



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

ปี พ.ศ. 2566 – 2570

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

ประจำปี พ.ศ. 2569

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

สำนักคุ้มครองพันธุ์พืช

กรมวิชาการเกษตร

คำนำ

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 54 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงพันธุ์พืชและพัฒนาพันธุ์พืชให้มีพันธุ์พืชใหม่เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม อันเป็นการส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเกษตรกรรมโดยการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ ด้วยการให้สิทธิและคุ้มครองพันธุ์พืชตามกฎหมาย เพื่อเป็นการอนุรักษ์และพัฒนาการใช้ประโยชน์พันธุ์พืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่นพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่า เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์พันธุ์พืชอย่างยั่งยืน เงินกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมาจากเงินรายได้จากข้อตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ตามมาตรา 52 เงินหรือทรัพย์สินที่ได้รับจากการจดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืช เงินอุดหนุนจากรัฐบาล เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ดอกผลและผลประโยชน์อื่นใดที่เกิดจากกองทุน โดยกำหนดให้นำเงินกองทุนไปใช้จ่ายในการบริหารงานกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เพื่อช่วยเหลือและอุดหนุนกิจการใดๆ ของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ การวิจัยและการพัฒนาพันธุ์พืชทั่วประเทศ และเพื่อเป็นเงินช่วยเหลืออุดหนุนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ การวิจัยและการพัฒนาพันธุ์พืชของชุมชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ทั้งนี้ กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จัดตั้งขึ้นในสำนักคุ้มครองพันธุ์พืช กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ เนื่องจากกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเป็นกองทุนขนาดเล็ก มีการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกองทุนอาจยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้น กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ปี 2566 – 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2569 โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้เป็นระบบที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน และการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
กลุ่มเป้าหมาย	2
ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	2
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านสารสนเทศกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	3
การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านสารสนเทศ	3
การกำหนดกลยุทธ์	4
บทที่ 3 กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	6
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	9
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	9
แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570	11
แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570	12
แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2569	14
บทที่ 5 การติดตามประเมินผล	18
1. การติดตามประเมินผล	18
2. แนวทางการดำเนินงาน	18
3. กลไกการดำเนินงาน	18
4. การติดตามและประเมินผลตามแผน	18
5. วิธีการติดตามและประเมินผล	19

บทที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 มาตรา 54 ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช” ในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายในการช่วยเหลือและอุดหนุนกิจการที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ การวิจัย และการพัฒนาพันธุ์พืช ประกอบด้วยเงินและทรัพย์สินที่เกิดจากรายได้จากข้อตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ตามมาตรา 52 เงินหรือทรัพย์สินที่ได้รับจากการจดทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืช เงินอุดหนุนจากรัฐบาล เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ดอกผลและผลประโยชน์อื่นใดที่เกิดจากกองทุน โดยมีกรมบัญชีกลางเป็นผู้นำหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนด้านต่างๆ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนประกาศกำหนด

กรมบัญชีกลางได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและบริหารทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพประกอบด้วยหลักเกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวน 6 ด้าน คือ 1) ด้านการเงิน 2) การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย 3) การปฏิบัติการ 4) การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน 5) การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน ลูกจ้าง และ 6) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ 4.3 เรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยให้กำหนดเกณฑ์ประเมินผล ดังนี้

1) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อพิจารณาจัดทำ/ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้างทุนหมุนเวียน (หน่วยงาน/ ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT ของทุนหมุนเวียนโดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงาน/ฝ่ายของต้นสังกัดทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯของต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตาม ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ และต้องสรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สามารถแสดงถึงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน

2) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยพิจารณาจากการจัดการให้มีระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่างๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นการทำต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี พ.ศ. 2561 – 2565 เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

วัตถุประสงค์

เพื่อพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2569 ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช และสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้าน

ระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนฯ ส่งผลให้สนับสนุนด้านการปฏิบัติงาน และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ภายในและภายนอกกองทุน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารส่วนราชการต้นสังกัด
2. ผู้บริหารกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ
3. ผู้ใช้บริการ
4. หน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

1. ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
2. ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

1. การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศ

การวิเคราะห์สถานภาพภายนอกและภายในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแผนแม่บทสารสนเทศ กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งในการกำหนดยุทธศาสตร์ เนื่องจากจะทำให้ทราบถึงความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ทั้งในแง่จุดแข็งและจุดอ่อน ตลอดจนศักยภาพเชิงโอกาส และอุปสรรคตาม การทำ SWOT Analysis เพื่อหาความเชื่อมโยงที่จะกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ

การศึกษาสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชในปัจจุบัน ในการรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นเมือง การจัดทำช่องทางการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในบทบาท และแนวทางการดำเนินงานของกองทุน และการจัดทำระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองพันธุ์พืชว่าด้วยการบริหารกองทุนฯ สามารถสรุปจุดแข็งและจุดอ่อนศักยภาพเชิงโอกาสและอุปสรรค ในภาพรวมสำหรับการดำเนินงานตามหน้าที่ของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชโดยเรียงตามลำดับความสำคัญได้ดังนี้

1) การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล 2) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร 3) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านชนิดพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่าของไทย	1) ไม่มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศของหน่วยงานโดยตรง 2) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลอื่นๆ 3) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย 4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร

2) การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1). นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น 3) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนมากยิ่งขึ้น 4) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น 2) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์ 3) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารของกองทุน

2. การกำหนดกลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์ โดยการนำผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช แล้วนำมาสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสม อาศัยกรอบ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางและกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของกองทุน

กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงรุก
1) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล	1). นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น	ปรับเปลี่ยนสู่ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร	2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น	
3) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านชนิดพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่าของไทย	3) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนมากยิ่งขึ้น 4) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	

กลยุทธ์เชิงรับ

จุดแข็ง (S)	อุปสรรค (T)	กลยุทธ์ตั้งรับ
1) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล	1) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน
2) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร	2) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์	
3) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านชนิดพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่าของไทย	3) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสารเงินกองทุน	

กลยุทธ์เชิงพัฒนา

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา
-------------	-----------	------------------

<p>1) ไม่มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศของหน่วยงานโดยตรง</p> <p>2) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลอื่นๆ</p> <p>3) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย</p> <p>4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร</p>	<p>1). นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น</p> <p>2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของกองทุนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น</p> <p>3) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนมากยิ่งขึ้น</p> <p>4) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>พัฒนาบุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
--	--	--

กลยุทธ์เชิงแก้ปัญหา

จุดอ่อน (W)	อุปสรรค (T)	กลยุทธ์แก้ปัญหา
<p>1) ไม่มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศของหน่วยงานโดยตรง</p> <p>2) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลอื่นๆ</p> <p>3) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย</p> <p>4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร</p>	<p>1) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>3) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสาร เงินกองทุน</p>	<p>พัฒนาความรู้ให้ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>
<p>4) ระบบเครือข่ายไม่เสถียร</p>		

บทที่ 3

กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

1. ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาแผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งพบว่า มีแผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 3 ฉบับ ได้แก่

1) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่ม ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงิน และธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิงตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติ มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

วิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) คือ “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 “ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” โดยมีความโปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน

2) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570 ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ประเด็นการพัฒนา แนวทางการขับเคลื่อน โดยมุ่งให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็ม รูปแบบ (Digital Transformation) ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัด สามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อ ใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและบริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics) ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง และได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อ ความต้องการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก (e Services) บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัล ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและบริหารข้อมูลพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ของ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและ บริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ)

3) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล กรมวิชาการเกษตร พ.ศ. 2566 - 2570

กรมวิชาการเกษตร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมวิชาการเกษตร พ.ศ. 2566 – 2570 มีความเชื่อมโยงกับแผนในแต่ละระดับ รวมทั้งนำนโยบายสำคัญ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของกรมวิชาการเกษตรมากำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดและแนวทาง การดำเนินงานในการขับเคลื่อนภารกิจให้ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด โดยมีแผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2566 - 2570 นี้ มีเป้าหมายเพื่อนำกรมวิชาการเกษตรไปสู่องค์กรตามวิสัยทัศน์ คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลมีคุณภาพสร้างสรรคนวัตกรรม และบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรด้านพืชและบริการในการดำเนินการมีการกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย กรมวิชาการเกษตรสามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญให้เป็นดิจิทัลครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการเพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้การจัดการข้อมูลและการบริการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มี 2 กลยุทธ์

- 1) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สู่องค์กรดิจิทัล
- 2) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีรูปแบบดิจิทัลที่ครบสมบูรณ์ทุกกระบวนการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

เป้าหมาย พัฒนาข้อมูลสำคัญของกรมวิชาการเกษตรให้เป็นเอกภาพ และบริหารจัดการข้อมูลให้ พร้อมใช้ทั้งเพื่อการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการหาความรู้ใหม่ ๆ จากข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน มี 3 กลยุทธ์

- 1) ข้อมูลด้านการเกษตรสามารถนำไปใช้ในการเปิดเผยและใช้ประโยชน์ร่วมกัน
- 2) พัฒนาข้อมูลสำคัญของกรมวิชาการเกษตรให้เป็นเอกภาพและพร้อมใช้งาน
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และนวัตกรรมดิจิทัลในการบูรณาการข้อมูลด้านพืช

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย พัฒนางานให้บริการตาม พรบ. 6 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติกักพืช พ.ศ. 2507 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. 2518 พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผ่านระบบ NSW ให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ทุกกระบวนการ ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานแบบ self-service อย่างสมบูรณ์ การเชื่อมโยงกับประเทศคู่ค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งพัฒนากระบวนการทำงานที่ยังให้บริการแบบออนไลน์ให้เป็นดิจิทัล อำนวยความสะดวก รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการแบบผสมผสาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและมีการตอบสนองความคิดเห็นเหล่านั้น มี 2 กลยุทธ์

- 1) ปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการที่สำคัญให้เป็นดิจิทัลที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย
- 2) ยกระดับการให้บริการทางกฎหมายของกรมวิชาการเกษตรให้เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลและใช้ข้อมูลกลางร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าหมาย สร้างเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและความพร้อมด้านดิจิทัลจำเป็นต่อการปฏิบัติงานสามารถผลักดันและปรับเปลี่ยนกระบวนการงานภายในองค์กร และการบริการประชาชน/เกษตรกรให้เป็นดิจิทัลได้สมบูรณ์ สร้างเสริมสร้างให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม มี 2 กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ
- 2) สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้อย่างสะดวก

4) คำนิยามถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต โดยกฎหมาย PDPA Thailand ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ รวมทั้งให้ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานตามพระราชบัญญัติ และประสานการปฏิบัติงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะในสถานการณ์ทั่วไปหรือสถานการณ์ที่เป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง อันจะทำให้การป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลาง ว่าด้วยการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมให้การทำงานและการให้บริการของภาครัฐสามารถใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักได้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนแม่บทด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐอีกด้วย

บทที่ 4

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570 เป็นการทำต่อเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ปี 2561 – 2565 เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์

พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ

1. พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. พัฒนาบุคลากรของกองทุนให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

กองทุนมีระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานจัดการกองทุน ในการบริการ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทุน

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สามารถสนับสนุนการปฏิบัติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : มีระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการ เพื่อติดต่อสื่อสารภายในกองทุนและภายนอกกองทุน
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานกองทุน ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน

กลยุทธ์ที่ 1.2 ใช้ระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชให้กับชุมชน

เป้าหมาย 1. กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

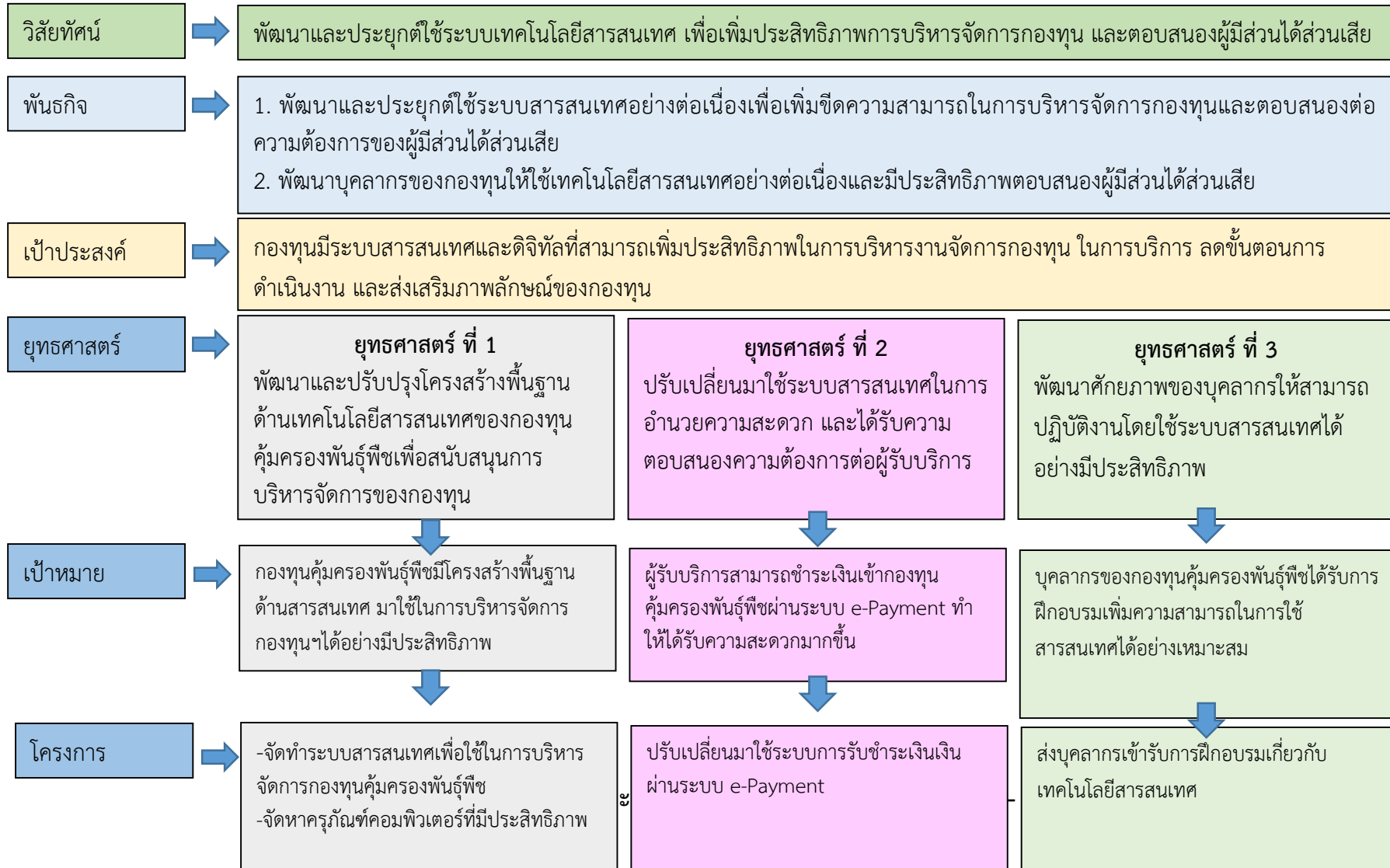
2. มีช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

ตัวชี้วัด

1. ความเพียงพอของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารกองทุน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ตต่อการปฏิบัติงาน

	2. ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ
ผลผลิต(Output)	1. ได้ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารกองทุน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 1 ระบบ 2. ได้ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช 1 ช่องทาง
ผลลัพธ์(Outcome)	การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 :	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
กลยุทธ์ที่	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
เป้าหมาย	ผู้รับบริการสามารถชำระเงินเข้ากองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านระบบ e-Payment ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น
ตัวชี้วัด	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการชำระเงินผ่านระบบ e-Payment
ผลผลิต(Output)	นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการอำนวยความสะดวกกับผู้รับบริการ 1 ระบบ
ผลลัพธ์(Outcome)	ผู้รับบริการได้รับความสะดวกมากขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 :	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าหมาย	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการฝึกอบรมเพิ่มความสามารถในการใช้สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
ตัวชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมีความรู้ความสามารถในการใช้สารสนเทศเพิ่มมากขึ้น
ผลผลิต(Output)	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชมีความรู้ความสามารถในการใช้สารสนเทศ 1 คน
ผลลัพธ์(Outcome)	สามารถใช้ระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570



แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570

โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการ ระยะยาว	ความสอดคล้องกับ โครงการของ กรมบัญชีกลาง	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน กลยุทธ์ จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานกองทุน ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน								
1.จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช 1 ระบบ	2566-2570	300,000	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน 3) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ ทุนหมุนเวียน	งบประมาณ กรมวิชาการ เกษตร
2.จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการใช้งาน	2566-2570	200,000	กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน 3) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	งบประมาณ กรมวิชาการ เกษตร
3.จัดทำช่องทางเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	มีช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่าน	ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่าน	2566-2570	80,000	กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการที่ดี	4) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อ	งบประมาณ กองทุน คุ้มครองพันธุ์

โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว	ความสอดคล้องกับโครงการของกรมบัญชีกลาง	หมายเหตุ
ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	ทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ และสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร	ทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ และสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร					ช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน	พืช
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการต่อผู้รับบริการ								
กลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์								
1.ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการรับชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	ผู้รับบริการสามารถชำระเงินเข้ากองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านระบบ e-Payment ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	2566-2567	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กองคลัง/กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	2) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ให้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ	
2.เชื่อมโยงระบบบริหารจัดการกองทุน มี API สำหรับเชื่อมต่อกับการรับชำระเงินของกับระบบ e-Payment	ผู้รับบริการสามารถชำระเงินเข้ากองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านระบบ e-Payment ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการชำระเงินผ่านระบบ e-Payment	2568-2570	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กองคลัง/กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								

โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว	ความสอดคล้องกับโครงการของกรมบัญชีกลาง	หมายเหตุ
ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการฝึกอบรมเพิ่มความสามารถในการใช้สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	บุคลากรของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	2566-2570	50,000	กองทุนฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	งบประมาณกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ประจำปี พ.ศ. 2569

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน								
กลยุทธ์ จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานกองทุน ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน								
1.จัดทำระบบการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	มีระบบการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชทำให้การปฏิบัติงานมีความสะดวกมากขึ้น	1) วางแผนการพัฒนา ระบบบริหารจัดการกองทุน 2) จัดทำโครงการระบบบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	ได้โครงการระบบบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	ม.ค – ธ.ค. 69	300,000	1	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/คณะทำงานบริหารจัดการกองทุน	งบประมาณกรมวิชาการเกษตร
2.จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน	1) วางแผนการพัฒนา ระบบบริหารจัดการกองทุน 2) จัดทำโครงการระบบ	ได้โครงการเพื่อจัดตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ	ม.ค. – ธ.ค. 69	-	1	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุน	

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		บริหารจัดการกองทุน คุ้มครองพันธุ์พืชร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์					
3.จัดทำช่องทางการ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	มีช่องทางในการให้ความรู้ เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืชผ่านทางสื่อ โซเชียลมีเดียต่างๆ	1) วางแผนการพัฒนาช่อง ทางการเผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียล มีเดีย 2) รวบรวมข้อมูลความรู้ เกี่ยวกับกองทุนคุ้มครอง พันธุ์พืช 3) พัฒนา ปรับปรุง website กองทุนฯ เพื่อให้ สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุนได้เข้าใจง่าย และ เข้าถึงได้อย่างสะดวก 4) เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย อื่นๆ	ได้ช่องทางใน การเผยแพร่ ความรู้ผ่าน สื่อโซเชียล มีเดีย	ม.ค. – ธ.ค. 69	20,000	2	คณะทำงาน บริหารจัดการ กองทุน	งบประมาณ กองทุน คุ้มครอง พันธุ์พืช
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการต่อผู้รับบริการ กลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์								

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
เชื่อมโยงระบบบริหารจัดการกองทุน มี API สำหรับเชื่อมต่อการรับชำระเงินของกับระบบ e-Payment	ผู้รับบริการสามารถชำระ เงินได้สะดวกมากยิ่งขึ้น	1) วางแผนการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ กองทุน 2) จัดทำโครงการระบบ บริหารจัดการกองทุน คุ้มครองพันธุ์พืชร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	ได้โครงการ ระบบบริหาร จัดการ กองทุน คุ้มครองพันธุ์ พืช	ม.ค. – มิ.ย. 69	-	1	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ สื่อสาร/ คณะทำงาน บริหารจัดการ กองทุน	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
ส่งบุคลากรเข้ารับการ ฝึกอบรมเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรของกองทุน คุ้มครองพันธุ์พืชได้รับการ ฝึกอบรมเพิ่ม ความสามารถในการใช้ สารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม	1) สำรวจความต้องการ ของเจ้าหน้าที่กองทุน 2) ส่งเข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	บุคลากรของ กองทุน คุ้มครองพันธุ์ พืชได้รับการ ฝึกอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	ม.ค. – ธ.ค. 69	10,000	3	คณะทำงาน บริหารจัดการ กองทุน	งบประมาณ กองทุน คุ้มครอง พันธุ์พืช

บทที่ 5

การติดตามประเมินผล

1. การติดตามประเมินผล

การวัดผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ประจำปี พ.ศ. 2569 จำเป็นต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งมีการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ได้คณะทำงานมีส่วนแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกัน

2. แนวทางการดำเนินงาน

ในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ปี 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ประจำปี พ.ศ. 2569 เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการ ตามแผน ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี และจะพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไปให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการประเมินผลใน 2 แนวทางดังนี้

- (1) ติดตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชในแต่ละปี
- (2) ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช เมื่อสิ้นสุดแผน

3. กลไกการดำเนินงาน

คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนระยะยาวฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ รวมทั้งการติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ

4. การติดตามและประเมินผลตามแผน

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลาการติดตาม	วิธีการติดตาม	ผู้ให้ข้อมูล
1	จัดทำระบบการบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
2	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
3	จัดทำช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืชผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
4	เชื่อมโยงการรับชำระเงินของระบบบริหารจัดการกองทุนกับระบบ e-Payment	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
5	ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุก 1 ปี	ติดตามการปฏิบัติงานตามปฏิทินกิจกรรมประจำ ไตรมาส	คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช

5. วิธีการติดตามและประเมินผล

5.1 การติดตามแผนกิจกรรม

- 1) เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ “แบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี” หรือติดตามผ่านระบบดิจิทัล
- 2) วิธีการกรอกข้อมูลในแบบติดตามและประเมินผล
 - ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบติดตามและประเมินผล
 - เริ่มกรอกข้อมูลเมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี
 - กรอกข้อมูลอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน จนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมนั้นๆ
 - กำหนดวันส่งแบบติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร
- 3) รวบรวมข้อมูล/นำเสนอ
 - กำหนดผู้รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล
 - รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล และสรุปกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกเดือน
 - ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีทุกไตรมาสต่อผู้บริหาร
 - นำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลต่อคณะกรรมการบริการกองทุนฯ และคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลฯ เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
 - ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เมื่อสิ้นปีงบประมาณ
 - นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะอนุกรรมการ กรอบนโยบาย คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล

5.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม/ประเมินแผนปฏิบัติการ (สิ้นสุดปีงบประมาณ)

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ผลผลิต และผลลัพธ์
- ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป
- นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

5.3 กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

- เสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะทำงานบริหารจัดการกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช
- กองทุนฯ รวบรวมแผนงานจากทุกหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี
- จัดประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ใน ปีถัดไป