



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

ปี พ.ศ. 2566 – 2570

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

ประจำปี พ.ศ. 2567

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

สำนักคุ้มครองพันธุ์พืช

กรมวิชาการเกษตร

คำนำ

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 54 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงพันธุ์พืชและพัฒนาพันธุ์พืชให้มีพันธุ์พืชใหม่เพิ่มเติม จากที่มีอยู่เดิม อันเป็นการส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเกษตรกรรมโดยการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ ด้วยการให้ สิทธิและคุ้มครองพันธุ์พืชตามกฎหมาย เพื่อเป็นการอนุรักษ์และพัฒนาการใช้ประโยชน์พันธุ์พืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่น พันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่า เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์พันธุ์พืช อย่างยั่งยืน เงินกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมาจากเงินรายได้จากข้อตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ตามมาตรา 52 เงินหรือ ทรัพย์สินที่ได้รับจากการจดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืช เงินอุดหนุนจากรัฐบาล เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ดอก ผลและผลประโยชน์อื่นใดที่เกิดจากกองทุน โดยกำหนดให้นำเงินกองทุนไปใช้จ่ายในการบริหารงานกองทุน คุ้มครองพันธุ์พืช เพื่อช่วยเหลือและอุดหนุนกิจการใดๆ ของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ การวิจัยและการ พัฒนาพันธุ์พืชทั่วประเทศ และเพื่อเป็นเงินช่วยเหลืออุดหนุนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ การวิจัยและการพัฒนาพันธุ์พืชของชุมชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ทั้งนี้ กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จัดตั้งขึ้นในสำนักคุ้มครองพันธุ์พืช กรมวิชาการเกษตร กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ เนื่องจากกองทุน คุ้มครองพันธุ์พืชเป็นกองทุนขนาดเล็ก มีการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกองทุนอาจยังไม่ ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้น กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ปี 2566 – 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2567 โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการกองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืช เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและปรับปรุง แผนปฏิบัติการดิจิทัลให้เป็นระบบที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน และการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การ จัดตั้งต่อไป

สารบัญ

		หน้า
	คำนำ	ก
	สารบัญ	ข
บทที่ 1	บทนำ	1
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์	1
	กลุ่มเป้าหมาย	2
	ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	2
บทที่ 2	การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	3
	การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศ	3
	การกำหนดกลยุทธ์	4
บทที่ 3	กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	6
บทที่ 4	แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	8
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	8
	แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570	10
	แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570	11
	แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2567	12
บทที่ 5	การติดตามประเมินผล	14
	1. การติดตามประเมินผล	14
	2. แนวทางการดำเนินงาน	14
	3. กลไกการดำเนินงาน	14
	4. การติดตามและประเมินผลตามแผน	14
	5. วิธีการติดตามและประเมินผล	15

บทที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 มาตรา 54 ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช” ในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายในการช่วยเหลือและอุดหนุนกิจการที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ การวิจัย และการพัฒนาพันธุ์พืช ประกอบด้วยเงินและทรัพย์สินที่เกิดจากรายได้จากข้อตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ตามมาตรา 52 เงินหรือทรัพย์สินที่ได้รับจากการจดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืช เงินอุดหนุนจากรัฐบาล เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ดอกผลและผลประโยชน์อื่นใดที่เกิดจากกองทุน โดยมีกรมบัญชีกลางเป็นผู้ทำหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนด้านต่างๆ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนประกาศกำหนด

กรมบัญชีกลางได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและบริหารทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพประกอบด้วยหลักเกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวน 6 ด้าน คือ 1) ด้านการเงิน 2) การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย 3) การปฏิบัติการ 4) การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน 5) การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน ลูกจ้าง และ 6) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ 4.3 เรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยให้กำหนดเกณฑ์ประเมินผล ดังนี้

1) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อพิจารณาจัดทำ/ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้างทุนหมุนเวียน (หน่วยงาน/ ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT ของทุนหมุนเวียนโดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงาน/ฝ่ายของต้นสังกัดทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯของต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตาม ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ และต้องสรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สามารถแสดงถึงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน

2) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยพิจารณาจากการจัดการให้มีระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่างๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นการทำต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี พ.ศ. 2561 – 2565 เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

วัตถุประสงค์

เพื่อพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2567 ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช และสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้าน

ระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนฯ ส่งผลให้สนับสนุนด้านการปฏิบัติงาน และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ภายในและภายนอกกองทุน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารส่วนราชการต้นสังกัด
2. ผู้บริหารกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ
3. ผู้ใช้บริการ
4. หน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

1. ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
2. ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

1. การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศ

การวิเคราะห์สถานภาพภายนอกและภายในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแผนแม่บทสารสนเทศ กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งในการกำหนดยุทธศาสตร์ เนื่องจากจะทำให้ทราบถึงความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ทั้งในแง่จุดแข็งและจุดอ่อน ตลอดจนศักยภาพเชิงโอกาส และอุปสรรคตาม การทำ SWOT Analysis เพื่อหาความเชื่อมโยงที่จะกำหนดเป็ญยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ

การศึกษสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชในปัจจุบัน ในการรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นเมือง การจัดทำช่องทางการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในบทบาท และแนวทางการดำเนินงานของกองทุน และการจัดทำระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองพันธุ์พืชด้วยการบริหารกองทุนฯ สามารถสรุปจุดแข็งและจุดอ่อนศักยภาพเชิงโอกาสและอุปสรรค ในภาพรวมสำหรับการดำเนินงานตามหน้าที่ของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชโดยเรียงตามลำดับความสำคัญได้ดังนี้

1) การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล 2) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร 3) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านชนิดพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่าของไทย	1) ไม่มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศของหน่วยงานโดยตรง 2) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลอื่นๆ 3) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย 4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร

2) การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1). นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น 3) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนมากยิ่งขึ้น 4) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น 2) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์ 3) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารของกองทุน

2. การกำหนดกลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์ โดยการนำผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช แล้วนำมาสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสม อาศัยกรอบ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางและกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของกองทุน

กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงรุก
1) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล	1). นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น	ปรับเปลี่ยนสู่ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร	2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น	
3) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านชนิดพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่าของไทย	3) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนมากยิ่งขึ้น 4) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	

กลยุทธ์เชิงรับ

จุดแข็ง (S)	อุปสรรค (T)	กลยุทธ์ตั้งรับ
1) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล	1) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน
2) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร	2) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์	
3) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านชนิดพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่าของไทย	3) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสารเงินกองทุน	

กลยุทธ์เชิงพัฒนา

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา
<p>1) ไม่มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศของหน่วยงานโดยตรง</p> <p>2) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลอื่นๆ</p> <p>3) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย</p> <p>4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร</p>	<p>1). นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น</p> <p>2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น</p> <p>3) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนมากยิ่งขึ้น</p> <p>4) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>พัฒนาบุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

กลยุทธ์เชิงแก้ปัญหา

จุดอ่อน (W)	อุปสรรค (T)	กลยุทธ์แก้ปัญหา
<p>1) ไม่มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศของหน่วยงานโดยตรง</p> <p>2) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลอื่นๆ</p> <p>3) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย</p> <p>4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร</p>	<p>1) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>3) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสาร เงินกองทุน</p>	<p>พัฒนาความรู้ให้ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>

บทที่ 3

กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

1. ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาแผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งพบว่ามีแผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 3 ฉบับ ได้แก่

1) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่ม ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงิน และธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิงตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติ มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

วิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) คือ “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 “ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” โดยมีความโปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน

2) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570 ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ประเด็นการพัฒนา แนวทางการขับเคลื่อน โดยมุ่งให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็ม รูปแบบ (Digital Transformation) ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งาน นำเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัด สามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อ ใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและบริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics) ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง และได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อ ความต้องการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก (e Services) บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและบริหารข้อมูลมพร้อมใช้งาน นำเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ของ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและ บริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ)

3) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล กรมวิชาการเกษตร พ.ศ. 2563 - 2565

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล กรมวิชาการเกษตร พ.ศ. 2563 – 2565 มีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ได้แก่ แผนงานที่ 7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในการทำเกษตร โครงการพัฒนาระบบบริการเกษตรดิจิทัล วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการเกษตรกรแบบเชิงรุก

บทที่ 4

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570 เป็นการทำต่อเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ปี 2561 – 2565 เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์

พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ

1. พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. พัฒนาบุคลากรของกองทุนให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

กองทุนมีระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานจัดการกองทุน ในการบริการ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทุน

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สามารถสนับสนุนการปฏิบัติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : มีระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการ เพื่อติดต่อสื่อสารภายในกองทุนและภายนอกกองทุน
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานกองทุน ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน

กลยุทธ์ที่ 1.2 ใช้ระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชให้กับชุมชน

เป้าหมาย 1. กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

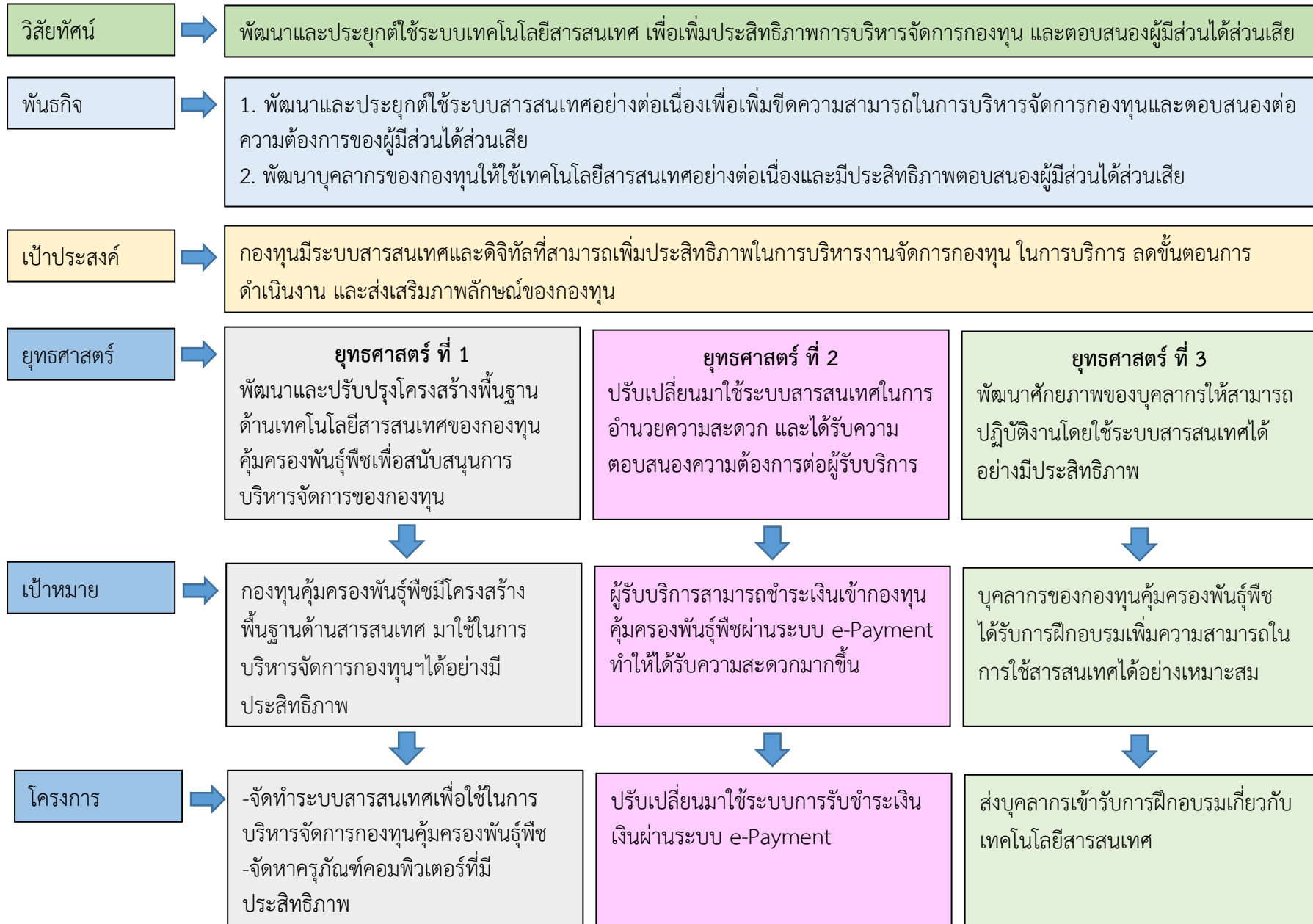
2. มีช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

ตัวชี้วัด

1. ความเพียงพอของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารกองทุน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ตต่อการปฏิบัติงาน

	2. ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ
ผลผลิต(Output)	1. ได้ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารกองทุน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 1 ระบบ 2. ได้ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช 1 ช่องทาง
ผลลัพธ์(Outcome)	การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 :	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
กลยุทธ์	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
เป้าหมาย	ผู้รับบริการสามารถชำระเงินเข้ากองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านระบบ e-Payment ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น
ตัวชี้วัด	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการชำระเงินผ่านระบบ e-Payment
ผลผลิต(Output)	นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการอำนวยความสะดวกกับผู้รับบริการ 1 ระบบ
ผลลัพธ์(Outcome)	ผู้รับบริการได้รับความสะดวกมากขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 :	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าหมาย	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการฝึกอบรมเพิ่มความสามารถในการใช้สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
ตัวชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมีความรู้ความสามารถในการใช้สารสนเทศเพิ่มมากขึ้น
ผลผลิต(Output)	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมีความรู้ความสามารถในการใช้สารสนเทศ 1 คน
ผลลัพธ์(Outcome)	สามารถใช้ระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570



แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570

โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ					งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน											
กลยุทธ์ จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานกองทุน ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน											
-จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช 1 ระบบ	←						→	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กองทุนฯ
-จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการใช้งาน	←						→	500,000	กองทุนฯ
-จัดทำช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	มีช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ	ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ	←						→	80,000	กองทุนฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการต่อผู้รับบริการ											
กลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์											
ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการรับชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	ผู้รับบริการสามารถชำระเงินเข้ากองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านระบบ e-Payment ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	←						→	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กองคลัง/กองทุนฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ											
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการฝึกอบรมเพิ่มความสามารถในการใช้สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการฝึกอบรมอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	←						→	50,000	กองทุนฯ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ประจำปี พ.ศ. 2567

โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน กลยุทธ์ จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานกองทุน คุ้มครองคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน							
จัดทำระบบ ฐานข้อมูล กองทุน คุ้มครองพันธุ์ พืชเพื่อใช้ในการ การบริหาร จัดการ กองทุน คุ้มครองพันธุ์ พืช	มีระบบ ฐานข้อมูลกองทุน คุ้มครองพันธุ์พืช เพื่อใช้ในการ บริหารจัดการ กองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืชทำให้การ ปฏิบัติงานมีความ สะดวกมากขึ้น	1) วางแผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุน 2) จัดทำระบบฐานข้อมูลงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชร่วมกับศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		ม.ค. – ธ.ค. 67	-	1	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ สื่อสาร/ คณะทำงาน บริหาร จัดการ กองทุน
จัดหาครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ ที่มี ประสิทธิภาพ	มีครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ที่มี ประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการ ใช้งาน	เขียนโครงการเพื่อจัดตั้งงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ งานระบบฐานข้อมูลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช และงานบริหารทั่วไป	ได้โครงการ เพื่อจัดตั้ง งบประมาณใน การจัดซื้อ ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ม.ค. – ธ.ค. 67	-	2	คณะทำงาน บริหาร จัดการ กองทุน
จัดทำช่องทาง การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุน คุ้มครองพันธุ์ พืชผ่านทางสื่อ โซเชียลมีเดีย	มีช่องทางในการ ให้ความรู้เกี่ยวกับ กองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืชผ่านทาง สื่อโซเชียลมีเดีย ต่างๆ	1) วางแผนการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์ พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย 2) รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช 3) เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	ได้ช่องทางใน การเผยแพร่ ความรู้ผ่านสื่อ โซเชียลมีเดีย	ม.ค. – ธ.ค. 67	20,000	3	คณะทำงาน บริหาร จัดการ กองทุน

โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการต่อผู้รับบริการ กลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์							
ปรับเปลี่ยน มาใช้ระบบ การรับชำระ เงินเงินผ่าน ระบบ e- Payment	ผู้รับบริการ สามารถชำระเงิน ได้สะดวกมาก ยิ่งขึ้น	1) จัดทำแผนปรับเปลี่ยนระบบการรับชำระเงินผ่านระบบ e-Payment 2) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับชำระเงิน 3) จัดทำคู่มือการใช้งานระบบการรับชำระเงินผ่านระบบ e-Payment 4) ติดตั้งระบบระบบการรับชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ในการชำระ เงินผ่านระบบ e-Payment	ม.ค. – มิ.ย. 67	-	1	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ สื่อสาร/ คณะทำงาน บริหาร จัดการ กองทุน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
ส่งบุคลากร เข้ารับการ ฝึกอบรม เกี่ยวกับ เทคโนโลยี สารสนเทศ	บุคลากรของ กองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืชได้รับการ ฝึกอบรมเพิ่ม ความสามารถใน การใช้สารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสม	1) สสำรวจความต้องการของเจ้าหน้าที่กองทุน 2) ส่งเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรของ กองทุน คุ้มครองพันธุ์ พืชได้รับการ ฝึกอบรมอย่าง น้อย 1 ครั้ง/ปี	ม.ค. – ธ.ค. 67	10,000	2	คณะทำงาน บริหาร จัดการ กองทุน

บทที่ 5

การติดตามประเมินผล

1. การติดตามประเมินผล

การวัดผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ประจำปี พ.ศ. 2567 จำเป็นต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งมีการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ได้คณะทำงานมีส่วนแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกัน

2. แนวทางการดำเนินงาน

ในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ประจำปี พ.ศ. 2567 เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการ ตามแผน ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี และจะพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไปให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการประเมินผลใน 2 แนวทางดังนี้

- (1) ติดตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชในแต่ละปี
- (2) ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เมื่อสิ้นสุดแผน

3. กลไกการดำเนินงาน

คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนระยะยาวฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ รวมทั้งการติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ

4. การติดตามและประเมินผลตามแผน

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลาการติดตาม	วิธีการติดตาม	ผู้ให้ข้อมูล
1	จัดทำระบบฐานข้อมูลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
2	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
3	จัดทำช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
4	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการรับชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
5	ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

5. วิธีการติดตามและประเมินผล

5.1 การติดตามแผนกิจกรรม

- 1) เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ “แบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี” หรือติดตามผ่านระบบดิจิทัล
- 2) วิธีการกรอกข้อมูลในแบบติดตามและประเมินผล
 - ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบติดตามและประเมินผล
 - เริ่มกรอกข้อมูลเมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี
 - กรอกข้อมูลอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน จนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมนั้นๆ
 - กำหนดวันส่งแบบติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร
- 3) รวบรวมข้อมูล/นำเสนอ
 - กำหนดผู้รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล
 - รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล และสรุปกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกเดือน
 - ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีทุกไตรมาสต่อผู้บริหาร
 - นำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลต่อคณะกรรมการบริการกองทุนฯ และคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลฯ เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
 - ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เมื่อสิ้นปีงบประมาณ
 - นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะอนุกรรมการ กรอบนโยบาย คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล

5.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม/ประเมินแผนปฏิบัติการ (สิ้นสุดปีงบประมาณ)

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ผลผลิต และผลลัพธ์
- ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป
- นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

5.3 กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

- เสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
- กองทุนฯ รวบรวมแผนงานจากทุกหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี
- จัดประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ใน ปีถัดไป