



คู่มือการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ในส่วนของกรมวิชาการเกษตร

ปีงบประมาณ 2566

กลุ่มวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย
กองแผนงานและวิชาการ กรมวิชาการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นศูนย์รวมหนึ่งในสินค้าเกษตรที่สำคัญ และสร้างชื่อเสียงมากที่สุด โดยสินค้าเกษตรมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในประเทศไทยเหมาะสมต่อการปลูกไม้ผลเมืองร้อนในทุกภูมิภาค และนอกจากผลไม้แล้วยังมีสินค้าเกษตรที่สำคัญอีกหลายชนิดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น ข้าว กาแฟ พริกไทย ผ้าทอมือ เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยมีสินค้าเกษตรที่หลากหลายและมีลักษณะเด่นเฉพาะแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ จึงก่อให้เกิดเป็นอัตลักษณ์หรือจุดเด่นเฉพาะท้องถิ่น ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มโอกาสทางการค้าที่น่าสนใจคือการนำเอาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรืออัตลักษณ์ของสินค้า มาเชื่อมโยงกับตัวสินค้าเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ดังนั้นการทำให้สินค้า GI เกิดประโยชน์ทางด้านการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มได้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ

ทั้งนี้ กลุ่มวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย กองแผนงานและวิชาการ กรมวิชาการเกษตร จึงได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2566 เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ภายใต้กรอบดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของกรมวิชาการเกษตรและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์โครงการ	2
กลุ่มเป้าหมายโครงการ	2
ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	2
พื้นที่ดำเนินการ	3
ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	3
ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3
ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ	3
งบประมาณรวมทั้งโครงการ	3
การติดตามประเมินผล	4
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	4
แผนงานและงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	5
ขั้นตอนดำเนินงานและการรายงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	8
แบบรายงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2566	11
แบบรายงานอัตลักษณ์ (1 -2)	11
การติดต่อประสานงานโครงการฯ	25

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกโดยผลไม้เป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่สำคัญและสร้างชื่อเสียงมากที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจุดเด่นหลักของไทยคือมีพื้นที่เหมาะสมต่อการปลูกไม้ผลเมืองร้อนในทุกภูมิภาค และนอกจากผลไม้ประเทศไทยยังมีสินค้าเกษตรที่สำคัญอีกหลายชนิดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น ข้าว กาแฟ พริกไทย ผ้าทอมือ เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยมีสินค้าเกษตรที่มีความหลากหลายและมีลักษณะเด่นเฉพาะแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ จึงก่อให้เกิดเป็นอัตลักษณ์หรือจุดเด่นเฉพาะท้องถิ่น ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มโอกาสทางการค้าที่น่าสนใจคือการนำเอาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรืออัตลักษณ์ของสินค้า มาเชื่อมโยงกับตัวสินค้าเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ดังนั้นการทำให้สินค้า GI เกิดประโยชน์ทางการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มได้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ แต่ปัญหาหลักสำคัญอย่างหนึ่งของการเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น คือ คุณภาพผลผลิตไม่คงที่ เช่น รูปทรง สีผิว รสชาติ อาจมีสาเหตุมาจากกระบวนการผลิตพืชของเกษตรกรใช้วิธีการดั้งเดิม ขาดการดูแลรักษาอย่างถูกต้องรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชอัตลักษณ์ โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาให้เป็นกระบวนการจัดการผลิตพืชเฉพาะพื้นที่ตามหลักมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายการผลิต จะสามารถช่วยให้เกิดการยกระดับและรักษาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ได้ ดังนั้นการดำเนินงานเพื่อเป็นสนับสนุนการสร้างสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมวิชาการเกษตรมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อร่วมผลักดันโดยการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสในการแข่งขันให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยทำการมุ่งเน้นใน 5 ประเด็นหลักประกอบด้วย

1. การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของพืชอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. สนับสนุนให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีศักยภาพได้รับการรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ได้รับมาตรฐาน GAP/อินทรีย์
4. การรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพผลผลิตและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาด
5. สนับสนุนการสร้าง Brand และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับการตลาดและการขนส่ง

2. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ได้มาตรฐาน GAP/เกษตรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแปลงรวบรวมและอนุรักษ์พันธุกรรมอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาการกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้ได้มาตรฐาน GAP/เกษตรอินทรีย์
4. ศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบและจัดทำฐานข้อมูลลักษณะเด่นของพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเป็นแนวทางในการขอรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
5. เพื่อลดการสูญเสียคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว และเพิ่มศักยภาพตลอด value chain ของผลไม้ที่เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

3. กลุ่มเป้าหมายโครงการ :

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จ. สมุทรสาคร
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด จ.ชุมพร
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวาน จ.สุโขทัย
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน สุโขทัย บุรีรัมย์ สงขลา พัทลุง ยะลา ปัตตานี สตูล ตรัง
- กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผ้าฝ้ายย้อมครามใน จ. กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ อุตรดิตถ์ บึงกาฬ เลย สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) :

- กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต จำนวน 20 กลุ่ม

4.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) :

- เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ได้นำข้อมูลไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

4.3 ดัชนีวัดความสำเร็จ (KPIs)

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

1. กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย 20 กลุ่ม ได้ข้อมูลทางวิชาการผ่านการอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
2. การจัดทำแปลงสาธิตการผลิตพืช ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีความพร้อมในการเป็นจุดเรียนรู้

- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตให้มีคุณภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

5. พื้นที่ดำเนินการ: พื้นที่เกษตรกร

6. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

7. ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชน

2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ ได้รับการรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

3. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่ได้รับมาตรฐาน GAP/เกษตรอินทรีย์ และได้รับการรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

8. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต	20	กลุ่ม
เชิงคุณภาพ	- สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ

9. งบประมาณรวมทั้งโครงการ :

จำนวน 2,500,000 บาท

ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ประกอบด้วย

- 1) ค่าอาหารทำการนอกเวลา 50,000 บาท
- 2) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ 300,000 บาท
- 3) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง 200,000 บาท
- 4) ค่าจ้างเหมาบริการ 250,000 บาท
- 5) วัสดุคอมพิวเตอร์ 65,000 บาท
- 6) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 350,000 บาท
- 7) วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์ 200,000 บาท
- 8) วัสดุเกษตร 750,000 บาท
- 9) ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนา 335,000 บาท

10. การติดตามประเมินผล

วิธีการ ติดตามผลการดำเนินงานในรูปของเอกสารและการสุ่มติดตามในพื้นที่
เครื่องมือ แบบรายงาน อัตลักษณ์. 1 และ 2 ผ่านระบบ scorecard cockpit

11. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชอัตลักษณ์ โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาให้เป็นกระบวนการจัดการผลิตพืชเฉพาะพื้นที่ตามหลักมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายการผลิต จะสามารถช่วยแก้ปัญหาการผลิตแบบดั้งเดิมที่ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพไม่คงที่ ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพสม่ำเสมอและส่งผลให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และกลุ่มผู้บริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

แผนงานและงบประมาณ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

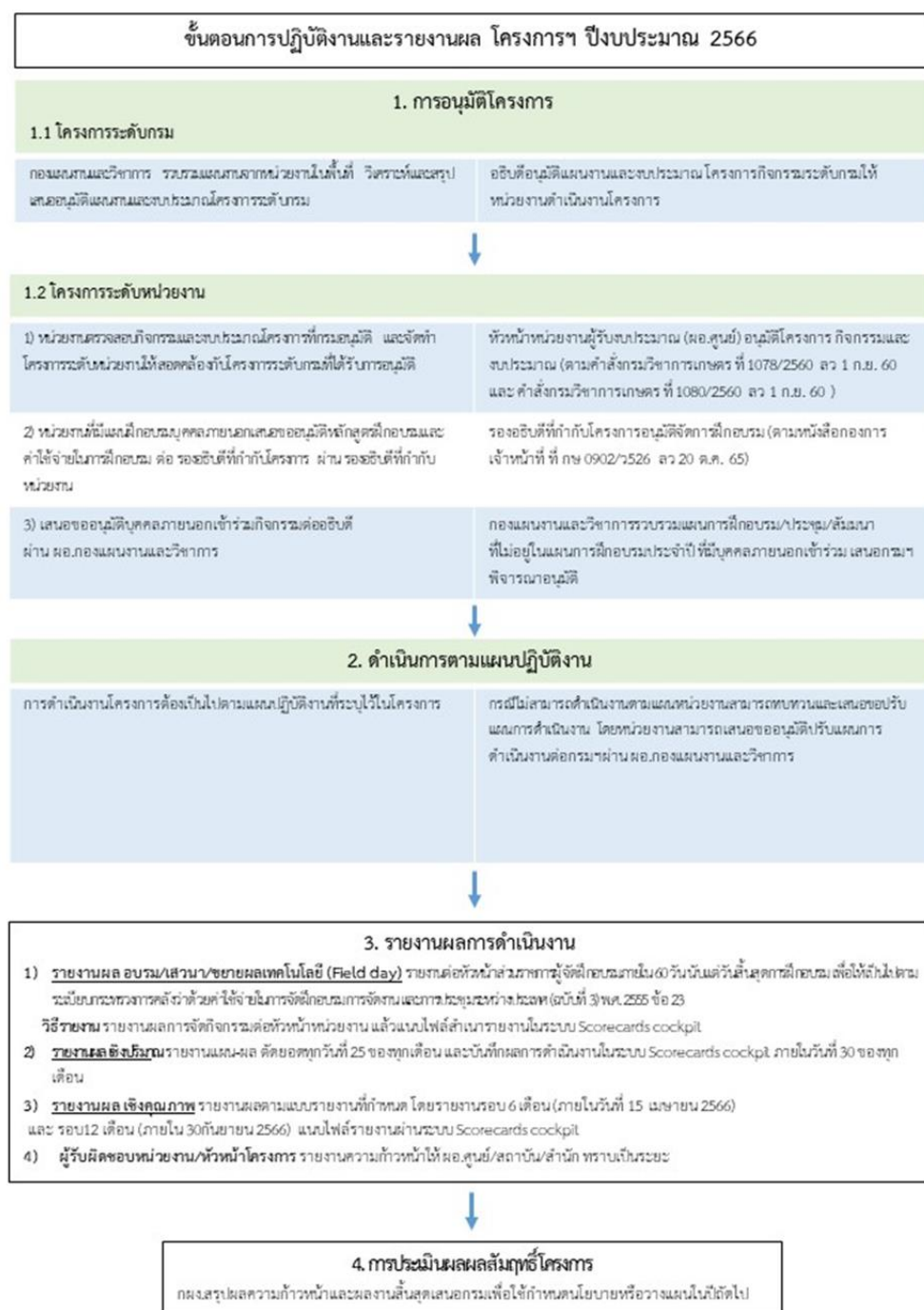
กรมวิชาการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ ที่	กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวานสีทองคุณภาพ (ส้มแม่สิน)				
	- อบรมหลักสูตร การผลิตส้มเขียวหวานสีทองคุณภาพ	30	ราย	145,000	ศวพ. สุโขทัย
	- จัดทำแปลงต้นแบบ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวานสีทอง (ต่อเนื่อง)	6	ไร่		
2	การส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยพวงทอง จ.สมุทรสาคร				
	- วิเคราะห์องค์ประกอบและจัดทำฐานข้อมูลลักษณะเด่นของลำไยพวงทอง	1	ฐานข้อมูล	255,000	สวส.
	- ส่งเสริมการสร้างแปลงลำไยพันธุ์ดีเพื่อผลิตเชิงการค้า	1	ไร่		
	- อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตลำไยพวงทองคุณภาพตามหลัก GAP	30	ราย		
	- จัดทำแปลงต้นแบบ การผลิตลำไยพวงทองคุณภาพตามหลัก GAP	6 / 2	ไร่/แปลง		
	- พัฒนابรรจุภัณฑ์	1	รูปแบบ		
3	การส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดสี จ.ชุมพร				
	1.อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสับปะรดคุณภาพตามมาตรฐาน GAP	30	ราย	93,000	ศวส.ชุมพร
	2.จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตสับปะรดตามมาตรฐาน GAP	3	ไร่		
4	การส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนหมอนทองเฉพาะพื้นที่ (ทุเรียนน้ำแร่ จ.บุรีรัมย์ และทุเรียนหมอนพระร่วง จ.สุโขทัย)				
	1.วิเคราะห์องค์ประกอบและจัดทำฐานข้อมูลลักษณะเด่น	2	ฐานข้อมูล	220,000	ศวพ. สุโขทัย ศวพ. บุรีรัมย์
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตทุเรียนคุณภาพตามหลัก GAP	60	ราย		
	3. จัดทำแปลงต้นแบบ การผลิตทุเรียนคุณภาพตามหลัก GAP/อินทรีย์	8	ไร่		

ลำดับ ที่	กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
5	การผลิตทุเรียนพื้นบ้านคุณภาพเชิงพาณิชย์สู่เกษตรกรและชุมชนต้นแบบทุเรียนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของภาคใต้ตอนล่าง				
	อบรมหลักสูตร การผลิตทุเรียนพื้นบ้าน คุณภาพเชิงพาณิชย์	180	ราย	870,000	ศวพ. สงขลา ศวพ. พัทลุง ศวพ.ยะลา ศวพ. ปัตตานี ศวพ.สตูล ศวส.ตรัง
	จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตทุเรียนพื้นบ้าน คุณภาพ (แปลงต่อเนื่อง)	36	ไร่		
	วิเคราะห์ห่วงโซ่ประกอบและจัดทำฐานข้อมูล ลักษณะเด่น	6	ฐานข้อมูล		
6	เทคโนโลยีการผลิตฝ้ายและคราม เสริมสร้างอัตลักษณ์ผ้าทอมืออีสาน				
	1.อบรมหลักสูตร การผลิตและการใช้ชีวภัณฑ์ ควบคุมศัตรูฝ้ายและคราม	340	ราย	672,000	หน่วยงาน ใน เครือข่าย สวพ.3
	2.จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตฝ้ายและคราม (แปลงต่อเนื่อง)	53	ไร่		
7	ติดตามและประเมินผล				
	1.จัดทำสื่อสารคดีไม่ผลอัตลักษณ์	1	เรื่อง	245,000	สวส.
	2.ติดตามการดำเนินงานโครงการ ประเมินผล และจัดทำรายงาน	1	ฉบับ		

ขั้นตอนดำเนินงานและการรายงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นที่
ปีงบประมาณ 2566

1. ขั้นตอนดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น



โครงการ หมายถึง ส่วนหนึ่งของแผนงานที่จัดทำขึ้นอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรม ที่ต้องใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน และคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดในการดำเนินงาน และมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ต้องถือปฏิบัติตาม พ.ร.บ. 4 ฉบับ (พ.ร.บ. วิธีปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2561 พ.ร.บ. การเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. ว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2560) มีความสอดคล้องกับการกักตุน ยุทธศาสตร์ มีความก้าวหน้า และมีความคุ้มค่า ผลได้ โครงการของส่วนราชการได้แก่ โครงการบูรณาการ โครงการตามยุทธศาสตร์ โครงการตามนโยบาย

2.การรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรม	ระยะเวลา	แบบรายงานโครงการ	หมายเหตุ
2.1 รายงานผลความก้าวหน้า (ข้อมูลเชิงปริมาณ)	ตัดยอดทุก วันที่ 25	ผ่านระบบ scorecard cockpit	รายงานข้อมูลเชิงปริมาณ
2.2 รายงานผลผลกิจกรรมอบรม	ภายใน 60 หลักสิ้นสุด การอบรม	แบบรายงาน อัตลักษณ์ 01	จัดทำรายงานผลการอบรม ตามแบบรายงานเสนอ ผอ. หน่วยงาน รับทราบ ผลการ ดำเนินงานและ scan เอกสาร ส่งไฟล์ในระบบ scorecard cockpit
2.3 รายงานผลการจัดทำแปลง ต้นแบบ/แปลงเรียนรู้	ครั้งที่ 1 28 เม.ย. 66 ครั้งที่ 2 29 ก.ย. 66	แบบรายงาน อัตลักษณ์ 02 (รายงานเพิ่มเติมจากครั้งที่1)	แบบรายงานผลระบบ scorecard cockpit กรณีที่ แปลงต้นแบบยังไม่ได้เก็บ เกี่ยวผลผลิต ขอให้หน่วยงาน รายงานข้อมูลเบื้องต้นก่อน และและรายงานข้อมูลผลผลิต ต้นทุน กำไรของแปลงต้นแบบ เพิ่มเติม
2.4.การสนับสนุน/แจกจ่าย/ผลิต แจก ปัจจัยการผลิต	หน่วยงานควรมีหลักฐานการส่งมอบ ซึ่งอาจจะแนบต่อท้ายแบบรายงาน อัตลักษณ์ 01หรือ 02 เพื่อเป็นหลักฐานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ		
2.5.กิจกรรมอื่น ๆ	กิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นรายการงานเชิงปริมาณจะกำหนดให้รายงานในระบบ scorecard cockpit ตามข้อ 2		

แบบรายงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ปีงบประมาณ 2566

(แบบรายงานอัตลักษณ์ 1 -2)

แบบรายงาน อัตลักษณ์ 1
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ปีงบประมาณ 2566

ชื่อหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ..... โทรศัพท์..... E-mail:.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.ชื่อโครงการ/กิจกรรม/กิจกรรมย่อย

.....

.....

.....

2. การวิเคราะห์สภาพปัญหา/ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย(เช่น จำนวนสมาชิก,พื้นที่ ต้นทุน ผลผลิต รายได้) /แนวทางการการปัญหา เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย (โดยสังเขป)

.....

.....

.....

.....

.....

3. เทคโนโลยีของกรมวิชาการเกษตรที่นำไปพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์/กลุ่มเกษตรกร (โดยสังเขป)

.....

.....

.....

.....

.....

4. ลักษณะเด่นของสินค้าและความสัมพันธ์ของสินค้าอัตลักษณ์กับแหล่งผลิต/ชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. เป้าหมายของกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 รายงานการฝึกอบรม/เสวนา

หลักสูตร.....

หน่วยงาน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

ณตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

1. วัตถุประสงค์

.....

.....

.....

2. กลุ่มเป้าหมาย และจำนวนผู้เข้ารับการอบรม/เสวนา

.....

.....

.....

.....

3. สรุปสาระสำคัญของการดำเนินกิจกรรมอบรม/เสวนา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. การประเมินผลอบรม

4.1 สรุปผลการประเมินความรู้ผู้เข้ารับการอบรม

.....

.....

.....

4.2 สรุปผลการประเมินการยอมรับเทคโนโลยีและความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

.....

.....

.....

5. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอบรม/เสวนา

.....

.....

.....

.....

.....

6. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอบรม/เสวนา

.....

.....

.....

.....

.....

**รายชื่อผู้เข้าร่วมและผลการประเมินผู้เข้ารับการฝึกอบรม
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2566**

หลักสูตร.....

หน่วยงาน.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.2566..... เวลา.....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หมายเลขบัตร ประชาชน	ผลการทดสอบ		ลงชื่อ ผู้เข้าอบรม
			Pre-test	Post -test	

หมายเหตุ : 1. หน่วยงานสามารถปรับแบบฟอร์มได้ตามความเหมาะสม

2. ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในฝึกอบรม ฯลฯ ปี 2555 ข้อ 23 กำหนดให้ประเมินผล และรายงานผลการฝึกอบรมต่อหัวหน้าส่วนราชการที่จัด ภายใน 60 วันนับตั้งแต่สิ้นสุดการฝึกอบรม เมื่อหัวหน้าส่วนราชการ รับทราบ รายงานผลอบรมให้ scan เอกสารพร้อมที่ ผอ. ศูนย์หรือสำนัก ลงนาม ส่งมาไฟล์ในระบบ scorecard cockpit

3. ขอให้ท่านส่งรายชื่อพร้อมผลการทดสอบ pre-post test ในรูปของไฟล์ excel /word โดยแนบไฟล์ในระบบ scorecard cockpit

เอกสารประกอบ

1. สำเนาใบเซ็นชื่อเกษตรกรเข้าร่วมการอบรม (สแกน/ถ่ายสำเนาเป็นเอกสารแนบ)

ทะเบียนรายชื่อเกษตรกรรับการฝึกอบรม
โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร(ศพก.) ปีงบประมาณ 2563
หลักสูตร "การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพด" จำนวน 1 รุ่นๆ ละ 1 วัน เกษตรกร 20 ราย
วันที่ 20 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2563
ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอเจริญศิลป์ จังหวัดสกลนคร
หน่วยงาน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสกลนคร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ	
					เซ็น	ป้าย
1	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491201218129	6 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	098-1276906		
2	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	1470800242747	7 ม. 8 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	-		
3	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491200232772	11 ม. 3 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	045-4909244		
4	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491201222060	8 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	063-8480984		
5	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491200221958	8 ม. 13 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	093-0688039		
6	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491201224099	51 ม. 1 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	082-8488796		
7	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491200237976	9 ม. 13 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	-		
8	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491200209979	51 ม. 13 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	-		
9	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3400700069090	8 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	-		
10	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491201203939	10 ม. 13 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	080-323996		
11	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491201201903	8 ม. 6 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	061-4480167		
12	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	1491200092107	11 ม. 1 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	087-9984631		
13	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491201202702	1 ม. 12 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	088-8440715		
14	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3490500116726	8 ม. 6 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	098-888563		
15	นาย ช่างวิทย์ แสนคำ	3491100035444	151 ม. 13 ต. บ้านเหล่า อ. เจริญศิลป์ จ. สกลนคร	094-3057249		

หมายเหตุ

1. ท่านสามารถปรับปรุงแบบฟอร์มการลงลายมือชื่อของผู้เข้ารับการอบรมได้ตามความเหมาะสม เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการเซ็นชื่อในแบบรายงาน
2. การอบรมเกษตรกรต้องมีการประเมินผล Per-test Post -test
3. การแจกจ่ายปัจจัยการผลิตตามที่ได้รับการจัดสรร ควรมีหลักฐานการส่งมอบ

2. ภาพประกอบกิจกรรมอบรม

(อย่างน้อย 4 รูป)

แบบรายงาน อัตลักษณ์ 2

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2566

รายงานครั้งที่ 1..... (ส่งภายใน 28 เม.ย. 2566)

รายงานครั้งที่ 2..... (ส่งภายใน 29 ก.ย. 2566) (เพิ่มเติม)

1. การจัดทำแปลงเรียนรู้/แปลงต้นแบบ/แปลงสาธิต

หน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ โทรศัพท์ e-mail ::

ชื่อกิจกรรม/โครงการ

1.1 ผลวิเคราะห์สภาพพื้นที่แปลงต้นแบบเป้าหมายก่อนดำเนินการและแนวทางการนำเทคโนโลยีของกรมวิชาการเกษตรไปจัดทำแปลงต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ภาพรวมเทคโนโลยี และต้นทุนการผลิต ตามวิธีของเกษตรกรเปรียบเทียบกับเทคโนโลยีของกรมวิชาการเกษตรที่ให้เกษตรกรต้นแบบดำเนินการ

การผลิตพืชตามวิธีของเกษตรกร		การผลิตพืชตามเทคโนโลยีในแปลงต้นแบบ		การดำเนินงาน	
เทคโนโลยี*	ต้นทุน (บาท/ไร่)	เทคโนโลยี*	ต้นทุน (บาท/ไร่)	ต.ค. 2564 – มี.ค.2565	เม.ย. – ก.ย. 2565
1		1			
2		2			
3		3			
4		4			
5		5			
6		6			
7		7			
8		8			
รวม		รวม			

หมายเหตุ *เทคโนโลยี คือ ตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวผลผลิต (กรณีไม่ย่นต้น 1 รอบฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิต) ได้แก่ การเตรียมดิน/เตรียมแปลง , พันธุ์พืช , การใช้เทคโนโลยี อาทิ การตัดแต่งกิ่ง การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การใช้ปุ๋ยชีวภาพ การใช้ชีวอินทรีย์ การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร , การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยว

1.3 ผลการดำเนินงานเกษตรกรต้นแบบ

	แผน	ผล
เกษตรกรต้นแบบ (ราย)		
แปลงต้นแบบ (ไร่)		

1.3.1 ตารางแสดงข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย พิกัดแปลง ผลผลิตและคุณภาพที่ได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี (ข้อมูลสำคัญขอให้รายงานให้ครบถ้วน)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล เกษตรกรต้นแบบ	เลขที่บัตรประชาชน	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	พิกัดแปลงต้นแบบ		พื้นที่แปลงต้นแบบ (ไร่)	การผลิตพืชตามวิธีของเกษตรกร			การผลิตพืชตามเทคโนโลยีในแปลงต้นแบบ		
					X	Y		ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	ผลผลิต (กก./ไร่)	รายได้สุทธิ (บาท/ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	ผลผลิต (กก./ไร่)	รายได้สุทธิ (บาท/ไร่)

หมายเหตุ : 1.ข้อมูลรายได้สุทธิของเกษตรกรที่เกิดขึ้นจากการถ่ายทอดผลงานวิจัยของกรม เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ต้องใช้ในการเสนอสำนักงานงบประมาณเพื่อจัดทำงบประมาณ

ประจำปีและการชี้แจงงบประมาณต่อคณะกรรมการงบประมาณฯ

2.วิธีการคิดต้นทุน สามารถดูได้จากแนวทางการคำนวณต้นทุนการผลิต

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<http://www.oae.go.th/view/1/การคำนวณต้นทุน/TH-TH>



1.3.2 ข้อมูลด้านการตลาด

1. เกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางใดบ้าง

.....

.....

.....

2. ลักษณะ/รูปแบบของสินค้าอัตลักษณ์ที่จำหน่าย

.....

.....

.....

3.เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดจากกรมวิชาการเกษตรมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าในราคา/หน่วย เพิ่มขึ้นหรือไม่

- ราคาสินค้า/หน่วย **ก่อน** ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี..... บาท/หน่วย
- ราคาสินค้า/หน่วย **หลัง** ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี..... บาท/หน่วย
- จำหน่ายสินค้าได้ในราคาเดิมก่อนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- เหตุผล
-
-

1.4 ข้อมูลการสนับสนุนปัจจัยการผลิต (ปุ๋ยชีวภาพ ชีวภัณฑ์และอื่น ๆ) ให้แก่เกษตรกรแปลงต้นแบบ (ถ้ามี)

ชื่อ-สกุล เกษตรกร	ที่อยู่	ชนิดปัจจัยการผลิต	ปริมาณที่รับไป	หน่วยนับ	ลงชื่อผู้รับ

****เพื่อใช้เป็นหลักฐานกรณีมีการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.5 สรุปผลการจัดทำแปลงต้นแบบเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืช

- ผลการดำเนินงานภาพรวมของแต่ละกิจกรรม

- การยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกรแปลงต้นแบบ

- ยอมรับ เหตุผล.....

 ○ ไม่ยอมรับ เหตุผล.....

1.6. รูปภาพผลงาน เพื่อใช้ประกอบรายงานกรม อย่างน้อย 4 ภาพ

ชื่อ-สกุลผู้รายงาน.....

โทรศัพท์มือถือ.....

ผู้รายงานโครงการ

หมายเหตุ 1. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย กองแผนงานและวิชาการ โทรศัพท์ 0-2579-1306

2. ความสมบูรณ์ของการรายงานผลการดำเนินงานมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณในปีถัดไป

การติดต่อประสานงานโครงการฯ

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถเข้าร่วมกลุ่มไลน์เพื่อติดตามข่าวสารหรือสอบถามข้อสงสัยได้ที่
กลุ่มวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย กองแผนงานและวิชาการ กรมวิชาการเกษตร

1. นางไพพร กิตติกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย
2. นายธีรเดช เกลียวกลม ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์: 0 2579 1306 โทรสาร 02 940 6342

E-mail : apr.doa@gmail.com