

การจัดทำคลิปวิดีโอองค์ความรู้ กรมวิชาการเกษตร เผยแพร่ผ่าน ช่องยูทูป “DOA Channel”



วันพฤหัสบดีที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.30 น.

ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ (ชั้น 3) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
อาคารศูนย์ปฏิบัติการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมวิชาการเกษตร

โดย กลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ สำนักงานเลขาธิการกรม

เนื้อหา

- 1) Youtube DOA Channel
- 2) เทรนด์ปี 2023 เกี่ยวกับ โซเชียลมีเดีย และคอนเทนต์วิดีโอ
- 3) กระบวนการผลิตคลิปวิดีโอ
- 4) การผลิตคอนเทนต์วิดีโอด้วยโปรแกรม CapCut
- 5) แนะนำการผลิตคอนเทนต์วิดีโอด้วย Application CapCut
- 6) แนะนำแหล่ง ดาวนีโหลด ไฟล์ Media และ Font ฟรี!
- 7) ถาม - ตอบ



YouTube™

ค้นหา

หน้าแรก

Shorts

การติดตาม

คลังวิดีโอ

ประวัติการเข้าชม

วิดีโอของคุณ

ดูภายหลัง

ตัวอย่างคลิปวิดีโอสั้น

แสดงเพิ่มเติม

การติดตาม

เรื่องเล่าขำขัน

ChocChip Channel

SpokeDark TV

หมอเหี้ย ฌักฌอน

Crypto review

เกษตรก้าวไกลกับ สว...

หาช่องอื่นๆ

สำรวจ

มานะ

เพลง

เกม

ข่าวสาร

กีฬา

เพิ่มเติมจาก YouTube

YouTube Premium

Creator Studio

YouTube Music

YouTube Kids

YouTube TV

การตั้งค่า

ประวัติรายการ

ความช่วยเหลือ

ส่งความคิดเห็น

เกี่ยวกับ สื่อ ลิขสิทธิ์ ติดต่อเรา

ครีเอเตอร์ โฆษณา

นักพัฒนาซอฟต์แวร์

ข้อกำหนด ความเป็นส่วนตัว

นโยบายและความปลอดภัย

วิธีการทำงานของ YouTube

ทดลองใช้ฟรีเจือจาง

© 2023 Google LLC

ค้นหา

DOA channel

Department of Agriculture

DOA channel

@doa-channel

ผู้ติดตาม 970 คน

ปรับแต่งช่อง

จัดการวิดีโอ

หน้าแรก

วิดีโอ

เพลย์ลิสต์

ชุมชน

ช่อง

เกี่ยวกับ

เพลย์แบ็ก ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออก...

เพลย์แบ็ก ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออก...

เพลย์แบ็ก ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออก...

เพลย์แบ็ก ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออก...

เพลย์แบ็ก ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออก...

องค์ความรู้

เล่นทั้งหมด

องค์ความรู้ด้านวิชาการเกษตร จากกรมวิชาการเกษตร

รำลึกความรู้

เล่นทั้งหมด

รำลึกความรู้ด้านวิชาการเกษตร จากกรมวิชาการเกษตร

DOA on press

เล่นทั้งหมด

รวมข่าวกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

เล่าข่าว

เล่นทั้งหมด

รวมคลิปเล่าข่าวประชาสัมพันธ์ ของกรมวิชาการเกษตร สั้น ๆ เข้าใจง่าย

กิจกรรม กรมวิชาการเกษตร

เล่นทั้งหมด

กิจกรรม กรมวิชาการเกษตร

เพลย์ลิสต์ที่สร้าง

อื่น ๆ

องค์ความรู้

กิจกรรม กรมวิชาการเกษตร

รายการเรื่องพจนคำ 2565

เล่าข่าว

ดูทั้งเพลย์ลิสต์

ดูทั้งเพลย์ลิสต์

ดูทั้งเพลย์ลิสต์

ดูทั้งเพลย์ลิสต์

ดูทั้งเพลย์ลิสต์

1.ชื่อช่อง: DOA Channel

2.ลิงก์ (URL): www.youtube.com/@doa-channel

3.ผู้ติดตาม: 1,000 คน (ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566)

4.มีวิดีโอเผยแพร่ทั้งหมด: 168 วิดีโอ

5.แบ่งหมวดหมู่ (playlists) วิดีโอได้เป็น

5.1 องค์ความรู้วิชาการเกษตร

5.2 กิจกรรมกรมวิชาการเกษตร

5.3 DOA on press

5.4 เล่าข่าว

5.5 รายการก้าวไกลกับกรมวิชาการเกษตร

5.6 อื่น ๆ



YouTube TH ค้นหา



พบว่าลำไย เป็นพืชหนึ่งที่จีนแย่งเดือนมากที่สุด เกี่ยวกับเพลี้ยแป้งในลำไย

เพลี้ยแป้ง ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออกไปจีน

DOA Channel ผู้ติดตาม 970 คน Analytics แก้ไขวิดีโอ

1 1 แชร์ ดาวน์โหลด คลิป บันทึก

การดู 219 ครั้ง 7 พ.ย. 2022
เพลี้ยแป้ง ปัญหาใหญ่ในการผลิตลำไยส่งออกไปจีน

ประเด็นสำคัญ
0:15 - ชนิดของเพลี้ยแป้งที่พบในลำไย
0:30 - คำแนะนำในการกำจัดเพลี้ยแป้งในลำไย

youtu.be/BWUoo3thRDM

- คลิปวิดีโอผลงานภายใต้ภารกิจของหน่วยงาน ความยาวไม่เกิน 3 นาที
- ร่วมกัน กดไลก์ กดแชร์ และ กดติดตาม ช่องยูทูป “DOA Channel”
- ขอความอนุเคราะห์คลิปวิดีโองานวิจัย หรือการดำเนินงานในพื้นที่ เพื่อประกอบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือ ประกอบข่าวประชาสัมพันธ์

เทรนด์ปี 2023 เกี่ยวกับ โซเชียลมีเดีย และคอนเทนต์วิดีโอ บนโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มต่าง ๆ



‘ยุคทองของวิดีโอสั้น’ ครีเอเตอร์จะ何去何从 ในเทรนด์โซเชียลมีเดีย 2023

Future Trends • January 3, 2023



futuretrend.co/shorts-video



ไทยมีจำนวนผู้ใช้โซเชียลมีเดียกว่า **54 ล้านบัญชี**

คิดเป็น **77.1 %** ของประชากรทั้งประเทศ

ปี 2022 ใช้โซเชียลมีเดียเฉลี่ย **2 ชั่วโมง 43 นาทีต่อวัน**
ลดลงจาก **2 ชั่วโมง 48 นาทีต่อวัน** ในเดือน ม.ค. ปี 2021

Engagement ในทุกแพลตฟอร์มมีสัดส่วน **ลดลง 12.8 %**



Youtube และ Facebook มีผู้ใช้งานมากที่สุด

รองมาคือ **Line TikTok Instagram และ Twitter**

ระยะเวลาที่คนอยู่บนแพลตฟอร์ม **Facebook** สูงสุด

ประมาณ **1 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน**

รองมา คือ **Youtube และ TikTok** ที่ใกล้เคียงกันมาก

ประมาณ **1 ชั่วโมงต่อวัน**



ปี 2021 คนใช้โซเชียลมีเดียเพื่อ
เป็นสื่อเชื่อมโยงกับผู้อื่น เป็นอันดับแรก

ปี 2022 คนใช้โซเชียลมีเดียเพื่อ **ดูวิดีโอ** เป็นอันดับแรก

47 % ดูวิดีโอที่ **ยาวกว่า 1 นาที**

53 % ดูวิดีโอที่ **สั้นกว่า 1 นาที**

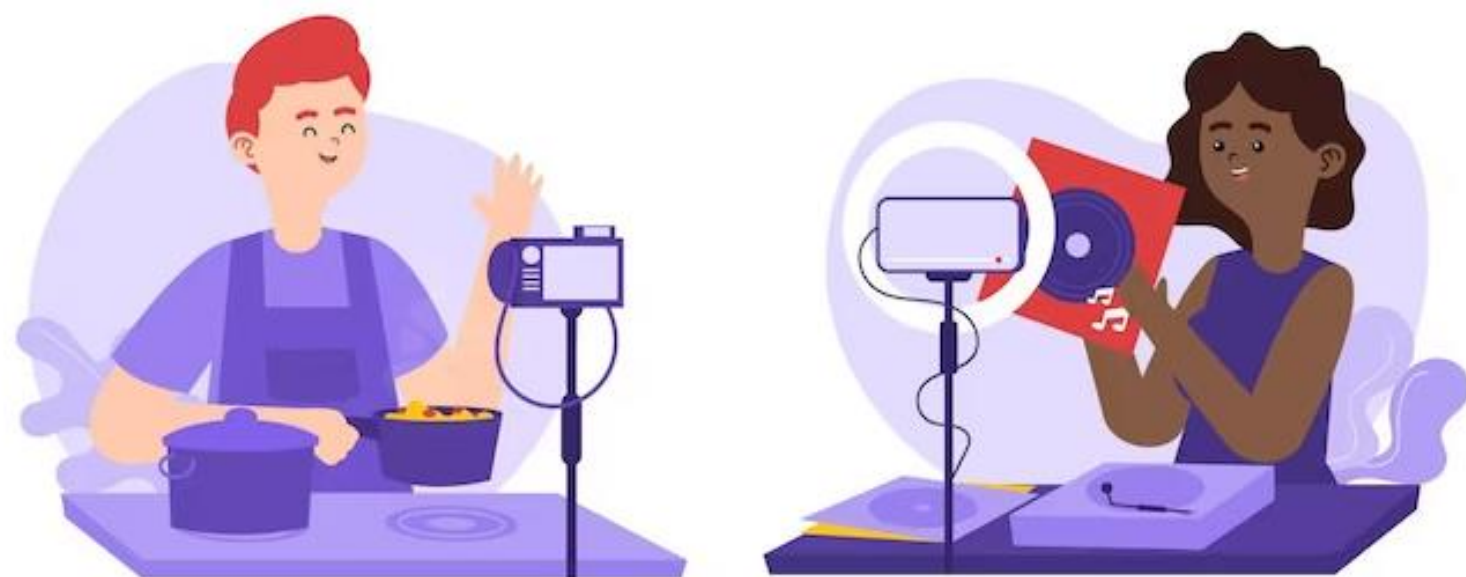
เป็นสัญญาณที่บ่งบอกว่า **คอนเทนต์วิดีโอสั้นกำลังมาแรง**



วิดีโอสั้น ต้องสั้นแค่ไหน?

การวิจัยพบว่า **ความสนใจ**ของผู้คนอยู่ที่ **8.25 วินาที**

ไม่ได้หมายความว่าต้องทำคลิปยาว 8 วินาที แต่ต้องทำคอนเทนต์
สั้น กระชับ ได้ใจความ มีคุณภาพ และดึงดูดความสนใจของผู้คนได้ดี



อนาคตการแข่งขันบนโซเชียลมีเดีย

1. **คอนเทนต์**จากเหล่าครีเอเตอร์ ที่ต้องแข่งขัน
สร้างเพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

2. แพลตฟอร์มต่าง ๆ ต้องแข่งขันกัน**พัฒนา เอไอ**

(Artificial intelligence: AI) ให้เสนอเนื้อหาตรงใจผู้ใช้งานมากที่สุด





ไม่มีของฟรีอีกต่อไป

จากการสำรวจเทรนด์โซเชียลมีเดียปี 2022 เผยว่า
40% ของผู้ที่ทำการตลาดออนไลน์บอกว่า

โพสต์บน Facebook **มีการเข้าถึงแบบออร์แกนิก ลดลง**
อย่างมาก

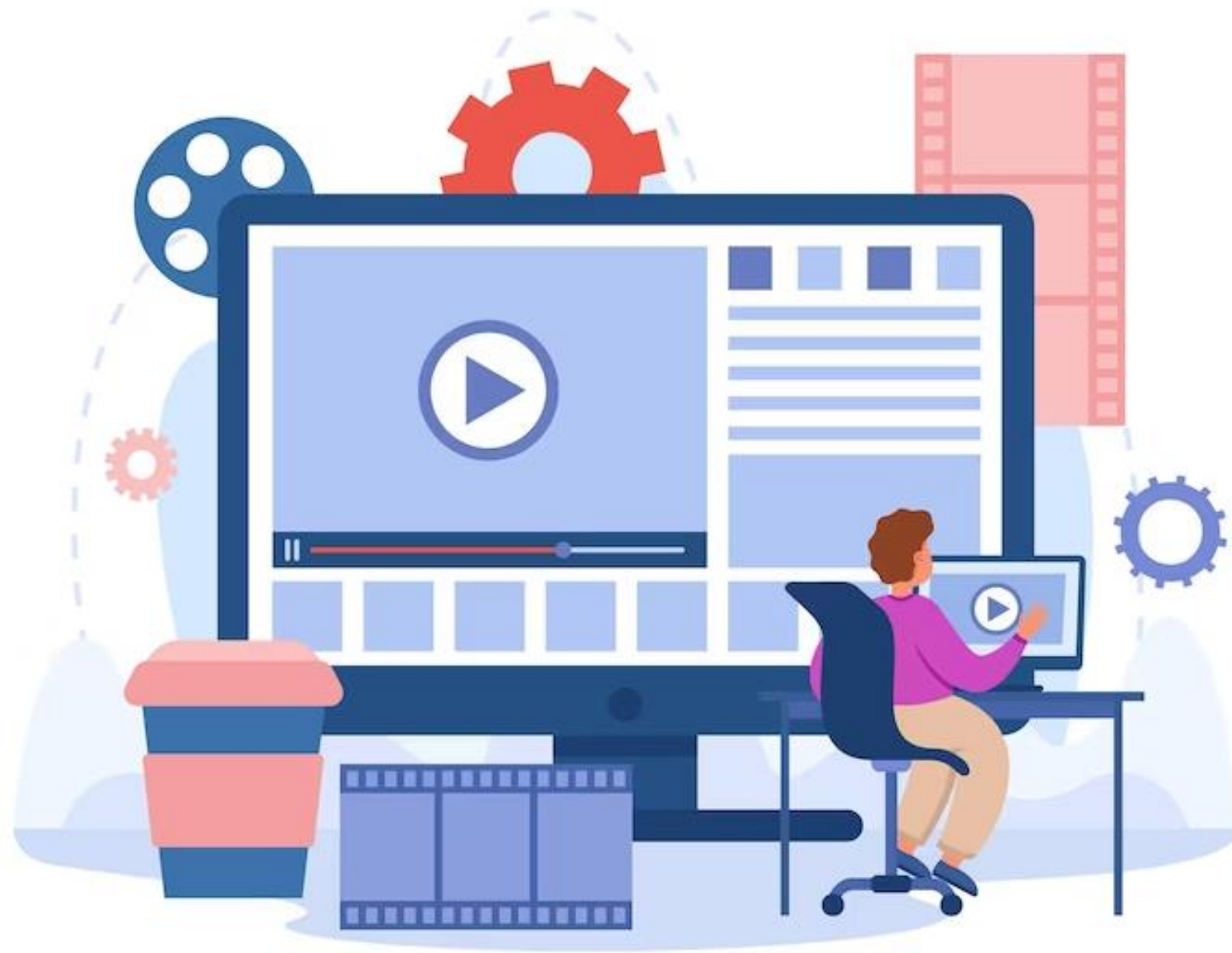
เพราะ Facebook ต้องการให้ **บูสท์โพสต์** หรือ**ยิงแอด** (โฆษณา)

ดังนั้น ไม่ว่าจะทำคอนเทนต์อะไร หรือคอนเทนต์ดีแค่ไหน ถ้าไม่จ่ายเงิน
โพสต์ก็ **แทบไม่มีใครมองเห็น**

วิดีโอที่ตัดแล้วโพสต์ซ้ำได้

เทคนิคการตัดต่อวิดีโอจะไม่ใช้เน้นแค่ความสร้างสรรค์และ
เข้าใจง่ายเท่านั้น

แต่ยังต้องเป็นวิดีโอที่สามารถโพสต์บนแพลตฟอร์มอื่นได้
หลาย ๆ แพลตฟอร์ม





YouTube Video

16:9

- Aspect ratio: 16:9
- Dimensions: must be at least 1,280x720 px
- Max length: up to 15 minutes long
(longer – up to 12 hours – for verified users)
- Accepted formats: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (h265)

YouTube Shorts

9:16

- Aspect ratio: 9:16
- Max length: 60 seconds
- Accepted formats: .MOV, .MPEG4, MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, 3GPP, and WebM



ข่าวด่วน



Shorts





Facebook Video

- Aspect ratio: landscape is 16:9, portrait aspect ratio is 9:16
- 1280x720 px are the recommended dimensions
- Maximum length is 240 minutes (4 hours)
- Accepted formats: .MP4 and .MOV

16:9

9:16

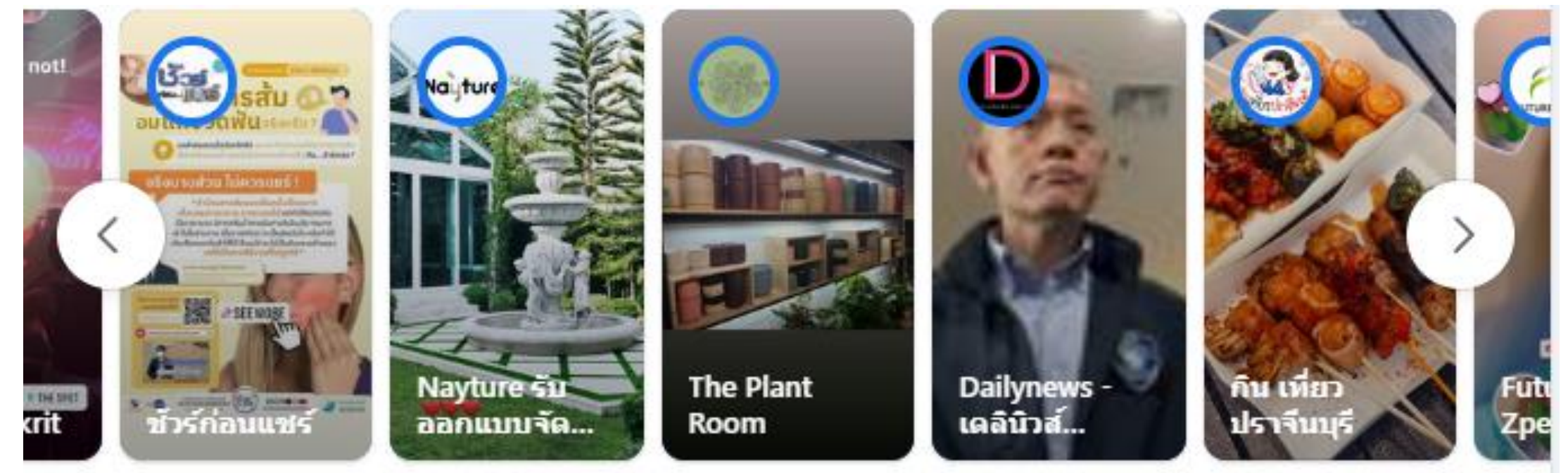
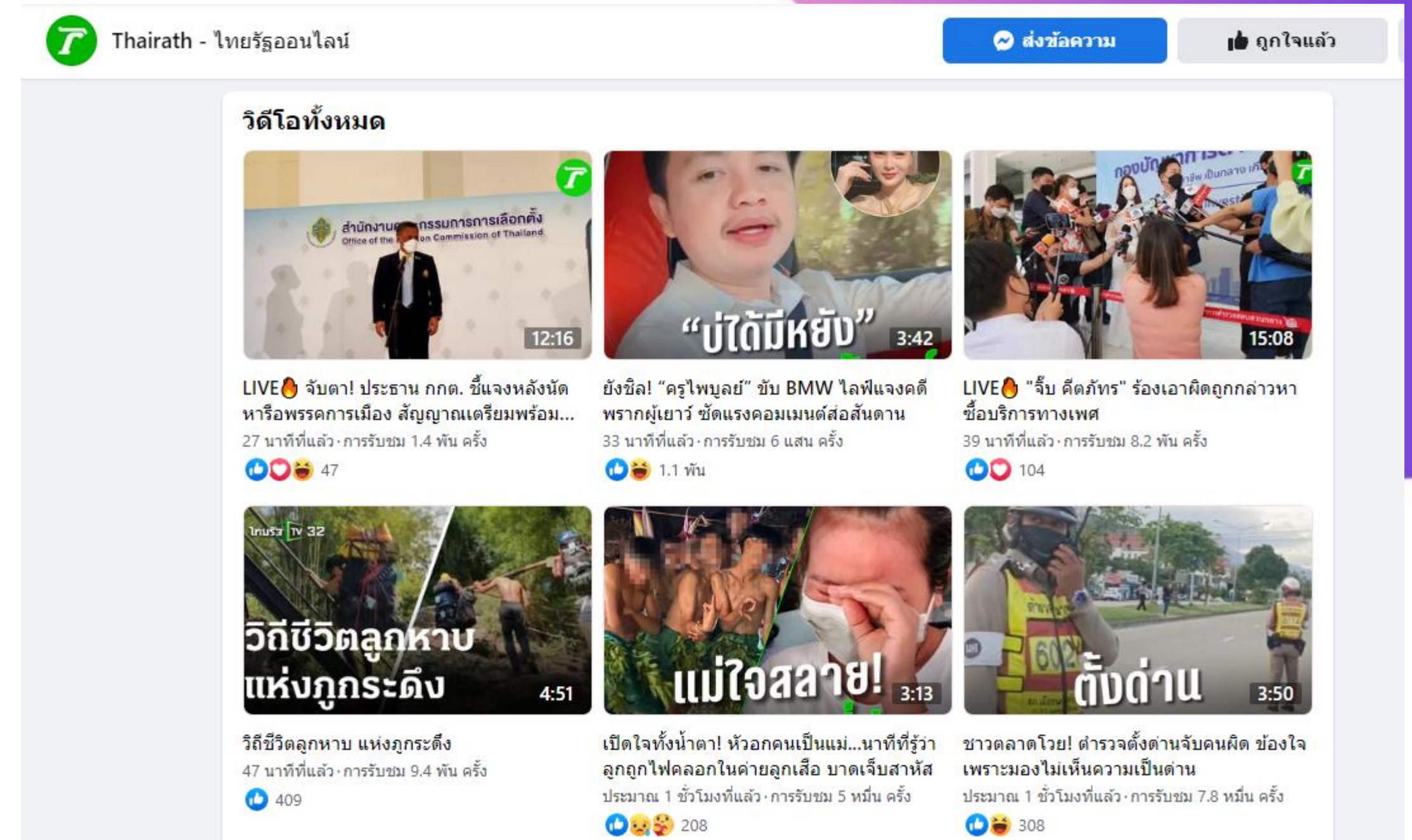
Facebook Stories Video

- Aspect ratio: 1:91 to 9:16
- Ideal resolution is 1080x1080 px
- Length max is 2 minutes
- Accepted formats: .MP4 and .MOV

9:16

4:5

1:1





TikTok Video

- Best resolution: 1080x1920 px
- Aspect ratio: 9:16
- Aspect ratio: 1:1 will be accepted but won't appear full screen
- Video Length: 10 minutes max
- Accepted formats: .MP4 and .MOV

9:16

1:1



วันวันๆ ของวัยรุ่นปลูกผัก
#ฟาร์มสุขทางใจ...

moodaeng23

▷ 1.7M



สวัสดีค่ะวันนี้จะมาแนะนำเพื่อนๆ ที่
อยากจะเป็นเกษตรกรมือใหม่ให้ร...

natsuda_yui

▷ 610.6K



#เกษตรกร #น้องน็อคชาวสวน
#ชาวสวนยุคใหม่...

nong_not_21

▷ 1.5M



หนุ่มคอติดลูกกรงยืนตายท...



"ผู้กองไบรท์" ปฏิเสธ ไม่รู้...



โวย ตร.ตั้งด่านก่อนถึงตลาด...



Instagram Video

16:9

9:16

4:5

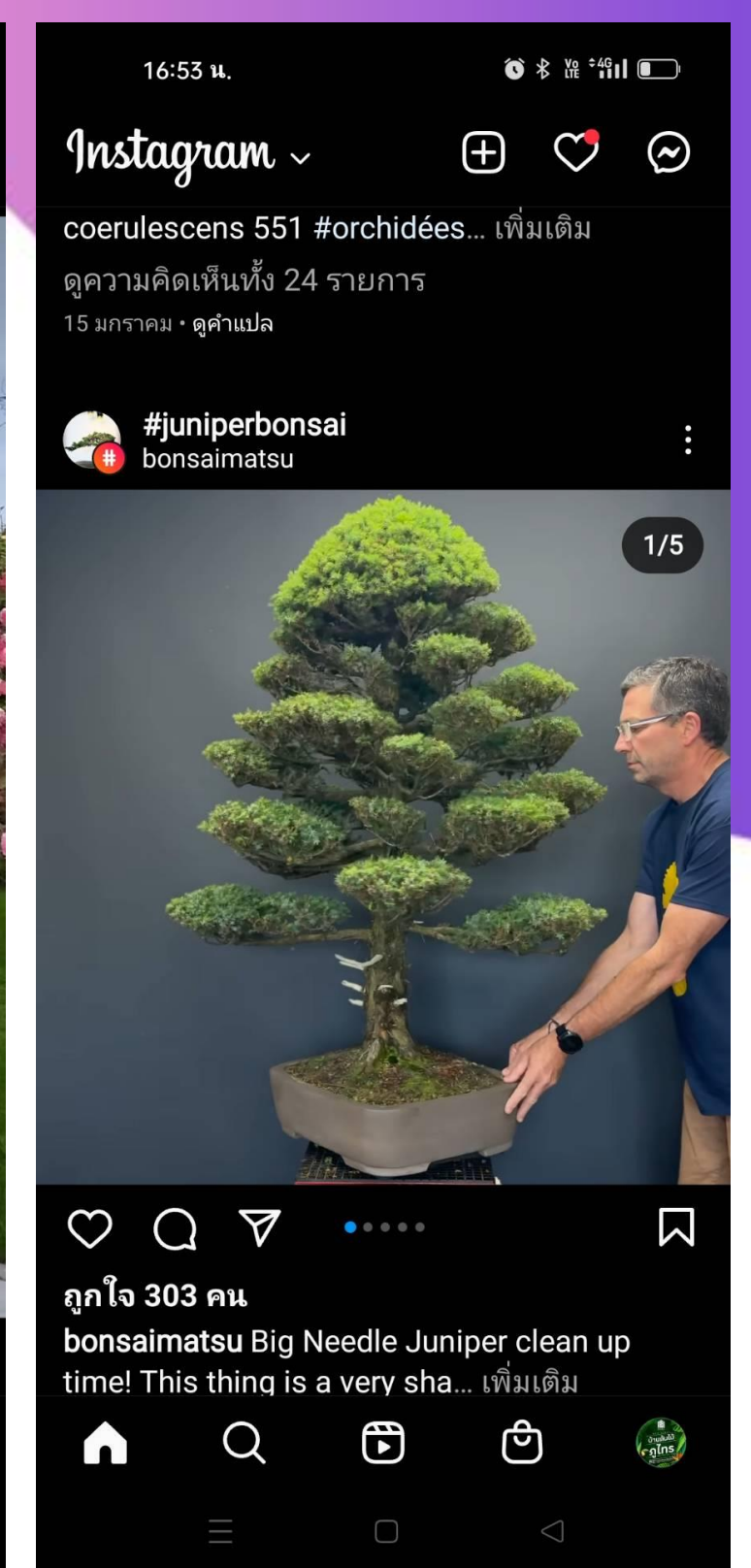
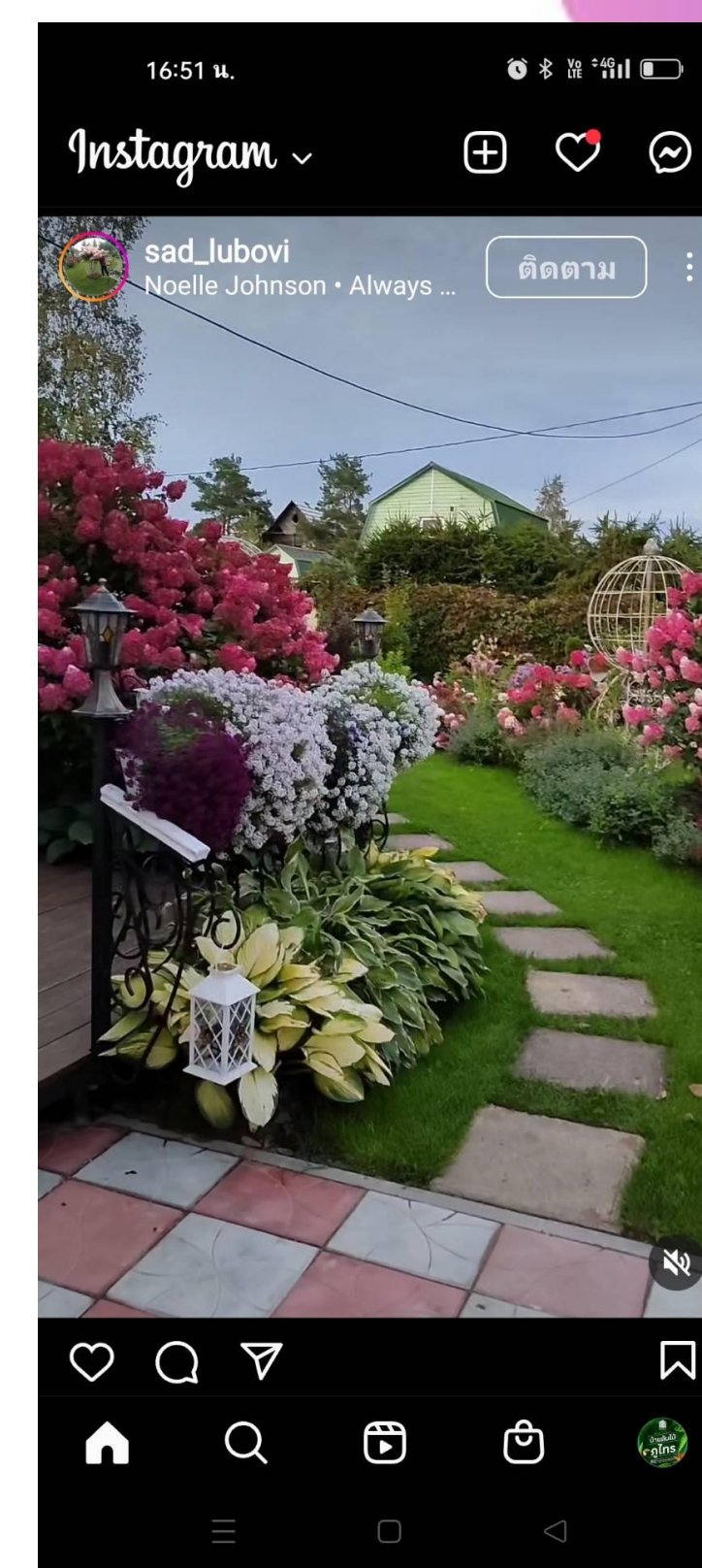
1:1

- Aspect ratio: 16:9 (horizontal), 9:16 & 4:5 (vertical), 1:1 (square)
- Max length: 60 minutes
- Min length: 3 seconds
- Accepted formats: .MP4 or .MOV

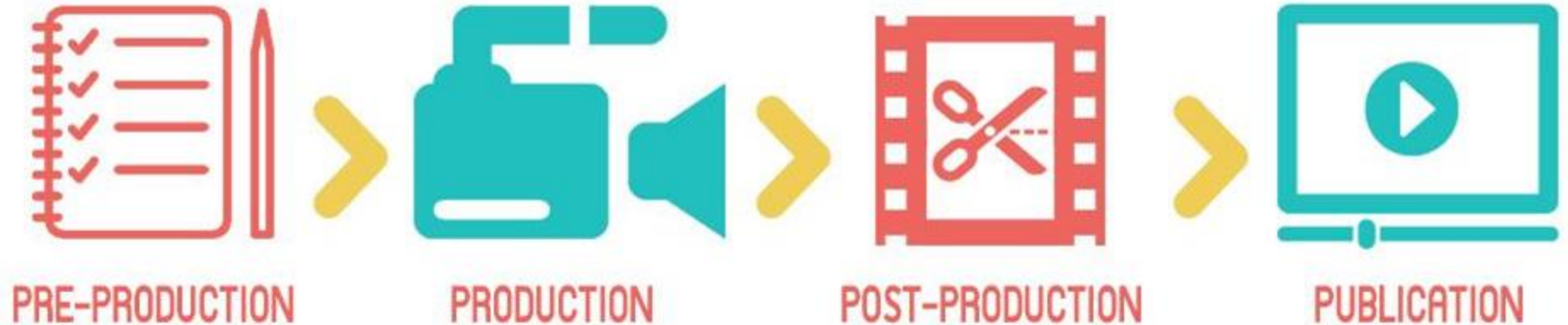
Instagram Reels video

- Aspect ratio: 9:16 aspect ratio
- Video Length: up to 90 seconds
- Accepted formats: .MP4 and .MOV

9:16



กระบวนการผลิตคลิปวิดีโอ



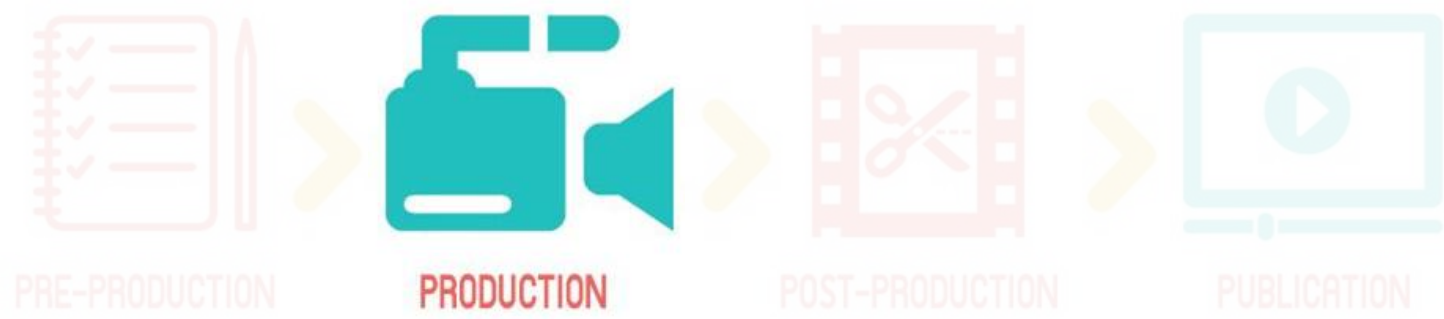
ความคิดสร้างสรรค์ + ความสามารถในการใช้เครื่องมือ



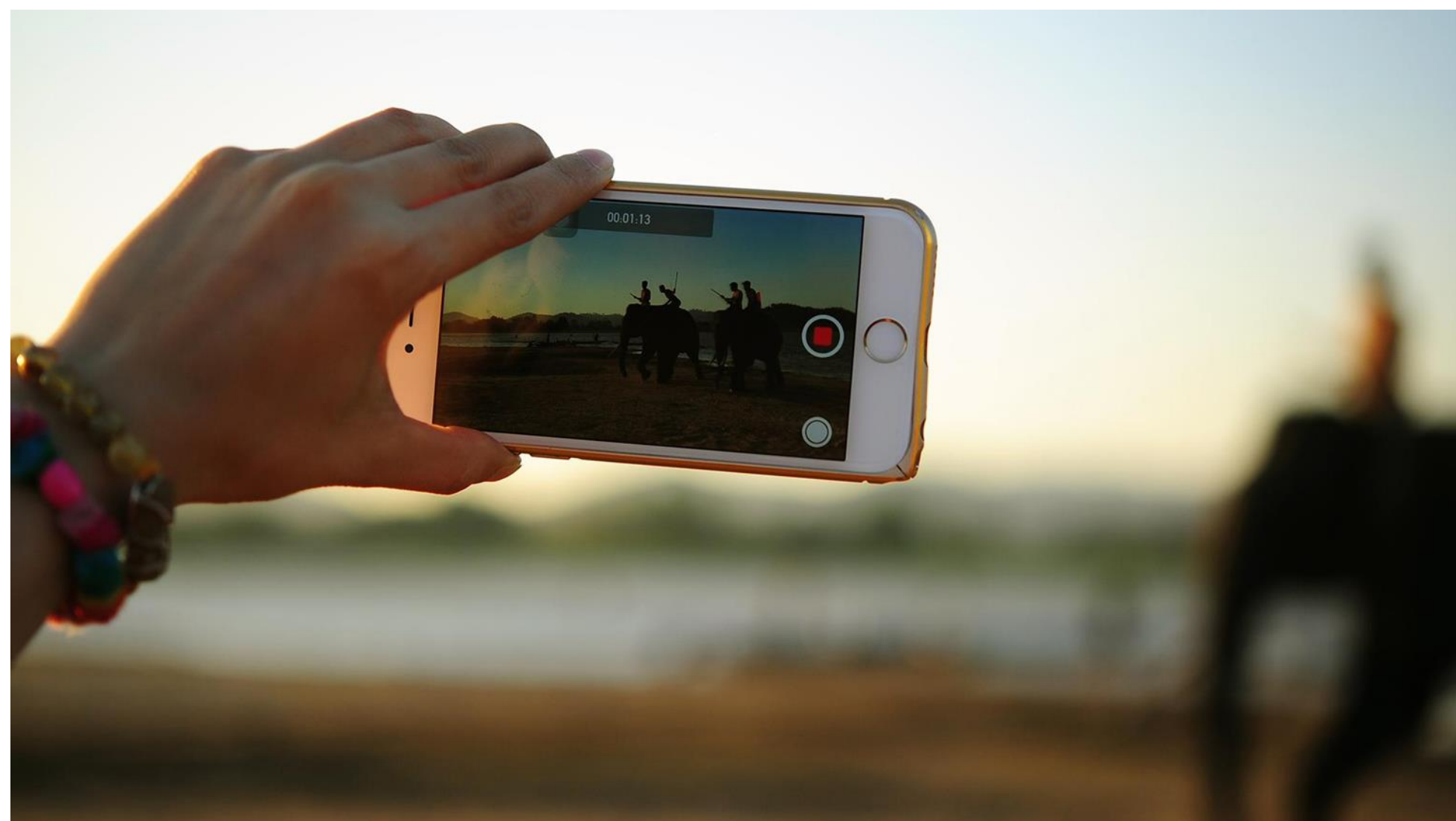
Pre-Production



- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- หาข้อมูลของเรื่องที่จะทำ
- กำหนดสถานที่
- จัดทำสคริปต์ Storyboard
- วางแผนการถ่ายทำ

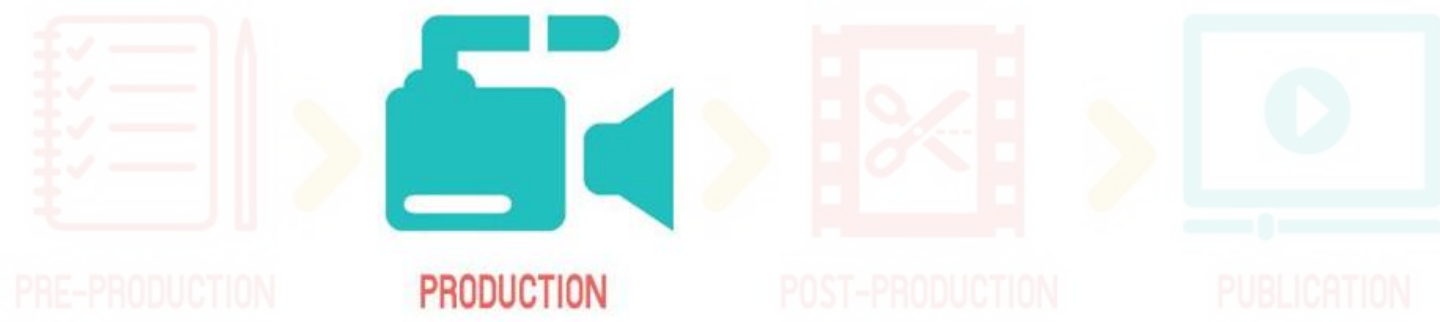


Production



การถ่ายวิดีโอ

เทคนิค + ศิลปะ การถ่ายภาพ



เทคนิคในการถ่ายวิดีโอด้วย Smart Phone

- **เลนส์กล้องต้องสะอาด**
- **ถ่ายด้วย 2 มือ หรือ ใช้ขาตั้งโทรศัพท์ช่วย**
- **ใช้แสงธรรมชาติให้มากที่สุด**
- **หลีกเลี่ยงการซูม**
- **ตรวจสอบแบตเตอรี่ และพื้นที่เก็บข้อมูล**
- **ปิดการแจ้งเตือน**
- **ถ่ายแต่ละ Shot ไม่น้อยกว่า 10 วินาที**
- **เลือก Frame rate / Frame size / Aspect Ratio ให้เหมาะสมกับ แพลตฟอร์ม ที่จะนำไปเผยแพร่**

เทคนิคการเลือกใช้ขนาดภาพ (shot sizes)

ภาพไกล Long Shot (LS) / Wide Shot (WS)



ใช้แสดงให้เห็น

บุคลิก / อากัปกิริยา /

การเคลื่อนไหว / ตำแหน่งที่อยู่

ใช้เมื่อ

แนะนำตัวละคร / เริ่มฉากใหม่

The camera shots chosen for this scene emphasize two characters, The Master



ภาพปานกลาง Medium Shot [MS]



Medium shot, *Dark Knight Rises*

ใช้แสดงให้เห็น

**การเคลื่อนไหว / รายละเอียด
ของฉากหลัง**

ใช้เมื่อ

แสดงเหตุการณ์ในเรื่อง



ภาพใกล้ Close-Up [CU]



This closeup example put Jack's unbound insanity
on full display, *The Shining*

ใช้แสดงให้เห็น

**อารมณ์ของนักแสดง / รู้สึก
ใกล้ชิดกับสิ่งที่ถ่าย**

ใช้เมื่อ

**ต้องการให้ผู้ชมสนใจในสิ่ง
ที่กำลังนำเสนอ**

เทคนิคการเลือกใช้มุมกล้อง (camera angles)

ภาพมุมมองปกติ (Eye Level Shot)



ตั้งกล้องระดับเดียวกับสิ่งที่ถ่าย หรือ
ระดับสายตาของผู้แสดง

สื่อความหมายถึงความเรียบง่าย
คุ้นเคย ใช้กับภาพทั่ว ๆ ไป

เป็นมุมกล้องที่ใช้มากที่สุด

An eye-level close-up on The Mad Hatter, *Alice in Wonderland*

ภาพมุมต่ำ (Low Angle Shot)



A threatening low angle of Darth Vader in *The Empire Strikes Back*

ตั้งกล้องระดับต่ำกว่าวัตถุ หรือ
ต่ำกว่าสิ่งที่ถ่าย หรือต่ำกว่าระดับ
สายตาของผู้แสดง

สื่อความหมายถึงพลัง อำนาจ
ความเข้มแข็ง

ภาพมุมสูง (high angle shot)



ตั้งกล้องระดับสูงกว่าวัตถุ หรือ
สูงกว่าสิ่งที่ถ่าย

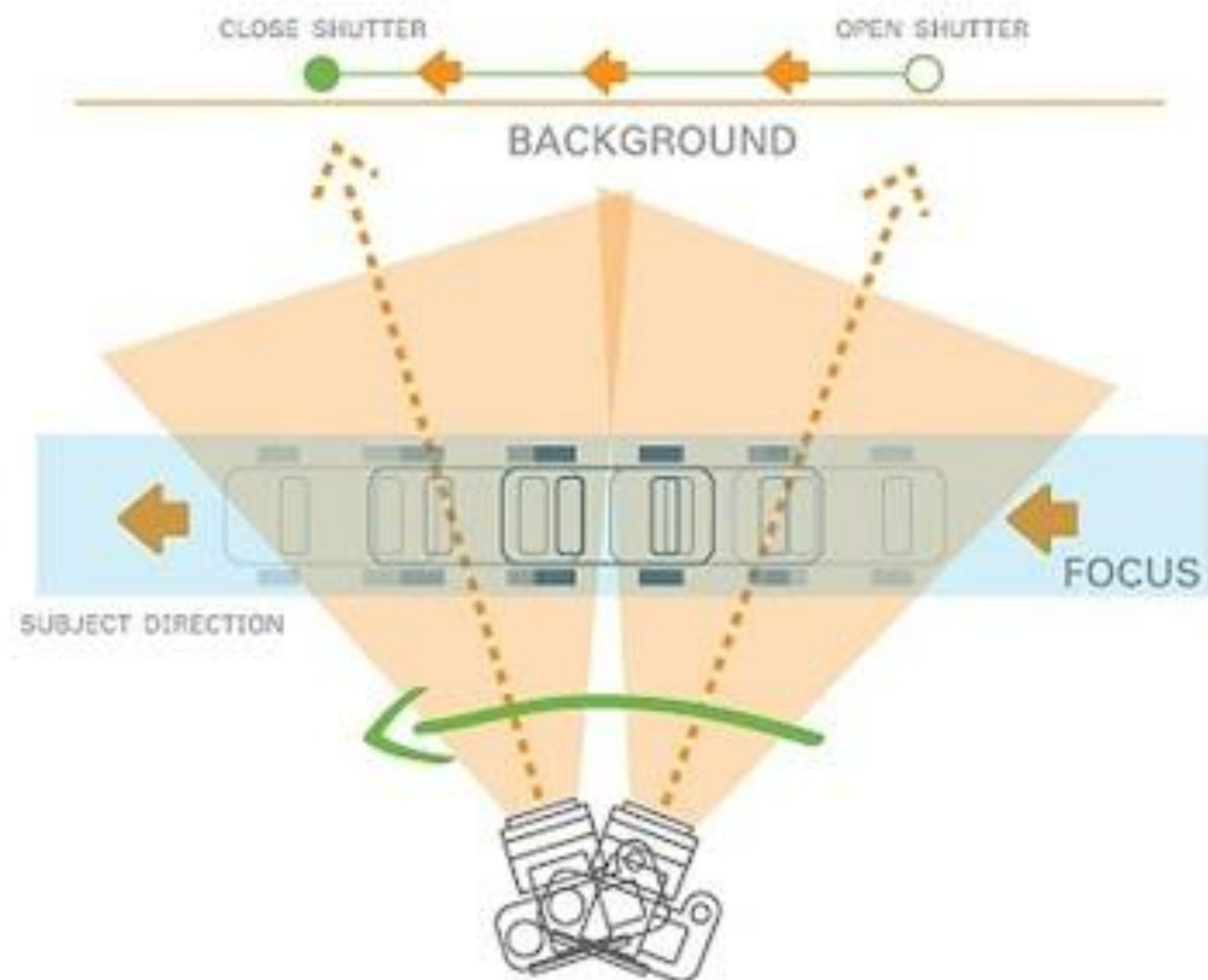
สื่อความหมายตรงข้ามกับภาพมุมต่ำ
คือ ไร้พลัง ไร้อำนาจ อ่อนแอ ต่ำต้อย

A high angle looks down on Christiane in ***Eyes Without a Face***

เทคนิคการเคลื่อนไหวกล้อง (Camera movement)

การแพนกล้อง (Panning)

การเคลื่อนที่ของกล้องตามแนวนอนไปทางซ้าย (Pan left) หรือไปทางขวา (Pan right) เพื่อให้เห็นวัตถุตามแนวกว้าง หรือเมื่อต้องการนำผู้ชมไปยังจุดน่าสนใจ หรือที่ต้องการ

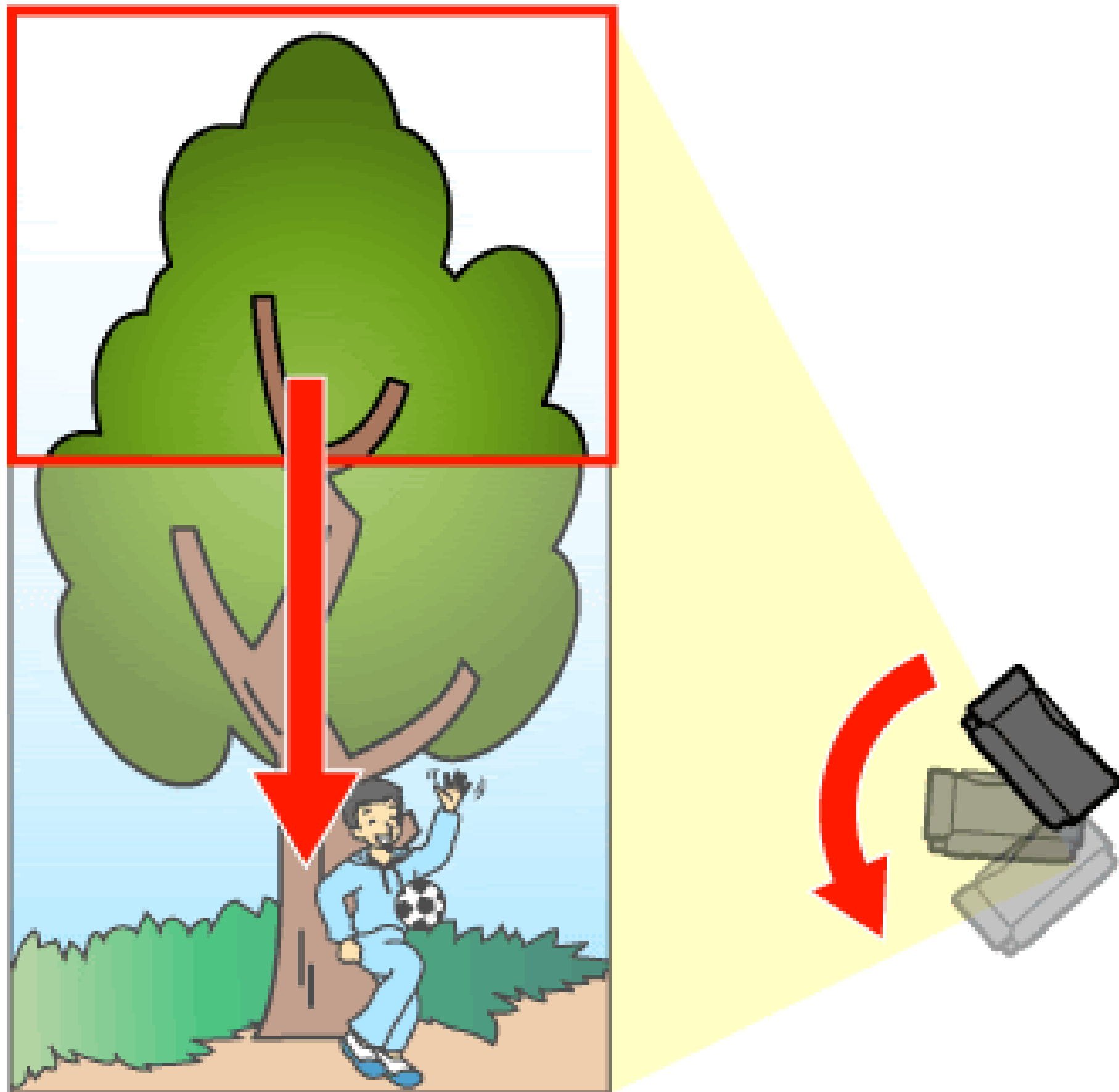


- ก่อน และหลัง Pan กล้องต้องนิ่งอย่างน้อย 5 วินาที
- ต้องคิดเสมอว่า Pan จากอะไร แล้วจะจบที่ไหน และมีความหมายอย่างไร

การทิลท์ (Tilting)

การเคลื่อนกล้องตามแนวตั้ง จากล่างขึ้นบน (Tilt Up) และจากบนลงล่าง (Tilt Down) เพื่อให้ให้เห็นวัตถุตามแนวตั้งเช่น ภาพอาคารสูง หรือนำผู้ชมไปยังจุดที่ต้องการ

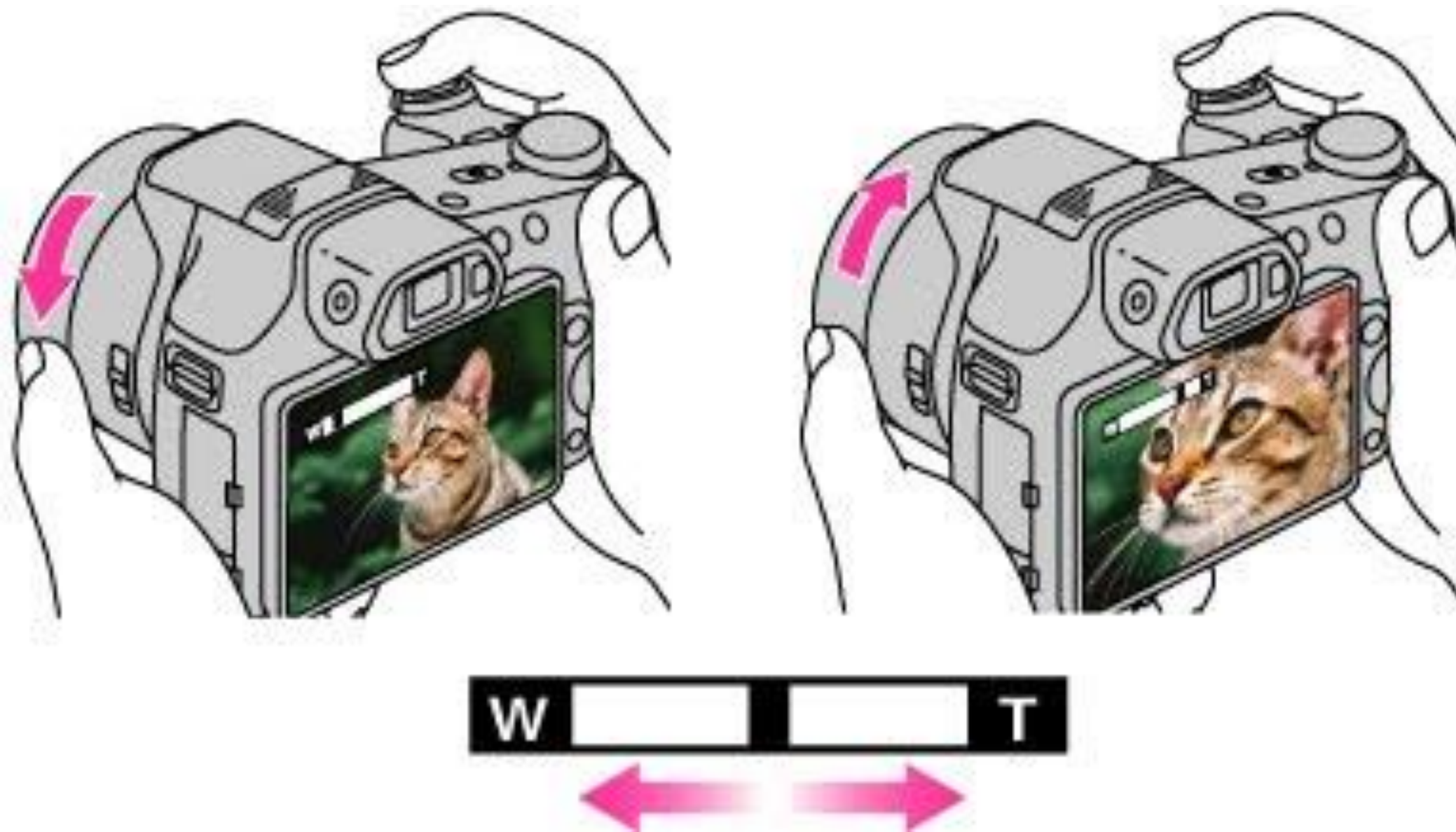
- ก่อน และหลัง Tilt กล้องต้องนิ่งอย่างน้อย 5 วินาที
- ต้องคิดเสมอว่า Tilt จากอะไร แล้วจะจบที่ไหน และมีความหมายอย่างไร



การซูม (Zooming)

zooms in ใช้เพื่อแสดงสถานการณ์แบบทันที ใช้เน้นความสำคัญของตัวแสดง

zooms out ใช้เพื่อแสดงให้เห็นว่าตัวแสดง หรือวัตถุอยู่ในสถานการณ์/สถานที่ใด



ก่อน และหลัง Zoom กล้องต้องนิ่งอย่างน้อย 5 วินาที เพื่อให้มีพื้นที่ก่อนและหลัง Shot สำหรับตัดต่อ

การดอลลี่ (Dolling)

การเคลื่อนกล้องติดตาม ความเคลื่อนไหวของสิ่งที่ถ่าย

โดยการเคลื่อนไหวกกล้องเข้าหาวัตถุ เรียกว่า Dolly in และการเคลื่อนไหวกกล้องออกจากวัตถุ เรียกว่า Dolly out ผลของการดอลลี่ (Dolly) จะคล้ายซูม (Zoom)

ก่อน และหลัง Dolly กล้องต้องนิ่งอย่างน้อย 5 วินาที
เพื่อให้มีพื้นที่ก่อนและหลัง Shot สำหรับตัดต่อ



เทคนิคอื่น ๆ

Walking Room



ควรเหลือพื้นที่ว่าง ในทิศทางที่วัตถุเคลื่อนที่ไป ด้านหน้ามากกว่าพื้นที่ด้านหลัง เพื่อที่จะสื่อความหมายว่าวัตถุกำลังเคลื่อนที่ไปข้างหน้า

Looking Space



เราควรเว้นที่ว่างด้านหน้าในทิศทางที่คนมองออกไป จะทำให้ภาพดูสบายตา ไม่อึดอัด และเป็นการสื่อความหมายว่าผู้พูดกำลังมองอะไรบางอย่างอยู่

Head Room



ในการถ่ายวิดีโอบุคคล เราไม่ควรวางตำแหน่งของศีรษะคนไว้ตำแหน่งตรงกลางของเฟรม (แนวนอน) เพราะจะทำให้องค์ประกอบของภาพขาดความสมดุล เนื่องจากมีพื้นที่ว่างมากเกินไประหว่างศีรษะของคนกับขอบบนของเฟรม เราควร
จะเหลือพื้นที่ว่างซักเล็กน้อย



Post-Production



การตัดต่อวิดีโอ

Text
audio
images
animations
video



ตัดต่อเพื่อ?

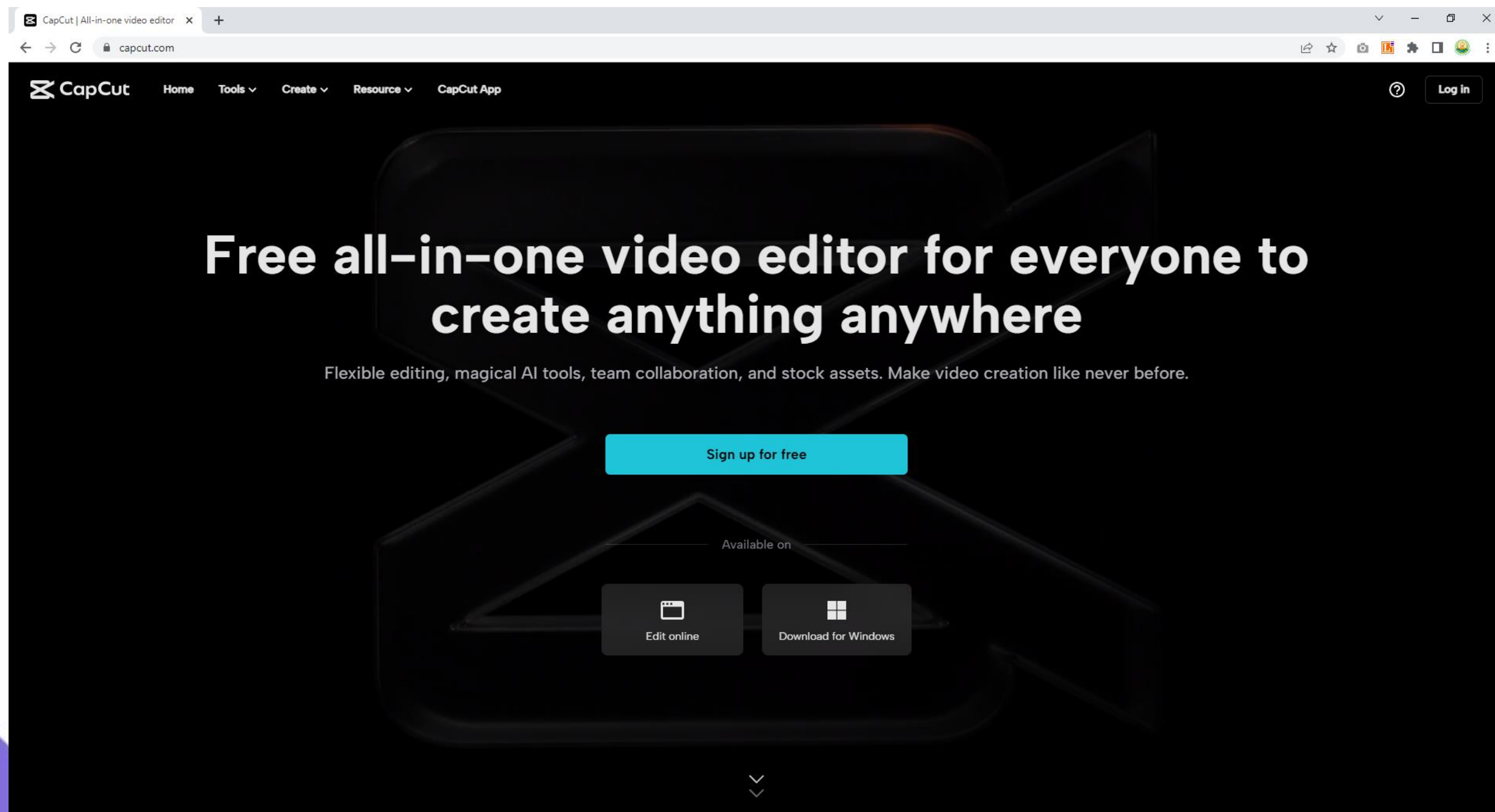
ลบวิดีโอส่วนที่ไม่ต้องการทิ้งไป
เลือกนำเสนอวิดีโอที่ดีที่สุด
สร้างให้เป็นเรื่องราว
เพิ่ม Effect, Graphic, เสียงประกอบ ฯลฯ
เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ เปลี่ยนระยะเวลาให้กระชับ



Publication



การผลิตคอนเทนต์วิดีโอด้วยโปรแกรม



ดาวน์โหลดโปรแกรมที่

www.capcut.com

และดาวน์โหลด Application CapCut ได้ที่



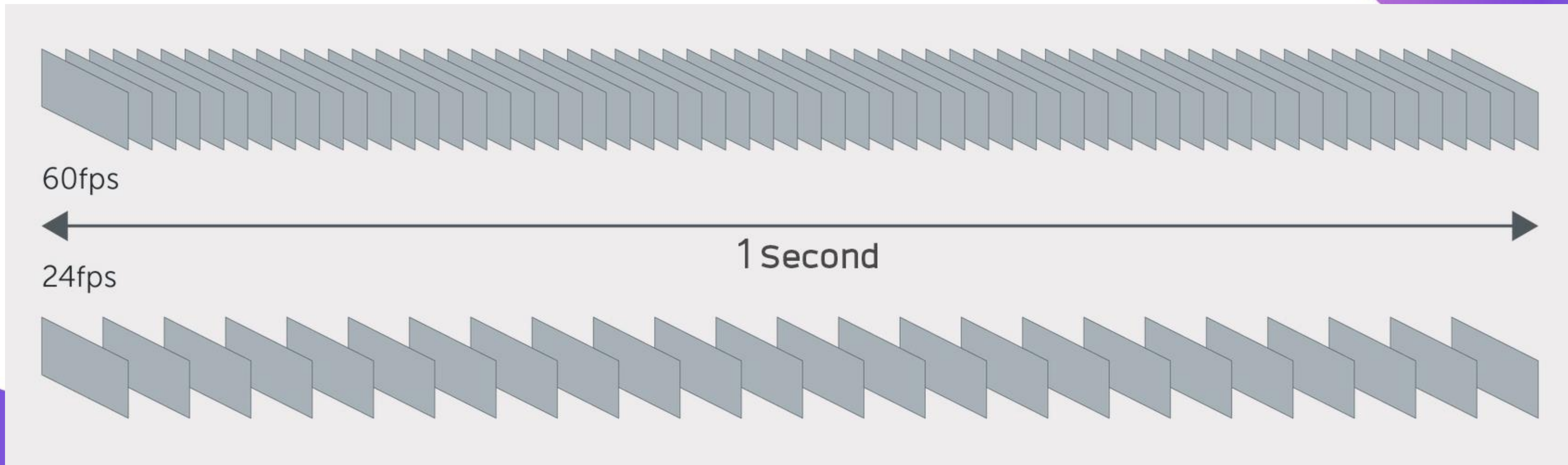
Google Play

โดยค้นหาคำว่า CapCut

คำศัพท์ที่ต้องรู้

- [1] **Frame rate** อัตราการแสดงผลภาพใน 1 วินาที
- [2] **Frame size** (dimensions) ขนาดของภาพที่แสดง
- [3] **Aspect Ratio** อัตราส่วนในการแสดงผล
- [4] ศัพท์อื่น ๆ

[1] Frame rate



(fps / Frame per second)

<https://fast.wistia.net/embed/iframe/16y5zaztga?dnt=1>

Frame rate มีหลายค่า แบ่งตามลักษณะของภาพที่ต้องการ

1-15 fps : ใช้ทำภาพ Time-Lapse

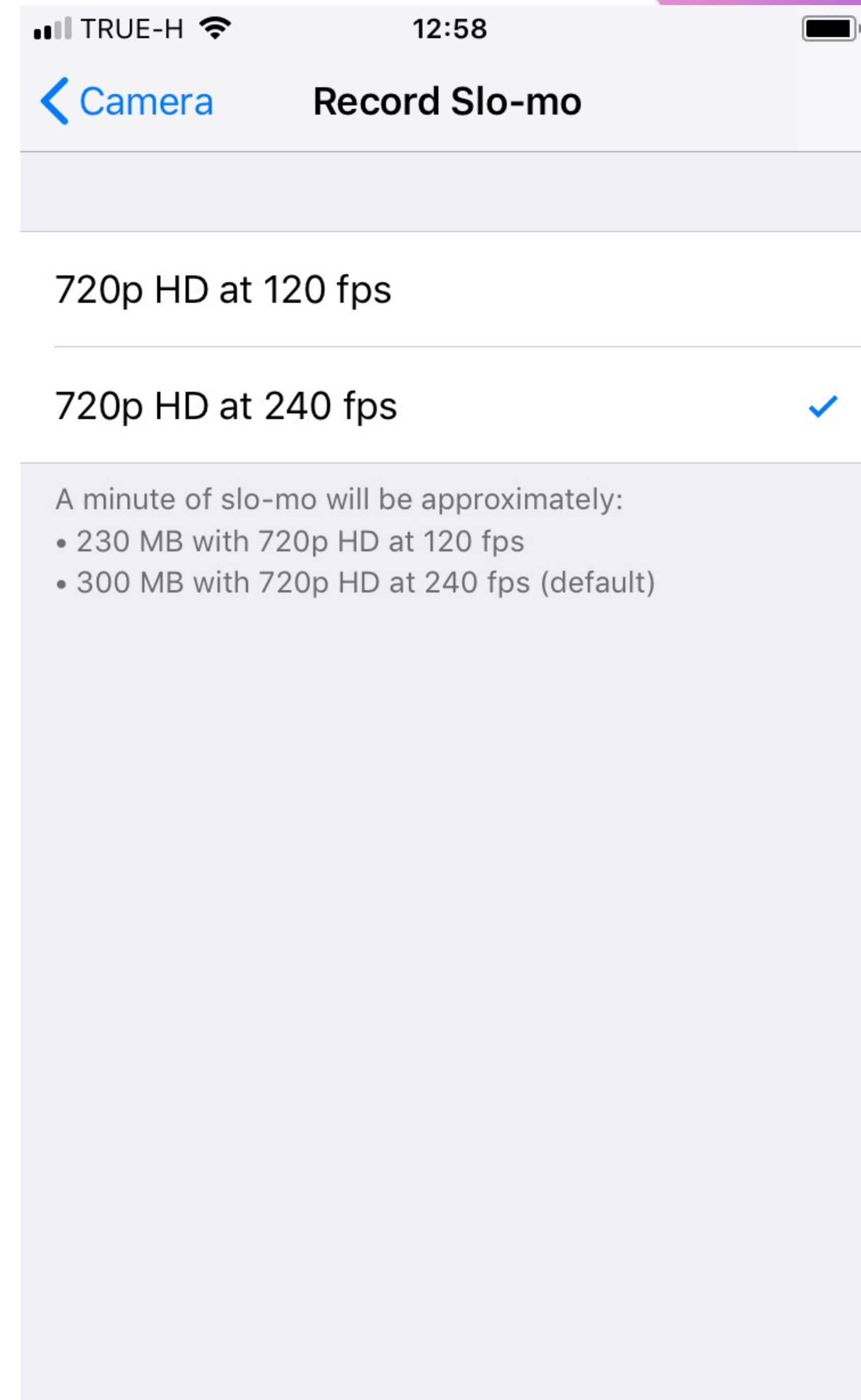
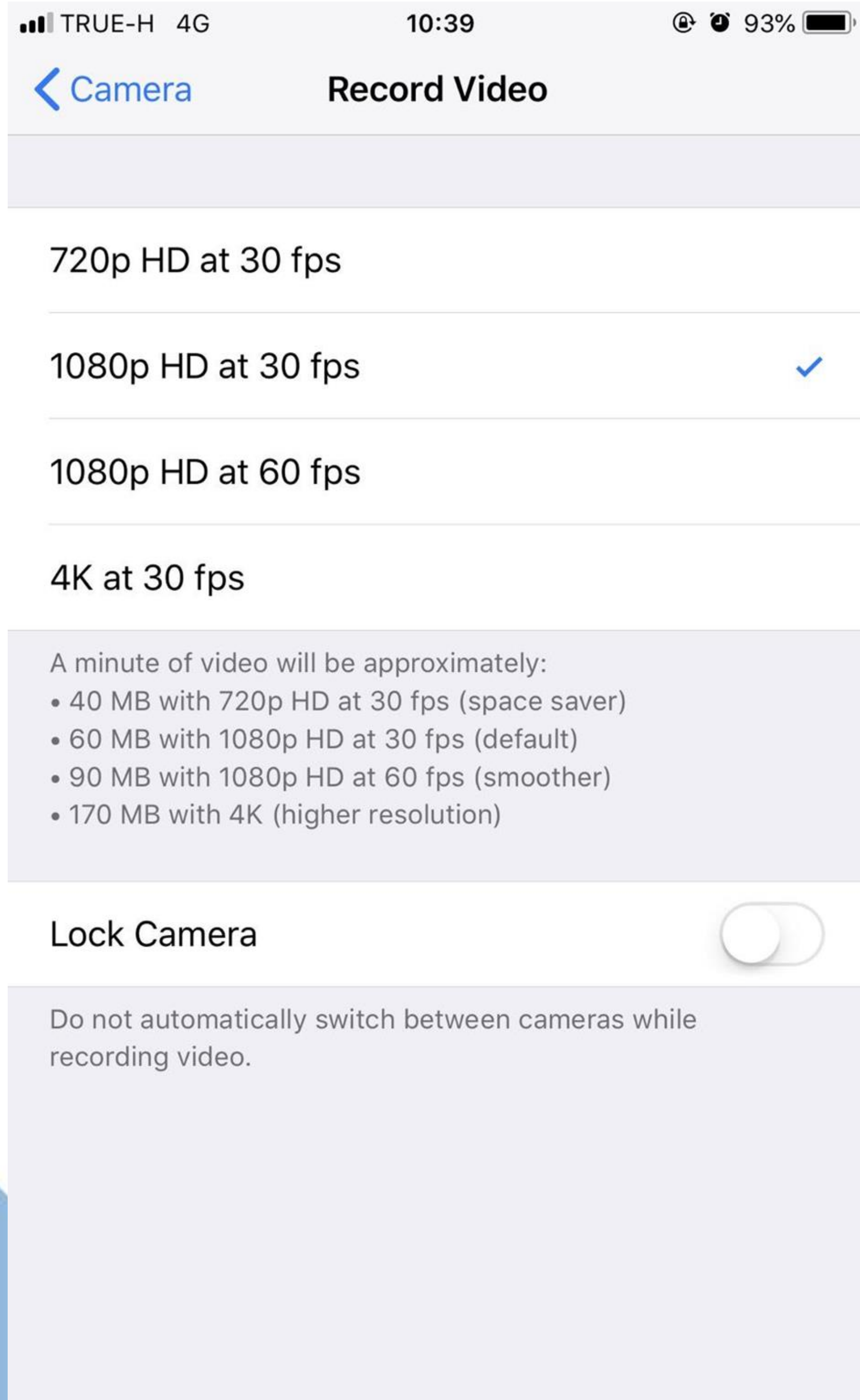
24-25 fps : ใช้แสดงการเคลื่อนไหวปกติ <https://youtu.be/-RHGGVMkNwc?t=273>

30 fps : ใช้แสดงการเคลื่อนไหวปกติ

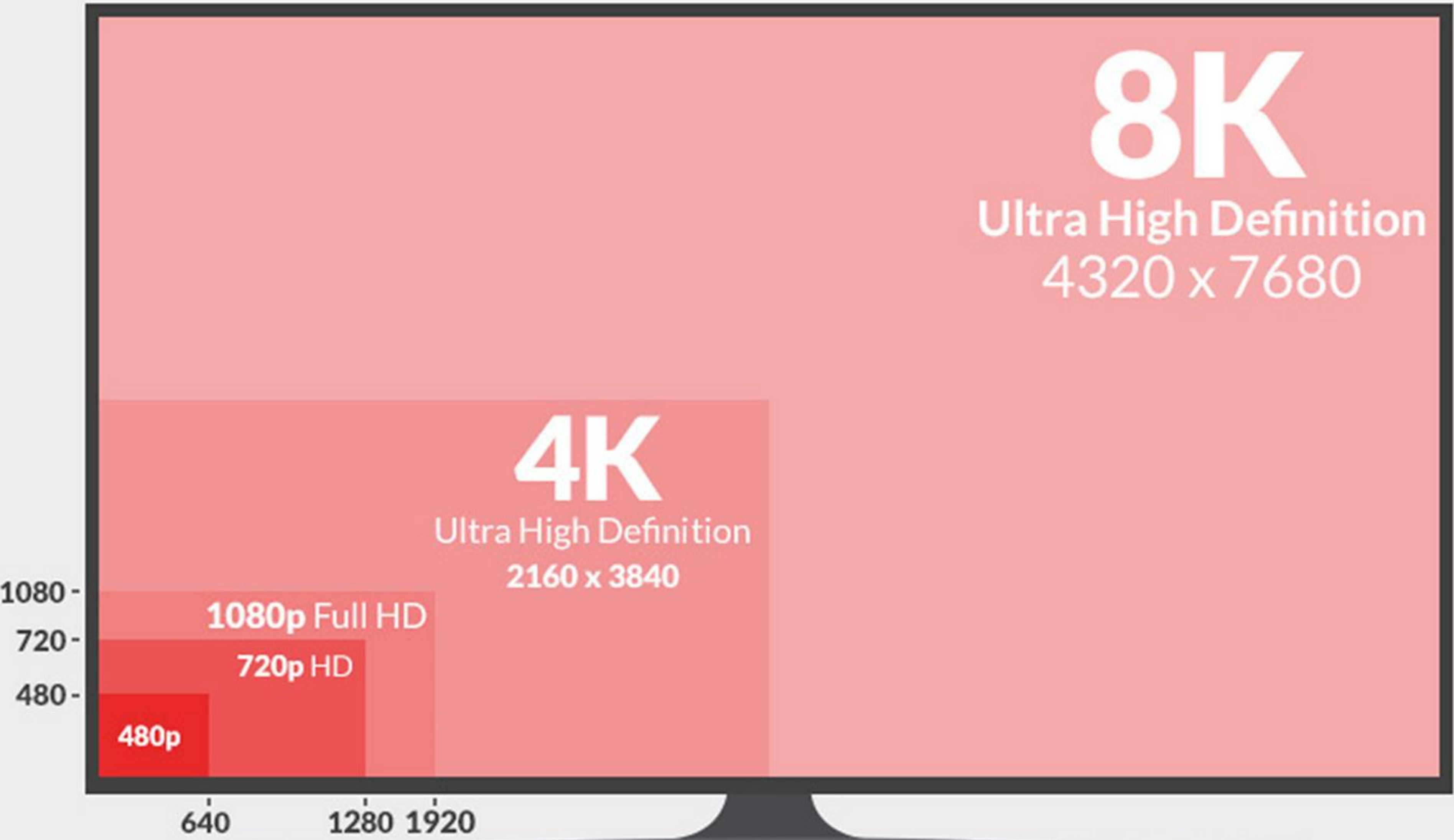
48-60 fps : ทำภาพ Slow Motion ของการเคลื่อนไหวปกติ เช่นการเดิน การพูดคุย

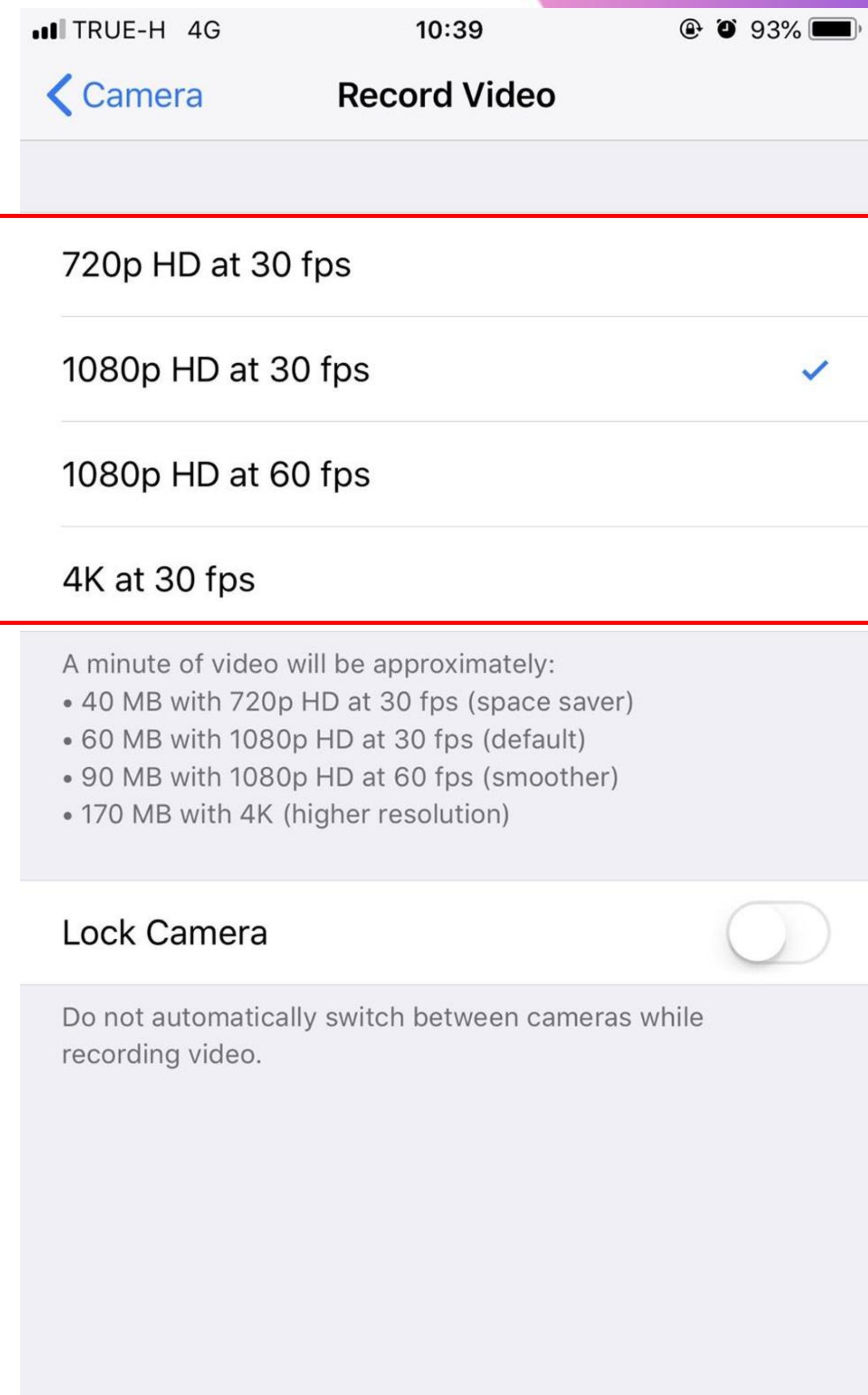
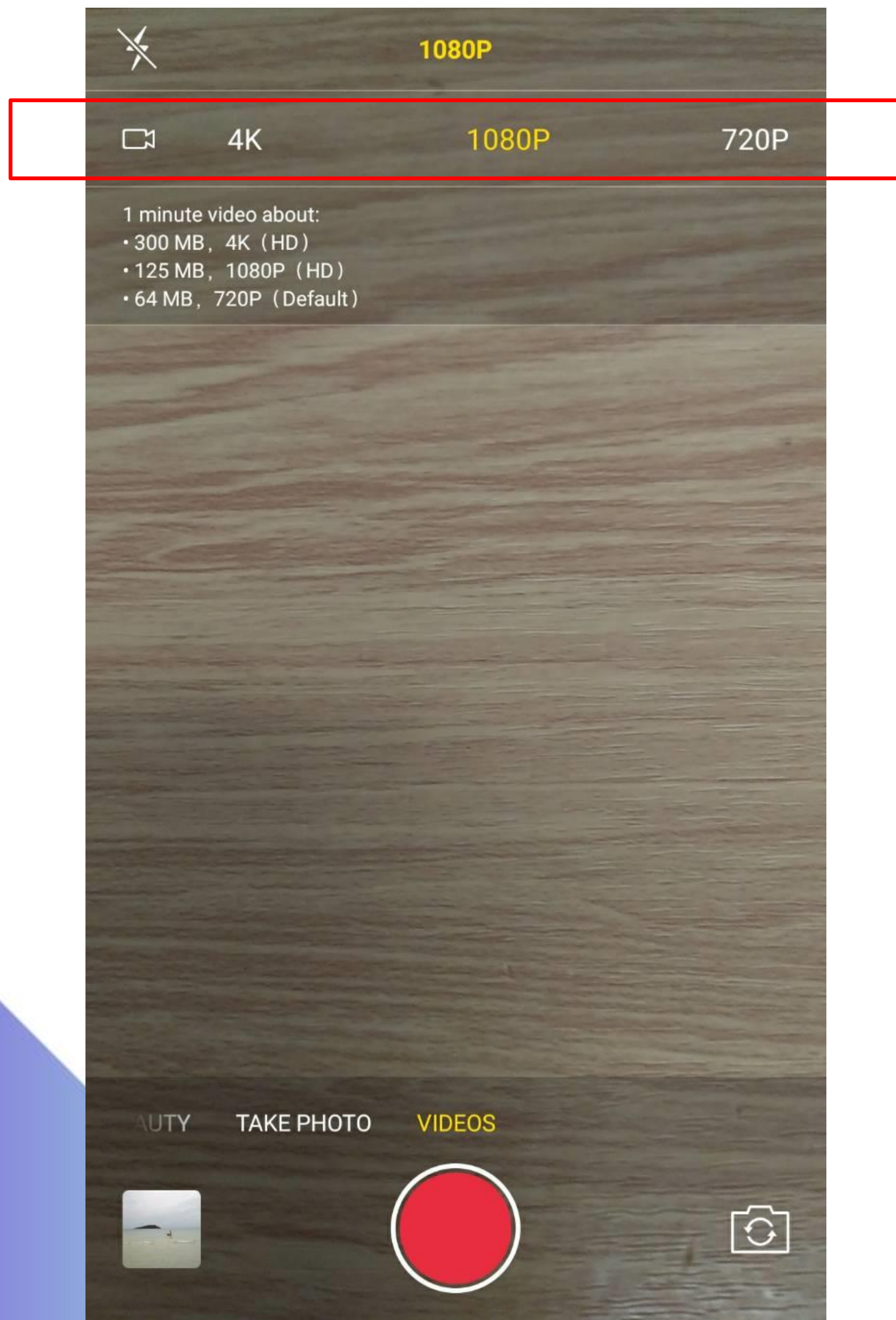
90-120 fps : ทำภาพ Slow Motion ของการเคลื่อนไหวเร็ว ๆ เช่น การวิ่ง กระโดด
<https://youtu.be/-RHGGVMkNwc?t=177>

180+ fps : ทำภาพ Slow Motion ที่ต้องการความละเอียดสูง



[2] Frame size





[3] Aspect Ratio

อัตราส่วนในการแสดงผล

ตัวเลขที่บ่งบอกว่า จอภาพนั้นแสดงผล
ในอัตราส่วนเท่าไร

อัตราส่วนของหน้าจอส่วนใหญ่ที่เห็น มี 2
แบบหลัก ๆ คือ 4:3 และ 16:9

และยังมีอัตราส่วนแปลก ๆ อีกมากมาย
เช่น 1:1 , 1:2 , 16:10 , 21:9



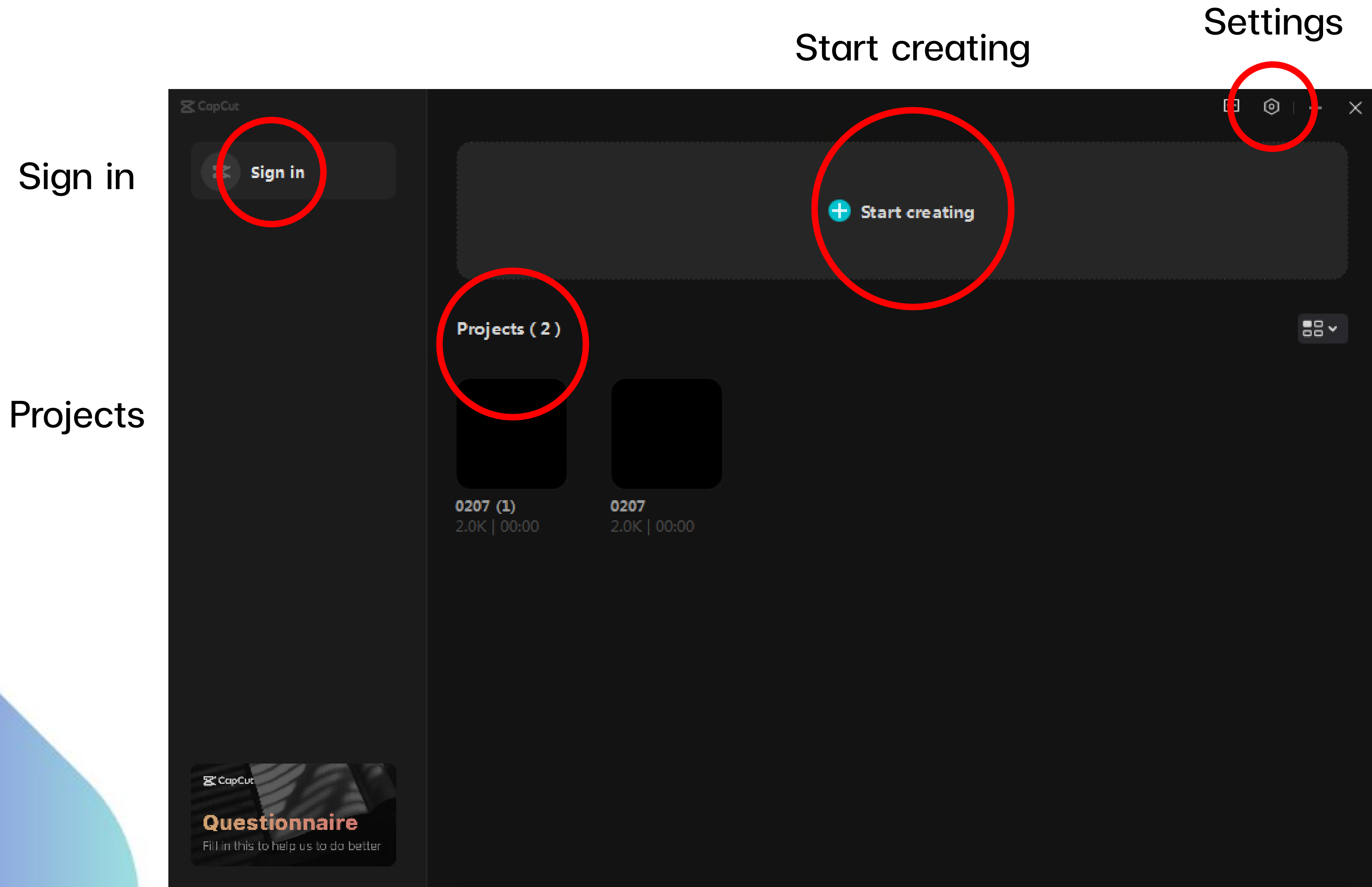
16:9



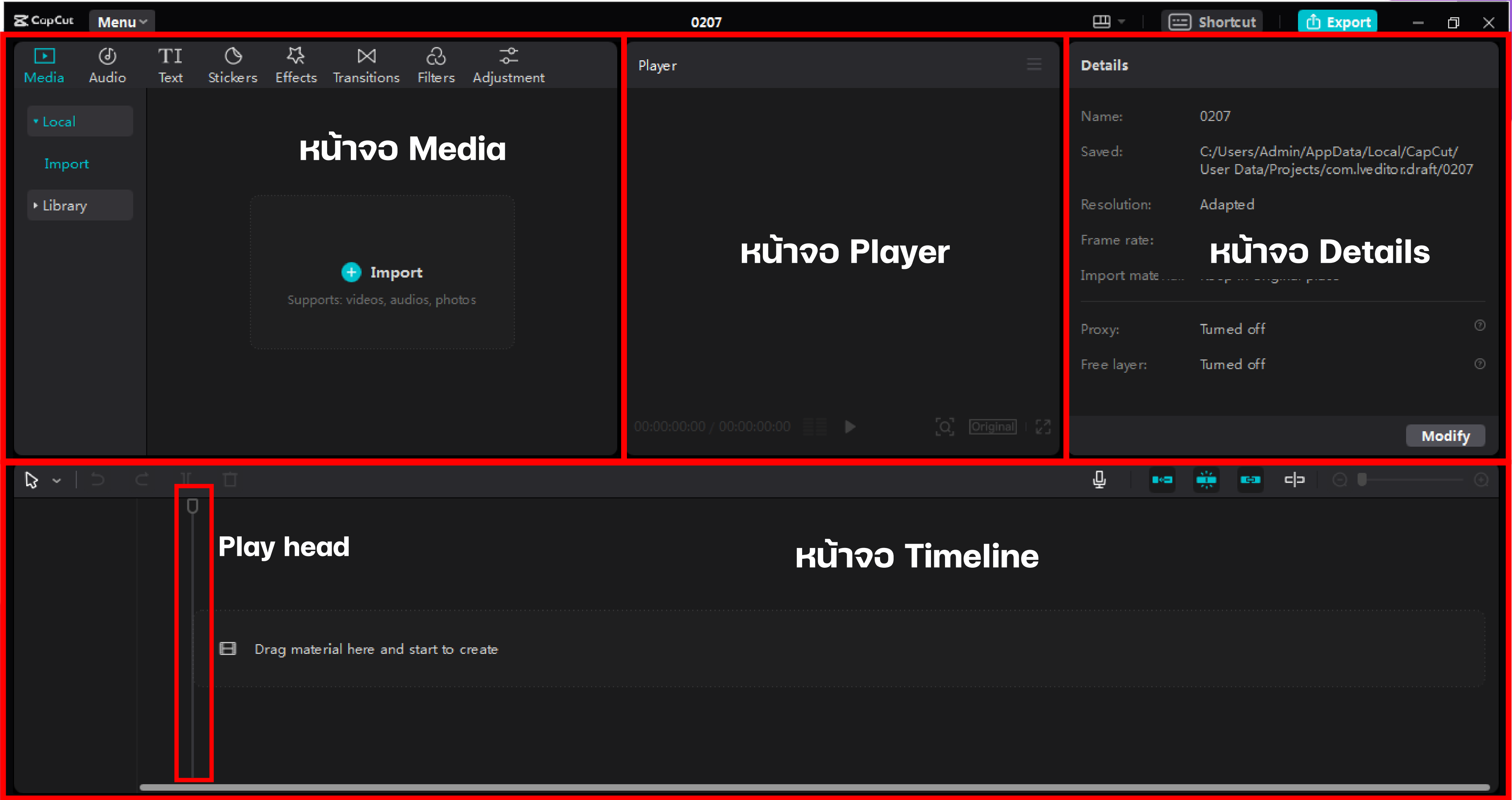
4:3

เริ่มต้นใช้งานโปรแกรม CapCut

หน้า home page

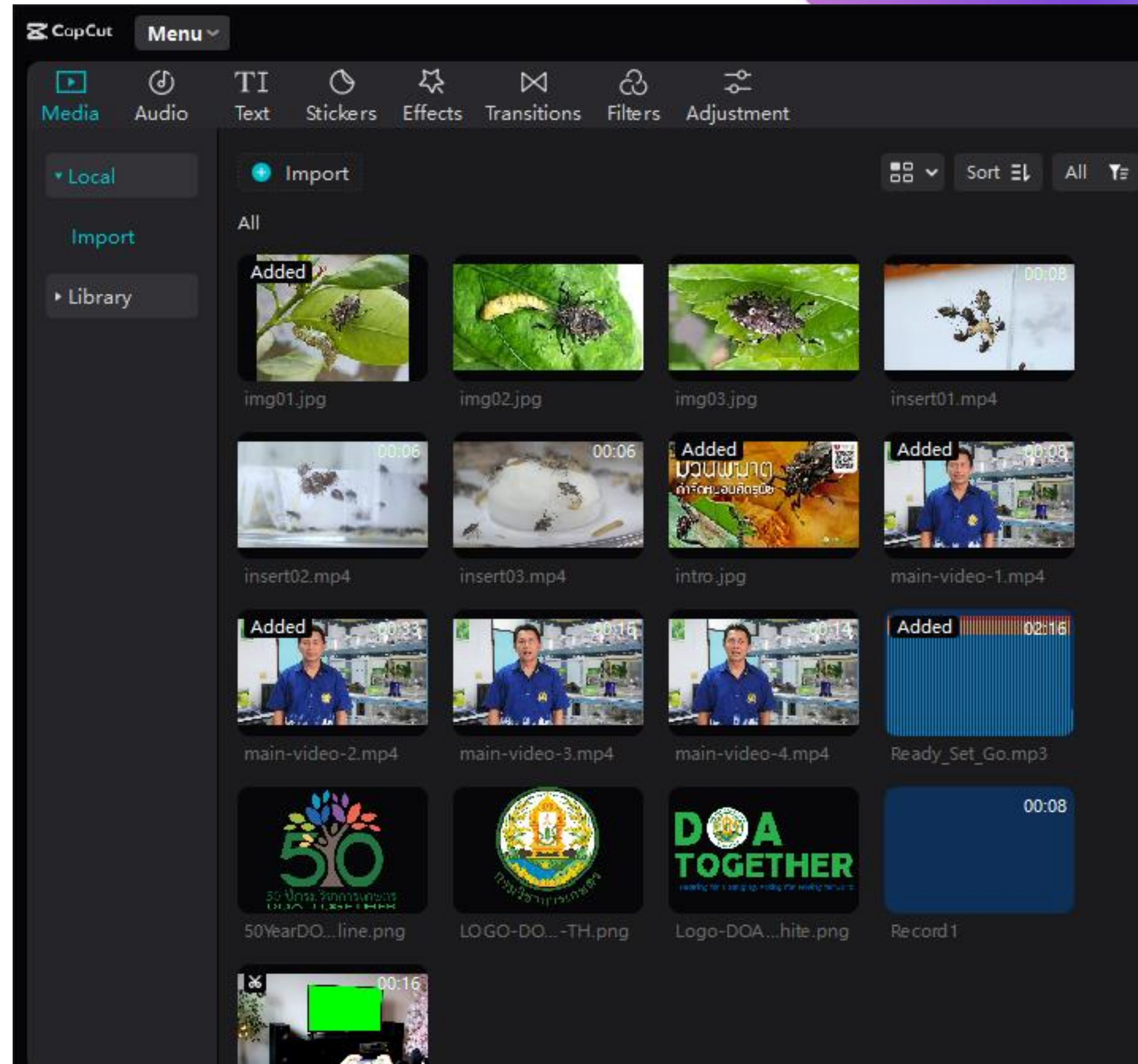


หน้าจอหลัก



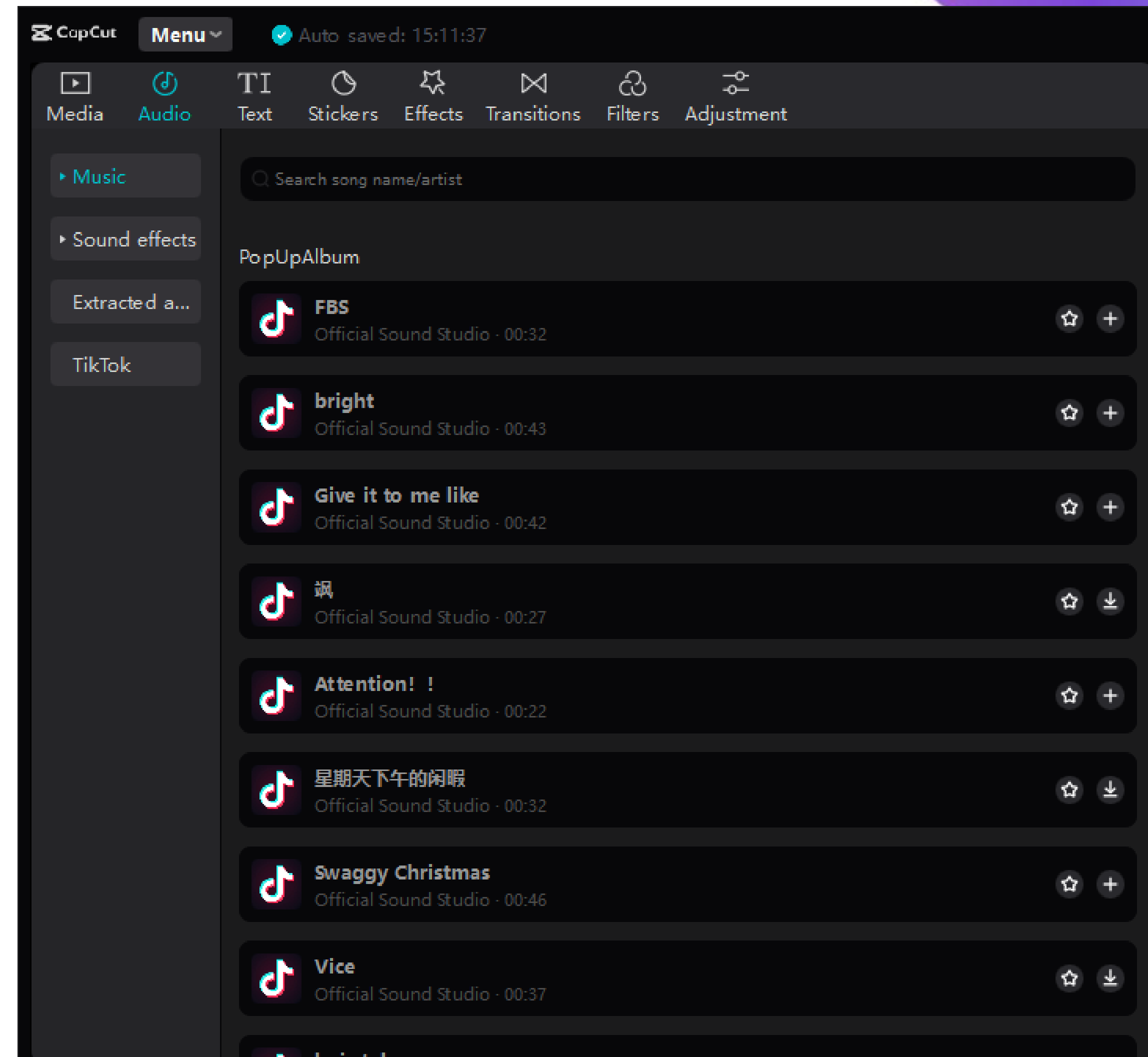
การจัดการกับ Media (videos, audios, photos)

- การเพิ่ม Media
- การตัด Media
- การย้าย Media
- การคัดลอก Media
- การส่งออก (Export)
- กลับหน้าหลัก



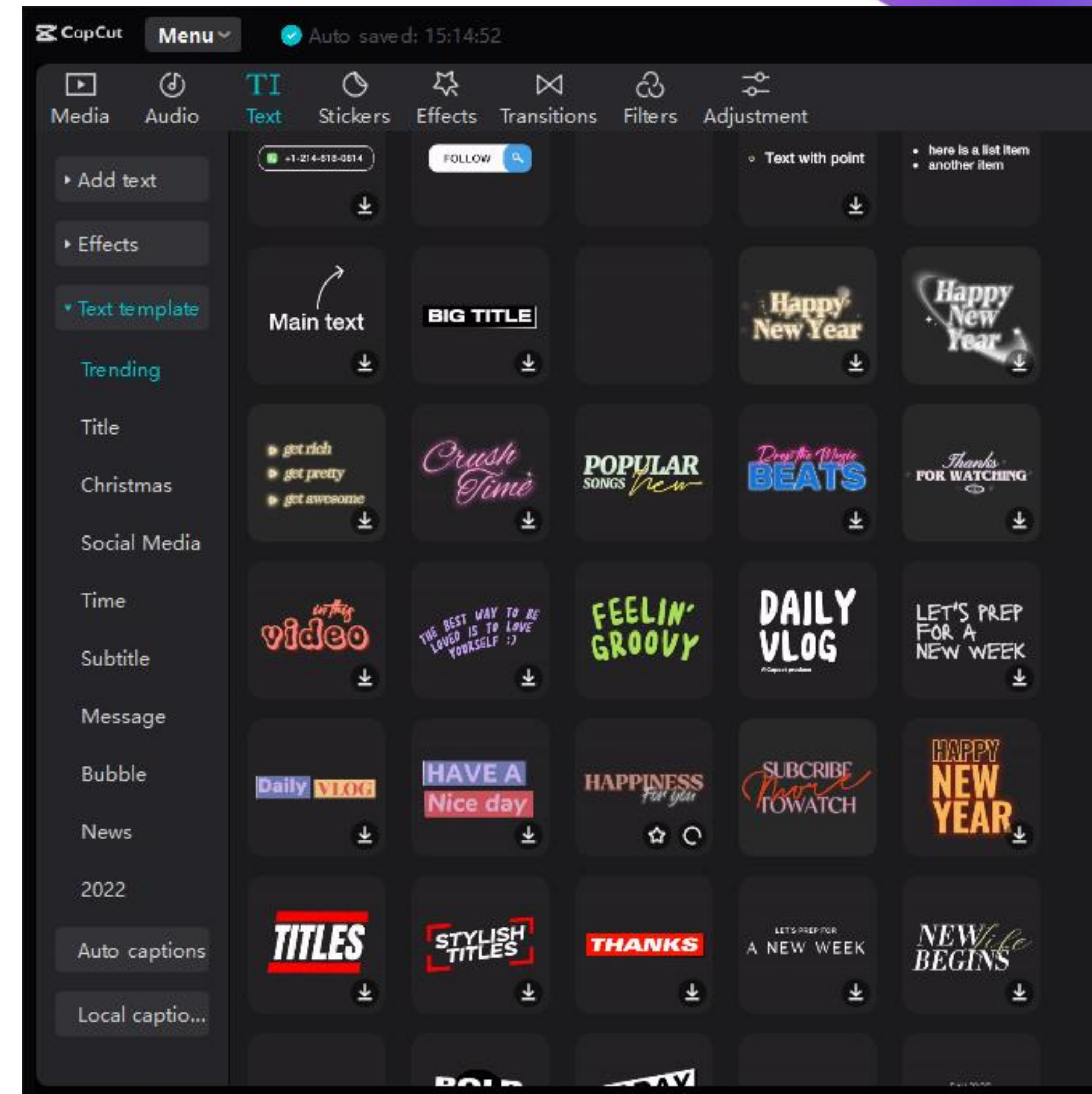
การจัดการกับเสียง

- แยกเสียงจากคลิป
- เสียงเพลง (Music) ใน CapCut
- เสียงเอฟเฟค (Sound effects)
- ใช้เสียงจากคลิป
- เสียงจาก TikTok
- เสียงจากในเครื่องคอม
- จัดการระดับเสียง
- เพิ่ม-ลด เสียงบางช่วง
- ปรับความเร็วเสียง / ยกเลิกความเร็วเสียง
- การบันทึกเสียงบรรยายลงคลิป
(Record Sound)



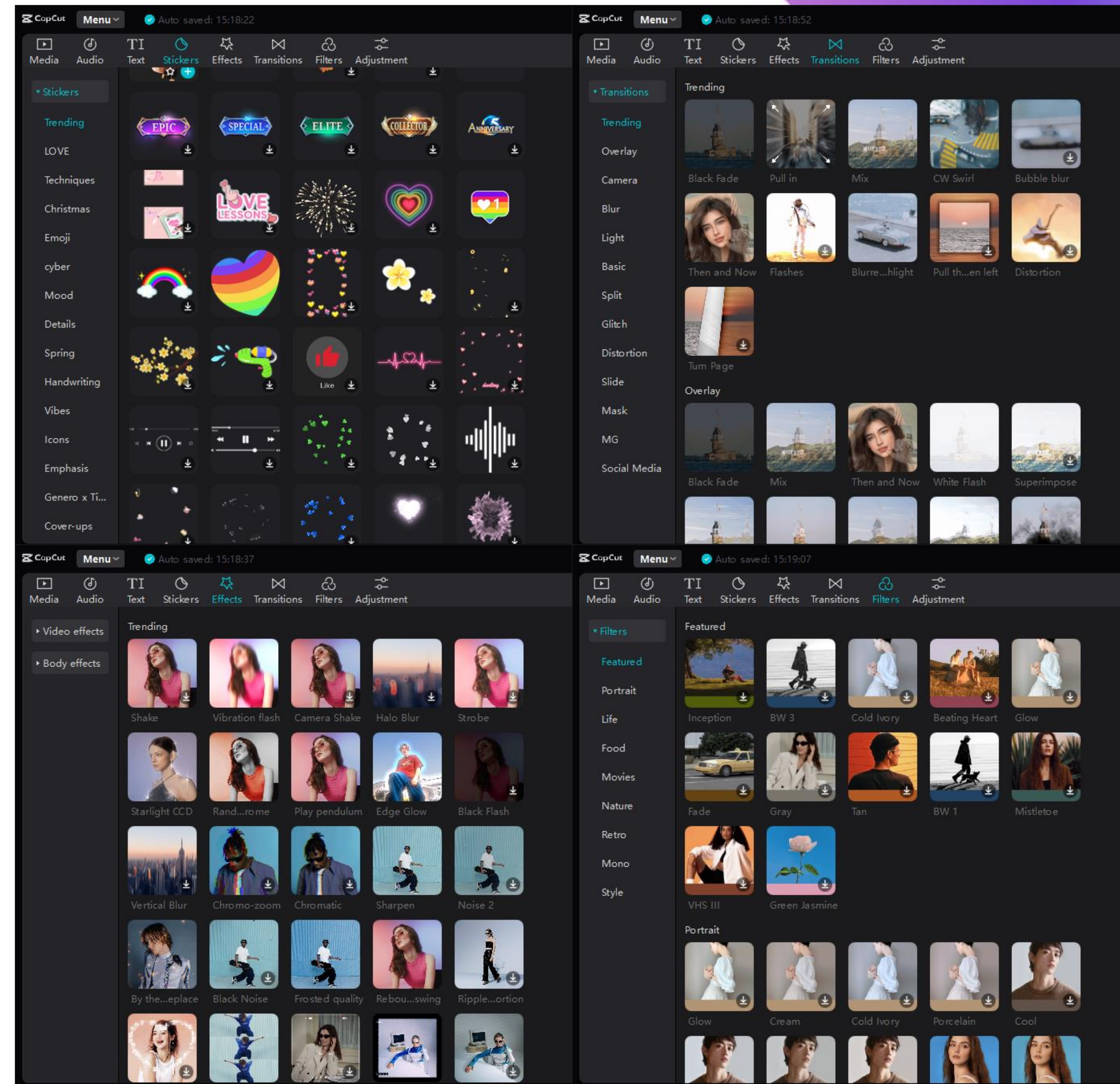
การจัดการข้อความ

- ขนาดข้อความ / กำหนดฟอนต์
- กำหนดสไตล์
- กำหนดสีข้อความ / กำหนดระยะห่างข้อความ
- ตำแหน่งข้อความ
- ความเข้มข้อความ
- เส้นขอบข้อความ / กรอบข้อความ / เงาข้อความ
- บับเบิลข้อความ
- เอฟเฟกต์ / แม่แบบข้อความ (Text template)

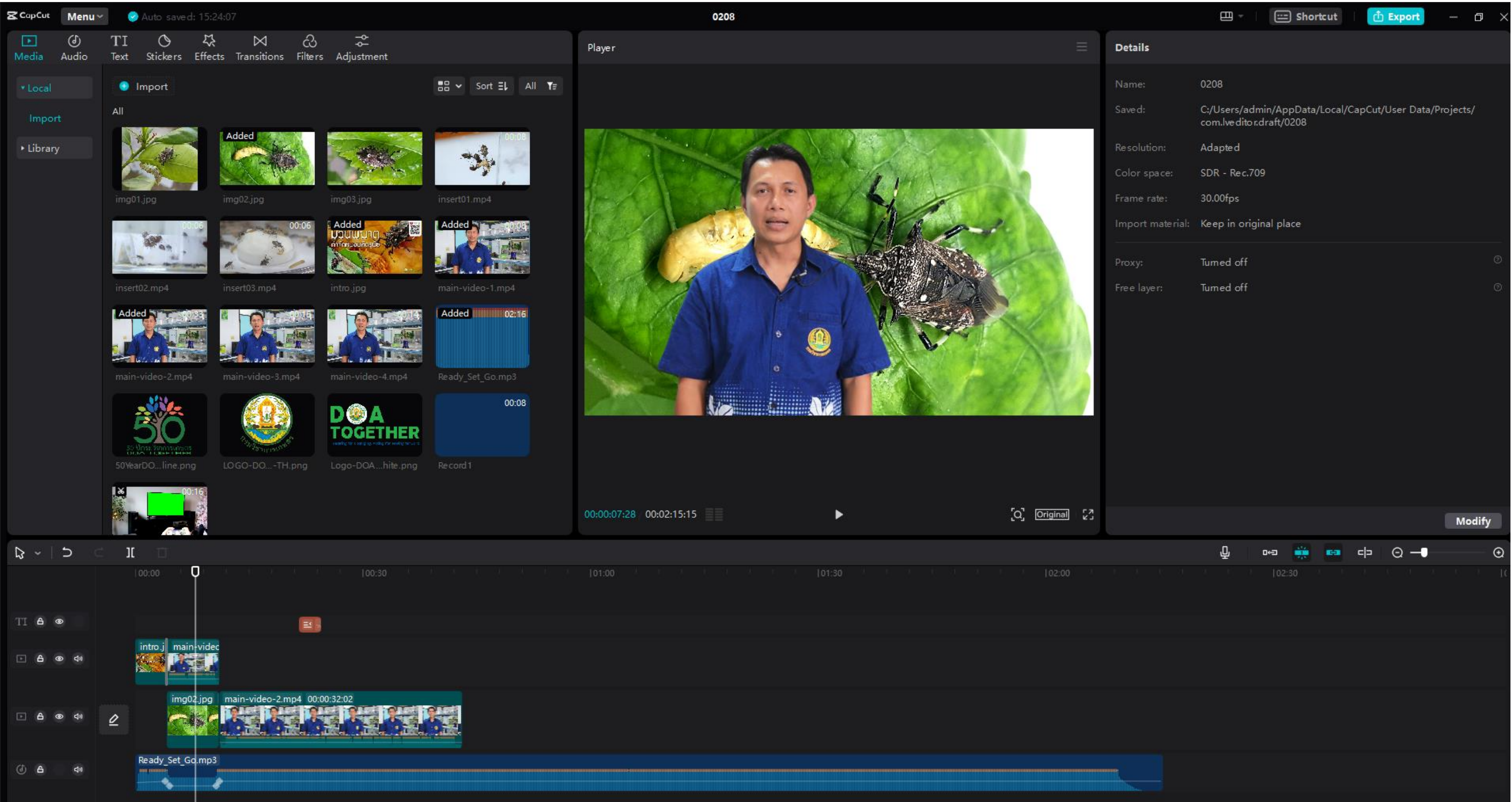


การตกแต่งคลิปวิดีโอ

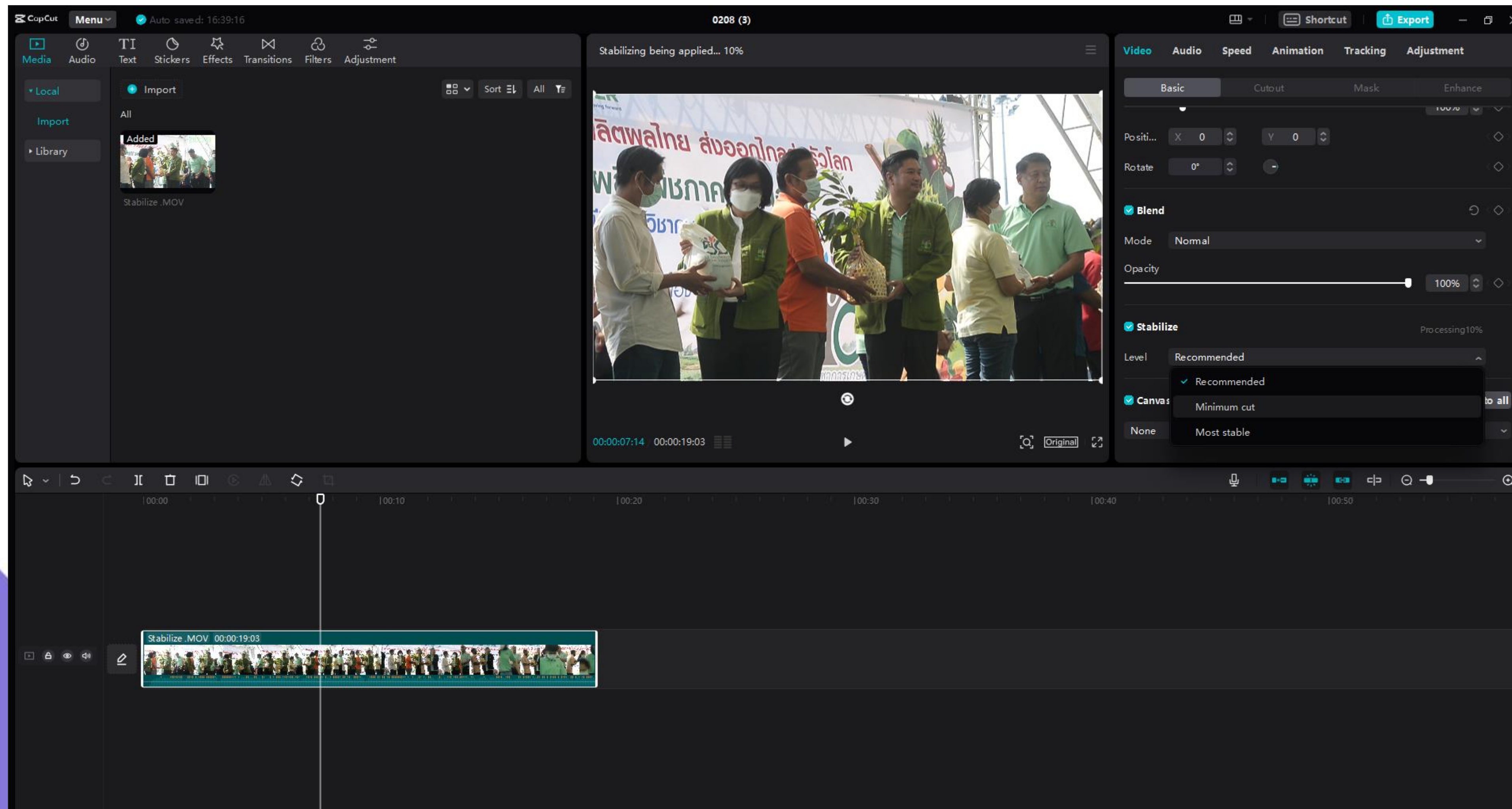
- การใส่และการจัดการสติกเกอร์ / โลโก้
- การใส่และการจัดการเอฟเฟกต์
- การใส่ Transitions
- การใส่และการจัดการฟิวเตอร์



การเปลี่ยนพื้นหลังคลิป

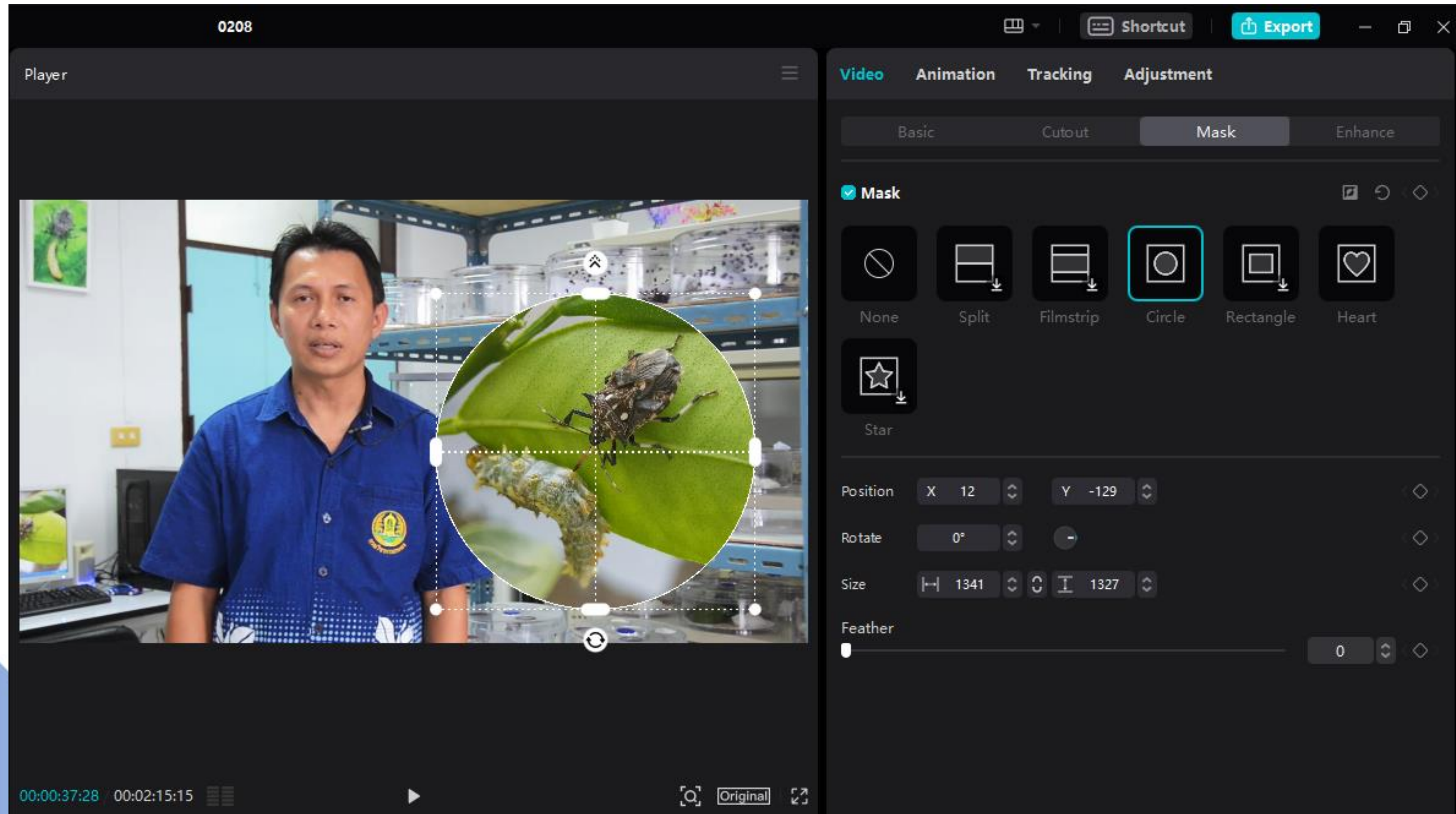


แก้คลิปสั่น Stabilize ปรับคลิปให้นิ่ง



Workshop > Stabilize > Stabilize.MOV

การมาร์คเฉพาะส่วนของคลิป (Mark Clip)



Export ไฟล์วิดีโอ

Export



Title of w... 0208

Export to D:/Naruephon2023/6... 

☒ **Video exporting**

Resolution 1080P ▾

Bit rate Recommended ▾

Codec H.264 ▾

Format mp4 ▾

Frame rate 30fps ▾

Cover No cover added

Color space: SDR - Rec.709

☐ **Export audio**

Format MP3 ▾

 Duration: 1 m 15 s | Size: 98M (estimated)

Export Cancel

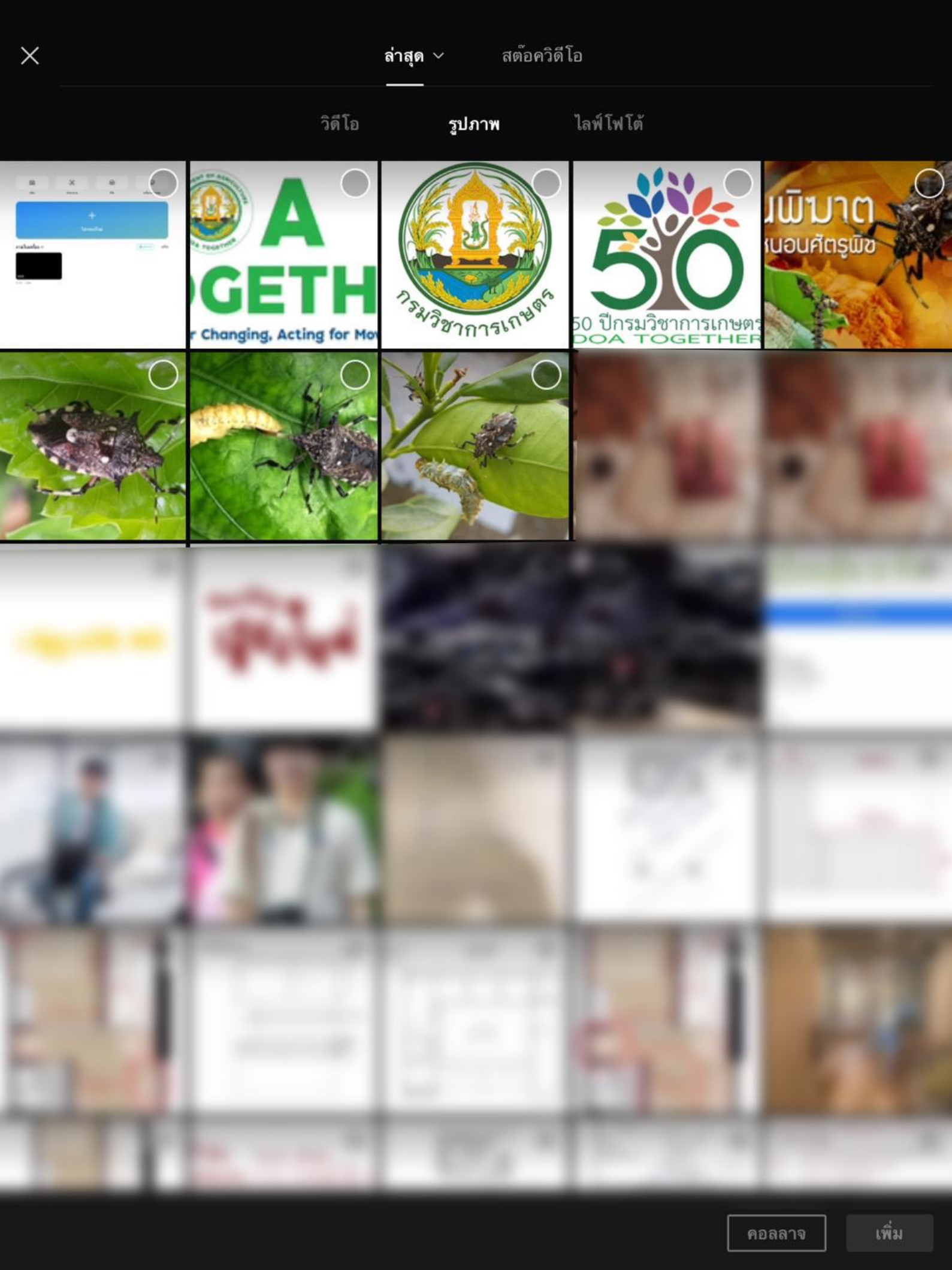
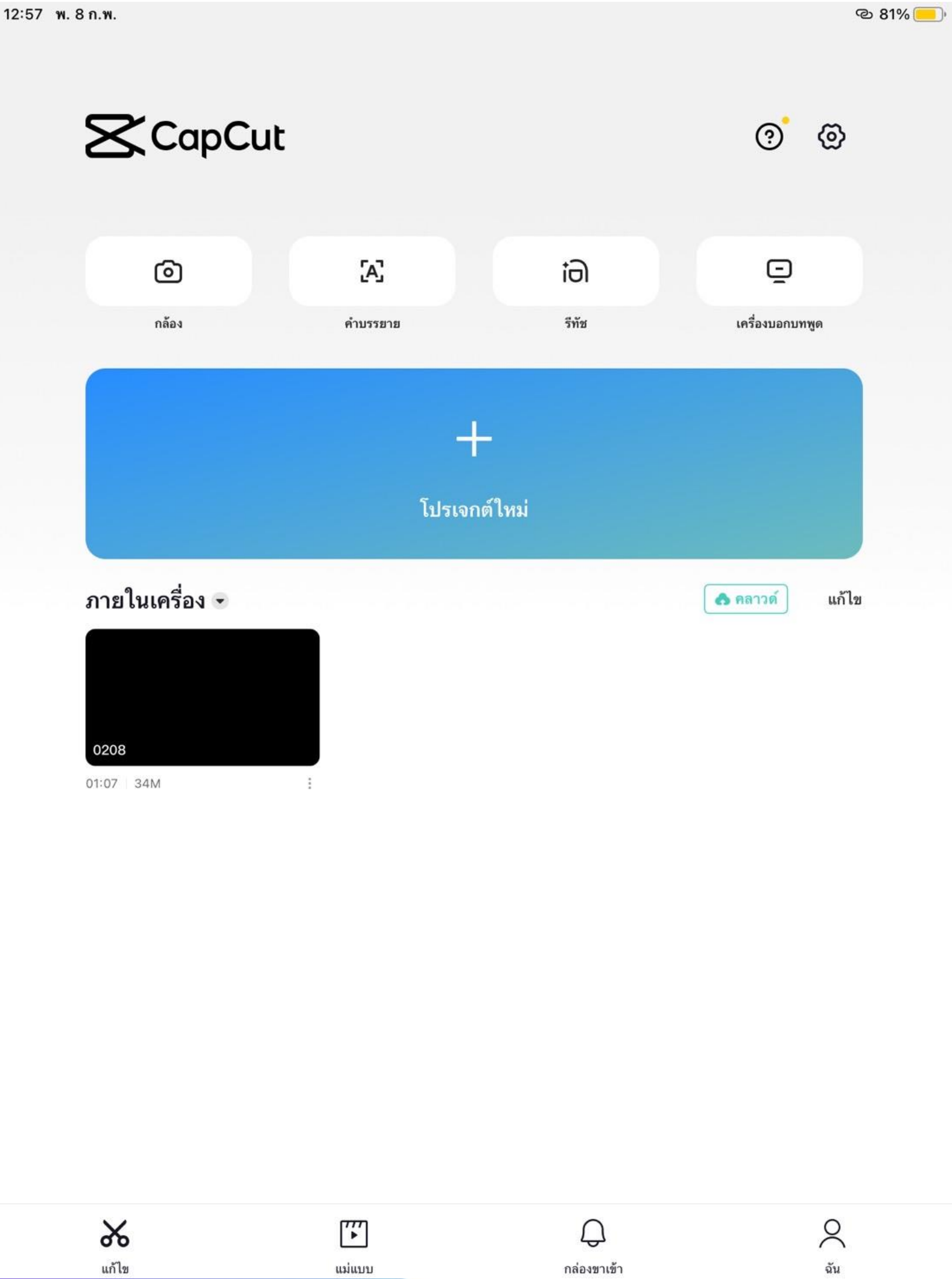
การผลิตคอนเทนต์วิดีโอด้วย Application  CapCut

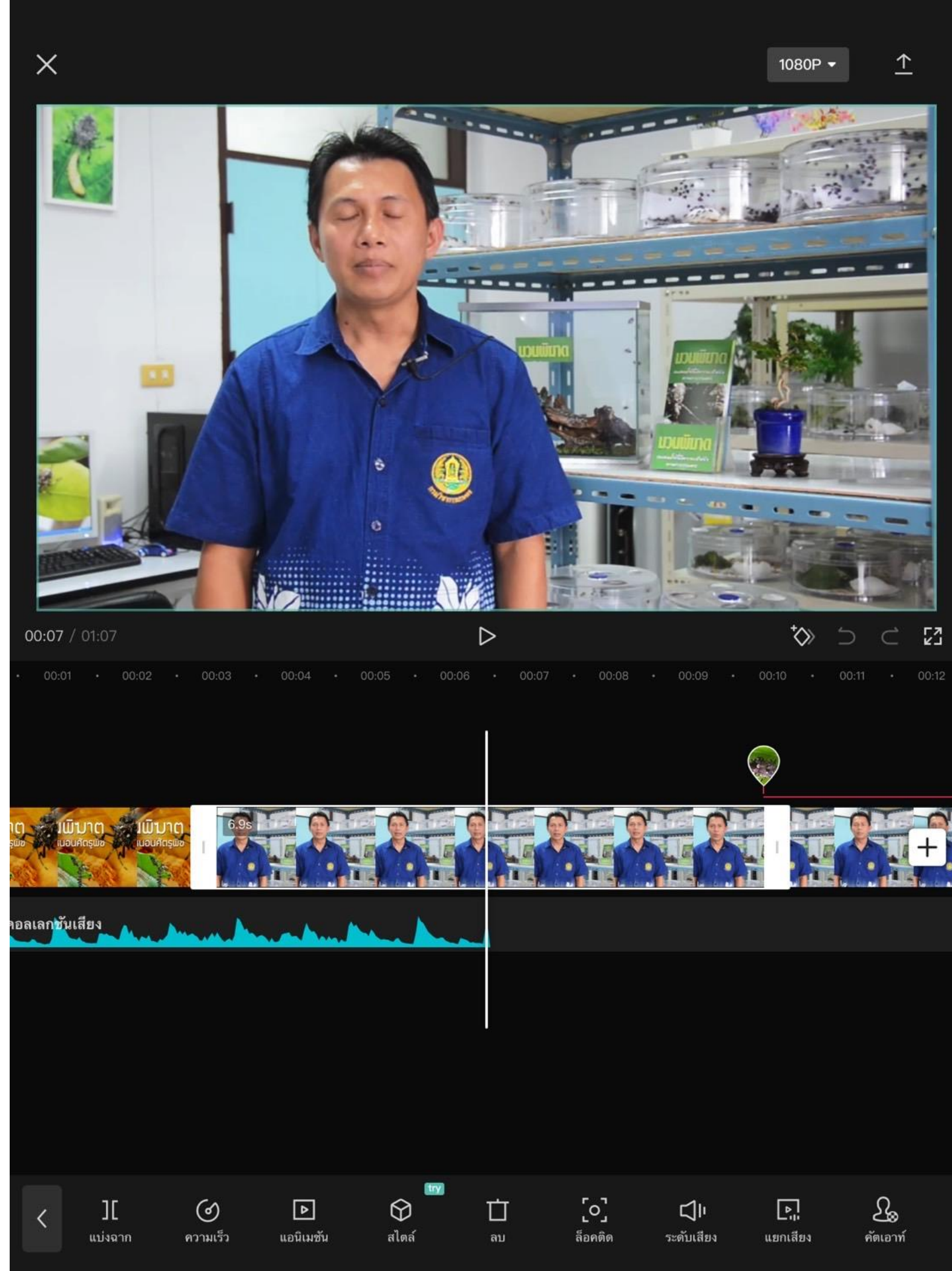
ดาวน์โหลด Application CapCut ได้ที่

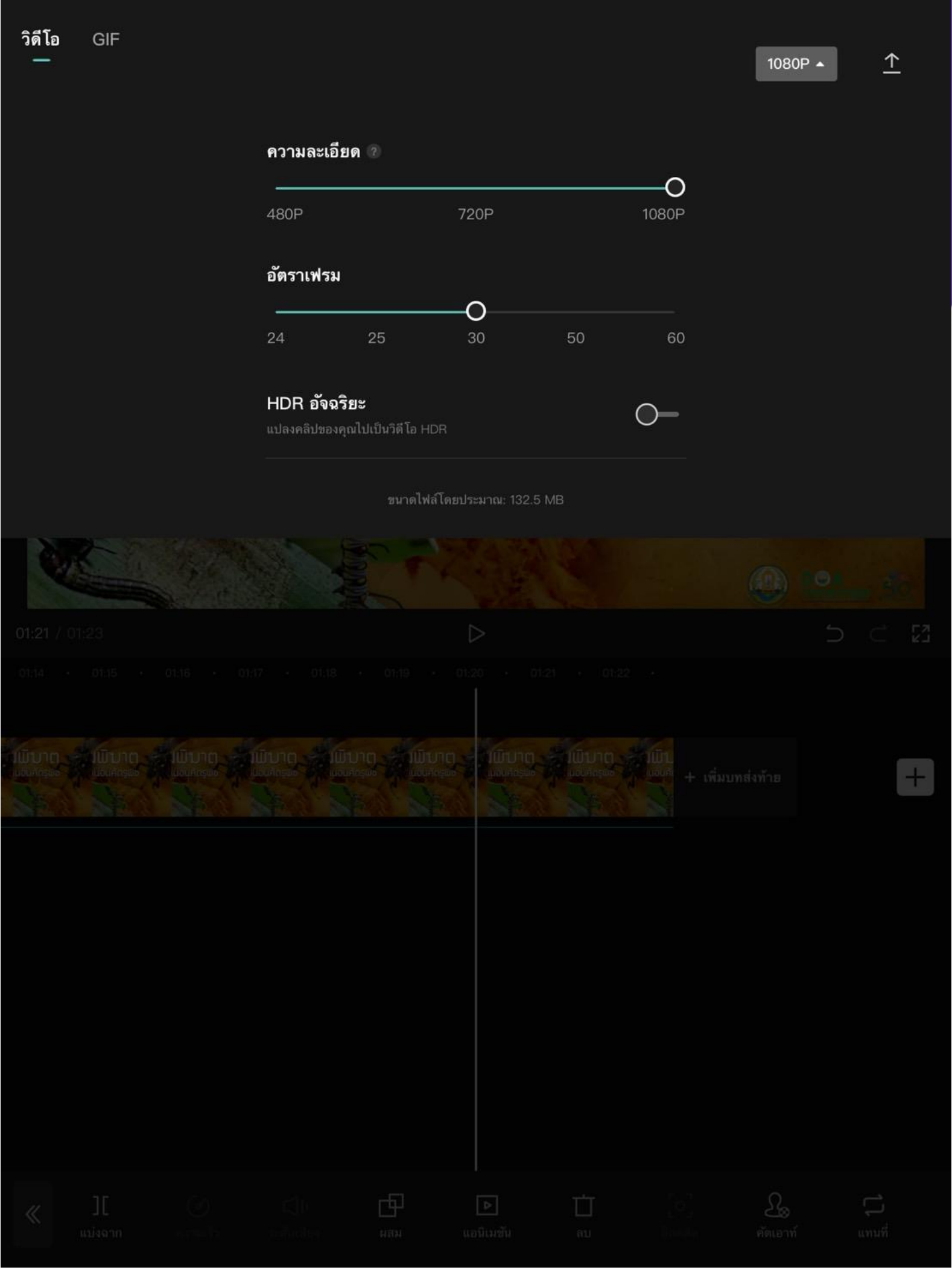


Google Play

โดยค้นหาคำว่า **CapCut**







แนะนำแหล่ง ดาวนีโหลด ไฟล์ Media และ Font เพื่อใช้ประกอบการผลิตคอนเทนต์วิดีโอ ฟรี!

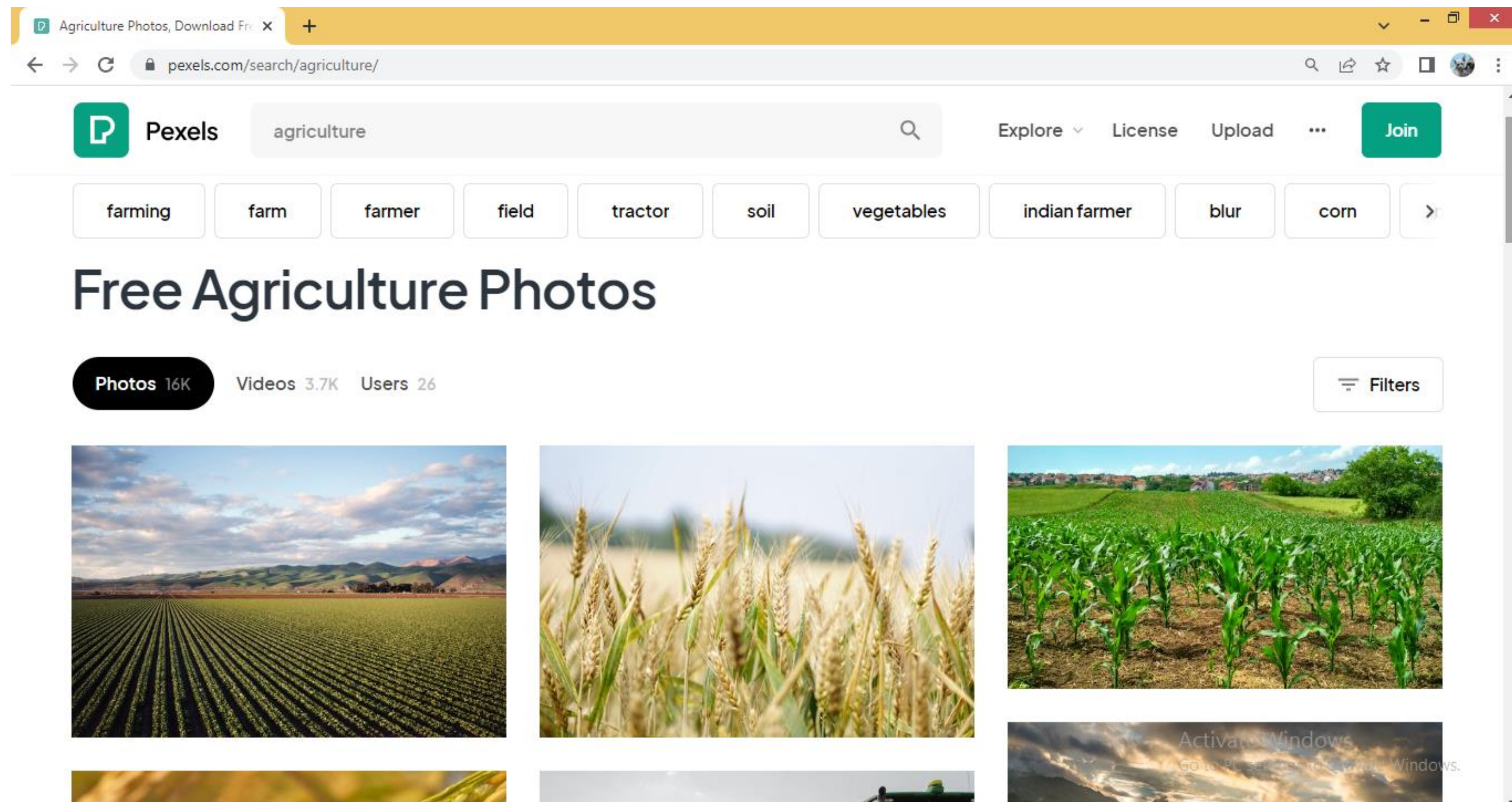
Free stock photos

Pexels

[www.pexels.com]

Free stock photos you can use
everywhere.

- ✓ Free for commercial use
- ✓ No attribution required

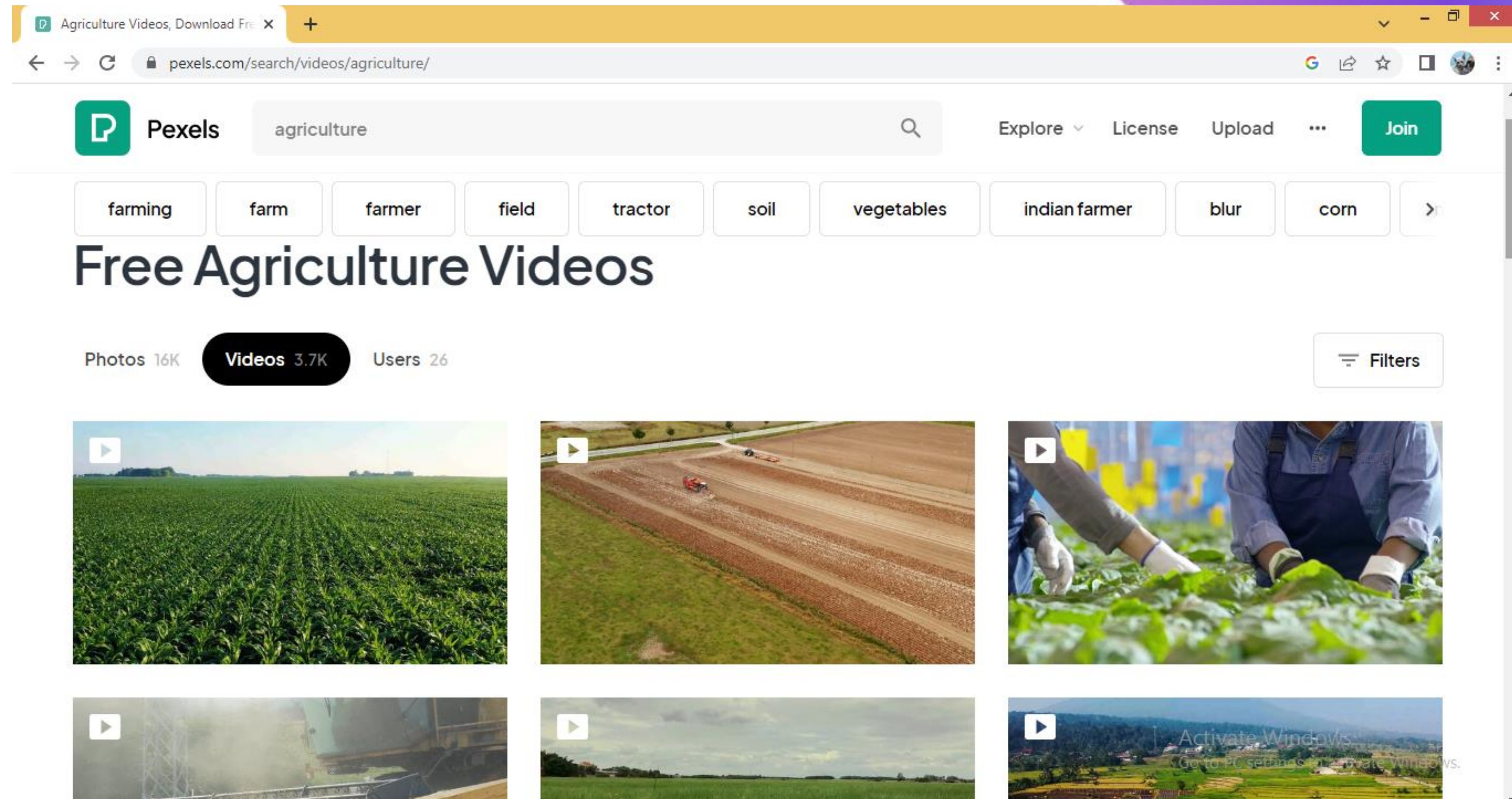


Free stock videos

Pexels Videos

[www.pexels.com/videos/]

All videos are free for personal and commercial use.

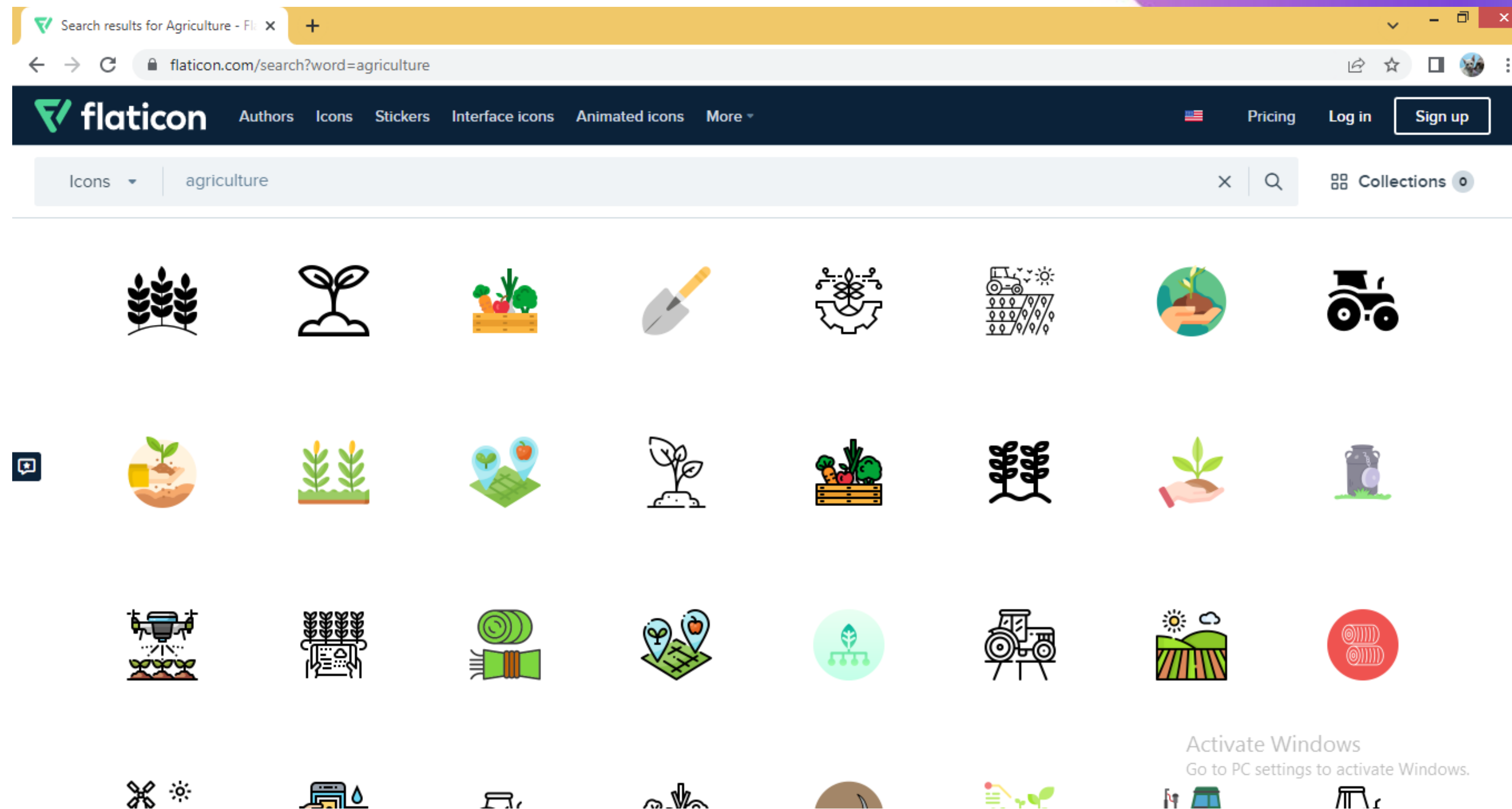


Free stock icon

Flaticon

[www.flaticon.com]

Download Free Icons and Stickers for your projects. Images made by and for designers in PNG, SVG, EPS, PSD and CSS formats.



Free stock music / Sound effects

Audio Library – YouTube

[www.youtube.com/audiolibrary]

DOA channel

ช่องของคุณ

DOA Channel

แดชบอร์ด

เนื้อหา

ข้อมูลวิเคราะห์

ความคิดเห็น

คำบรรยาย

ลิขสิทธิ์

สร้างรายได้

การปรับแต่ง

การตั้งค่า

ส่งความคิดเห็น

YouTube Studio

ค้นหาในช่อง

สร้าง

คลังเพลงและเสียง

เพลง

เอฟเฟกต์เสียง

เพลงดีดดาว

ค้นหาหรือกรองคลัง

ชื่อแทร็ก	ประเภท	อารมณ์	ศิลปิน	ระยะเวลา	ประเภทใบอนุญาต	เพิ่มเมื่อ
Ice & Fire	อาร์แอนด์บีและ...	ฟังค์	King Canyon	4:04		ธ.ค. 2022
Emotional Mess	อาร์แอนด์บีและ...	ฟังค์	Amy Lynn & th...	4:04		ธ.ค. 2022
God Rest Ye Merry Gentlemen	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	3:52		ธ.ค. 2022
Oh Christmas Tree	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	2:12		ธ.ค. 2022
Auld Lang Syne	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	2:43		ธ.ค. 2022
Joy To The World	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	2:08		ธ.ค. 2022
O Come All Ye Faithful	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	3:30		ธ.ค. 2022
Silent Night	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	2:44		ธ.ค. 2022
We Wish You A Merry Christmas	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	1:48		ธ.ค. 2022
O Holy Night	ประกอบภาพยนตร์...	มีความสุข	DJ Williams	1:44		ธ.ค. 2022

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Free Font

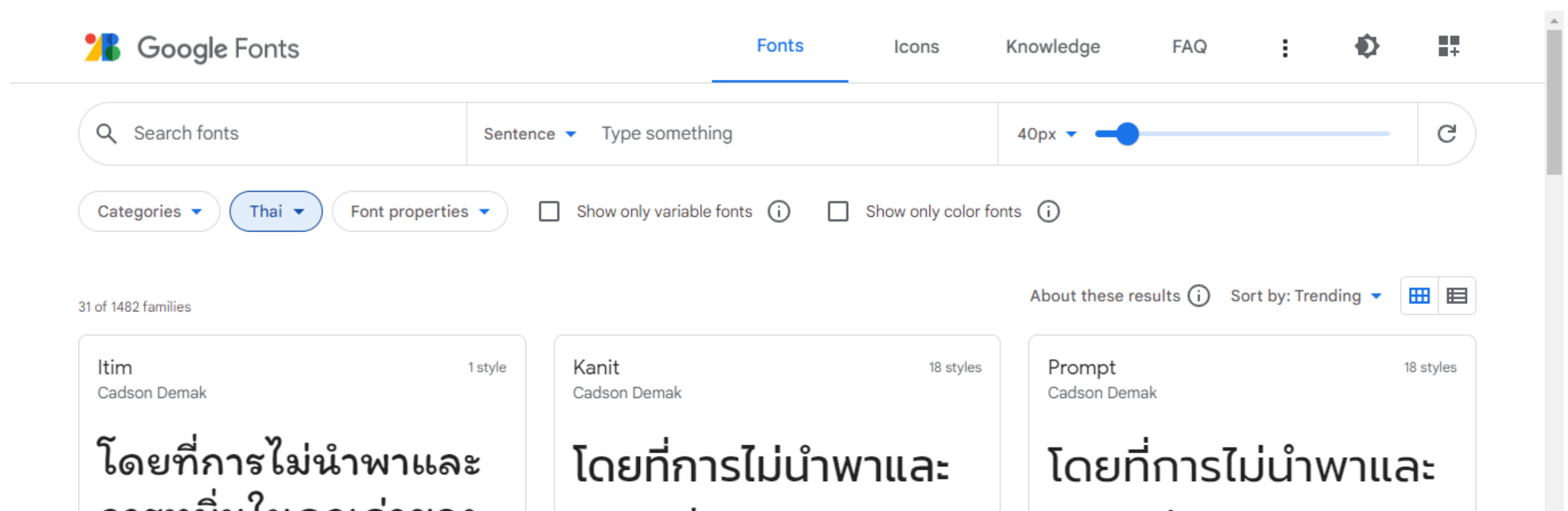
F0nt.com

[www.f0nt.com]



Google font

[<https://fonts.google.com>]



טכנת – טרת

- 1) Youtube DOA Channel
- 2) เทรนด์ปี 2023 เกี่ยวกับ โซเชียลมีเดีย และคอนเทนต์วิดีโอ
- 3) กระบวนการผลิตคลิปวิดีโอ
- 4) การผลิตคอนเทนต์วิดีโอด้วยโปรแกรม CapCut
- 5) แนะนำการผลิตคอนเทนต์วิดีโอด้วย Application CapCut
- 6) แนะนำแหล่ง ดาวนีโหลด ไฟล์ Media และ Font ฟรี!
- 7) ถาม - ตอบ

สอนการใช้งาน CapCut

<http://bit.ly/3Egud8b>



ขอบคุณ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ สำนักงานเลขาธิการกรม

อีเมล prcdoa@gmail.com โทร. 0 2579 0151-7 ต่อ 320

www.doa.go.th/leka