักษรจะต้องไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร เว้นแต่กรณีที่ฉลากที่มีเนื้อที่น้อยกว่า ๓๕ ตารางเซนติเมตร ขนาดความสูงของตัวอักษรจะต้องไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร

ข้อ ๕ ในกรณีที่ไม่อาจแสดงฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากอย่างถูกต้องตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓ และข้อ ๔ รวมไว้ในตำแหน่งที่เดียวกัน เช่น ไม่อาจแสดงไว้ที่สินค้าได้ทั้งหมด ก็ให้แสดงข้อความ รูปถ่ายประดิษฐ์หรือภาพ อย่างหนึ่งอย่างใด ไว้ในส่วนหนึ่งส่วนใดที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับสินค้า หรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือในเอกสาร หรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับสินค้าหรือป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น แต่เมื่อร่วมการแสดงฉลากไว้ทุกแห่งแล้ว ต้องสามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน

ข้อ ๖ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

บรรณอัชญ์ รนิธิพันธ์

ประธานกรรมการว่าด้วยฉลาก